



GRUPA KAPITAŁOWA

DIGITAL NETWORK S.A.

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2026 ROKU**

Warszawa, 27 maja 2026 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	5
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2026 ROKU	7
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2026 roku	7
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	11
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	12
2.4	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	12
2.5	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	12
2.6	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	13
2.7	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	13
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2026 ROKU	14
3.1	Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu	14
3.2	Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów	15
3.3	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	16
3.4	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	18
3.5	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	19
3.6	Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego	20
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2026 ROKU	35
5.	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	50
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	50
5.2	Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności	50
5.3	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	50
5.4	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	50
5.5	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	50
5.6	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	50
5.7	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	51
5.8	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	52
5.9	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	52
5.10	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	52

WSTĘP

Digital Network S.A. (dalej „Emitent” „Spółka”) jest spółką holdingową. Jako Jednostka Dominująca, sprawuje nadzór właścicielski nad pozostałymi spółkami, w których posiada pakiety kontrolne, będąc jednocześnie centrum zarządczym, finansowo-sprawozdawczym oraz ośrodkiem wyznaczającym strategiczne kierunki dalszego rozwoju dla całej Grupy Kapitałowej Emitenta.

Emitent prowadzi podstawową działalność operacyjną na rynku reklamy zewnętrznej w segmentach Digital Out-Of-Home (DOOH) oraz Premium Outdoor (wielki format). Strategia Spółki koncentruje się na maksymalizacji skali działalności oraz efektywności sprzedaży powierzchni reklamowych, realizowanej za pośrednictwem spółek zależnych, w szczególności Screen Network Sp. z o. o. oraz Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., które odpowiadają za rozwój zintegrowanej oferty, łączącej ogólnopolską sieć cyfrowych ekranów LED z portfelem nośników wielkoformatowych premium, przy jednoczesnym wykorzystaniu synergii sprzedażowych, operacyjnych i technologicznych.

Pozostałe przychody (ok. 1%) Emitenta pochodzą m.in. z działalności dystrybucyjnej i konsultingowej, realizowanej przez spółkę zależną Program Sp. z o. o., wspierającą dystrybucję tematycznych kanałów telewizyjnych (głównie zagranicznych) i realizującą dla nich działania marketingowe. Aktywność operacyjna innych spółek, nie związanych z działalnością na rynku Digital OOH (NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. oraz 4FUN BEAST Sp. z o. o.) pozostaje zamrożona.

W ramach Grupy Kapitałowej Emitent posiada ponadto trzy spółki stowarzyszone (Bridge 2 Fun Sp. z o. o., Bridge4fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.), prowadzące działalność agencji reklamowych, których wyniki konsolidowane są metodą praw własności.

Dane historyczne dotyczące Digital Network S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Uchwałą z dnia 10 lutego 2022 roku, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 kwietnia 2022 roku (sygn. akt WA.XII NS-REJ. KRS/19307/22/764), Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy dokonało zmiany firmy z 4fun Media Spółka Akcyjna na Digital Network Spółka Akcyjna (nazwa skrócona: Digital Network S.A.).

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Fabryczna 5A, 00-446 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	42 918 345,80	15 395 950,73	10 117 717,49	3 679 017,09
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	13 039 950,17	5 508 539,09	3 074 082,41	1 316 320,75
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	9 326 252,48	6 189 382,01	2 198 602,63	1 479 015,01
Zysk (strata) netto	7 023 329,73	5 018 228,99	1 655 703,75	1 199 156,23
Zysk (strata) przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	6 707 873,19	4 682 950,64	1 581 336,95	1 119 038,10
Średnioważona liczba akcji	4 165 685	4 165 685	4 165 685	4 165 685
Rozwodniona średnioważona liczba akcji	4 492 624	4 165 685	4 492 624	4 165 685
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	1,61	1,12	0,38	0,27
Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom Digital Network S.A. (w zł/EUR)	1,49	1,12	0,35	0,27
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	16 266 120,85	9 116 373,89	3 834 630,91	2 178 449,12
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-6 558 560,97	227 995,84	-1 546 137,57	54 481,90
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-11 108 307,99	-2 512 737,07	-2 618 710,48	-600 443,77
Przepływy pieniężne netto razem	-1 400 748,11	6 831 632,66	-330 217,15	1 632 487,25
	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.03.2026	31.12.2025	31.03.2026	31.12.2025
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	283 068 977,09	282 805 573,13	65 992 674,29	66 909 308,24
Aktywa obrotowe	72 625 881,23	81 632 732,01	16 931 477,88	19 313 585,54
Aktywa razem	355 694 858,32	364 438 305,14	82 924 152,17	86 222 893,78
Zobowiązania razem	241 634 979,87	256 093 696,11	56 333 048,88	60 589 513,36
Zobowiązania długoterminowe	161 631 167,35	156 201 831,17	37 681 532,93	36 955 977,75
Zobowiązania krótkoterminowe	80 003 812,52	99 891 864,94	18 651 515,95	23 633 535,60
Kapitały własne	114 059 878,45	108 344 609,03	26 591 103,29	25 633 380,42
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 238 962,00	988 241,25	1 002 901,08
Wartość księgowa na akcję (w zł/EUR)	27,38	26,01	6,38	6,15
Rozwodniona	25,39	26,01	5,92	6,15

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	31.03.2026	31.12.2025
1 EURO / 1 PLN	4,2894	4,2267

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2026 31.03 2026	01.01.2025 31.03 2025
1 EURO / 1 PLN	4,2419	4,1848

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2026 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 marca 2026 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,2894 zł oraz według kursu 1 EUR = 4,2267 zł obowiązującego na dzień 31 grudnia 2025 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2026 roku do 31 marca 2026 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych trzech miesięcy 2026 roku i wynoszącego 4,2419 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,1848 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2025 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU DIGITAL NETWORK S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I KWARTAŁ 2026 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2026 roku

(w tys. złotych)	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025	Zmiana 2026/2025 %
Przychody ze sprzedaży	42 918	15 396	179%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	13 040	5 509	137%
EBITDA	22 634	8 557	165%
Zysk/strata netto	7 023	5 018	40%
Zysk netto przypadający Jednostce Dominującej	6 708	4 683	43%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 179%**
- **wzrost zysku z działalności operacyjnej o 137%**
- **wzrost EBITDA o 165%**
- **wzrost zysku netto o 40%**
- **wzrost zysku przypadający Jednostce Dominującej o 43%**

W okresie pierwszych trzech miesięcy 2026 roku Emitent wypracował skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie 42 918 tysięcy złotych tj. o 179% wyższe niż rok wcześniej. Był to pierwszy, pełny kwartał konsolidacji przychodów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., przejętej przez Emitenta w drodze umowy nabycia 100% udziałów zawartej w dniu 31 października 2025 roku.

Po akwizycji sprzedaż Emitenta prowadzona jest na rynku reklamy zewnętrznej w dwóch segmentach. Wiodącym z nich jest Digital Out-Of-Home (DOOH) na który składają się spektakularne lokalizacje ekranów cyfrowych tzw. Super Size Screen'y, City Screen'y oraz blisko 20 000 ekranów zintegrowanych w ramach jednej, ogólnopolskiej sieci nośników. Drugi segment to Premium Outdoor (wielki format), które łączy w sobie siatki wielkoformatowe, murale, traffic board'y oraz duże nośniki analogowe stojące przy autostradach (ponad 300 lokalizacji). Od 1 stycznia 2026 roku Emitent wprowadził na rynek nową, zintegrowaną ofertę produktową, obejmującą oba segmenty, a wraz z nimi nowe warunki cenowe. Reklamodawcy potrzebowali czasu na zapoznanie się i przyjęcie nowych warunków, niemniej styczeń przychodowo okazał się bardzo dobrym miesiącem. W lutym sprzedaż wzrosła, a kolejne tygodnie potwierdziły, że synergia sprzedażowa, operacyjna i technologiczna wynikające z integracji struktur Braughman Group Media Outdoor zaczęły przynosić spodziewane efekty. Pełnej efektywności nowej oferty można spodziewać się w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Model sprzedaży powierzchni reklamowych Emitenta jest zdwersyfikowany i realizowany w ramach trzech kanałów sprzedaży, z których dwa są wiodące. Pierwszym jest sprzedaż agencyjna realizowana za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media, z którym Emitent przedłużył ostatnio współpracę na kolejne 3 lata z możliwością automatycznego przedłużenia do końca 2030 roku. Drugim jest sprzedaż bezpośrednia prowadzona przez dział handlowy Emitenta, łączący handlowców prowadzących działalność sprzedażową w obu segmentach. Dodatkowym kanałem sprzedaży jest *Programmatic* DOOH, który mimo znacząco niższych wolumenów posiada ogromny potencjał wzrostowy, zwłaszcza w obszarze pozyskiwania klientów zagranicznych. Potwierdzają to trendy na rynkach rozwiniętych, gdzie *Programmatic* DOOH jest obecnie najszybciej rozwijającym się kanałem sprzedaży cyfrowej reklamy zewnętrznej.

Marża uzyskana ze sprzedaży powierzchni reklamowych w obu segmentach, pozwoliła wypracować Emitentowi w pierwszym kwartale zysk z działalności operacyjnej na poziomie 13 040 tysięcy złotych, tj. wyższy o 137% niż w analogicznym okresie 2025 roku. Wskaźnik EBITDA osiągnął poziom 22 634 tysięcy złotych (wzrost o 165% r/r). W efekcie, zysk Emitenta z działalności kontynuowanej wyniósł 7 023 tysięcy złotych, co porównując z zyskiem

netto wypracowanym w analogicznym okresie 2025 roku - oznacza wzrost o 40%. Zysk netto przypadający Jednostce Dominującej osiągnął 6 708 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 43%.

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że istotny wpływ na niższą dynamikę zysku netto w porównaniu ze wskaźnikiem EBITDA oraz zyskiem operacyjnym EBIT miało przede wszystkim ujemne saldo działalności finansowej w wysokości 3 713 tysięcy złotych (dla porównania: w I kwartale 2025 saldo było dodatnie i wyniosło 681 tysięcy). Ujemne saldo jest efektem skokowego wzrostu kosztów odsetkowych i prowizji związanych z długiem (głównie kredytem inwestycyjnym) zaciągniętym w czwartym kwartale 2025 roku na sfinansowanie akwizycji oraz wzrostem odsetek leasingowych z tytułu ujęcia lokalizacji Braughman Group Media Outdoor.

Wskaźniki rentowności

	2026	2025
Rentowność sprzedaży		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	43%	51%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	30%	36%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	53%	56%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	16%	33%

Na dzień 31 marca 2026 roku, wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Emitenta osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 43% (spadek o 8 p. p. vs. 2025 rok), rentowność operacyjna wyniosła 30% (spadek o 6 p. p. vs. 2025 rok), rentowność EBITDA odpowiednio 53% (spadek o 3 p. p. vs. 2025 rok), natomiast rentowność sprzedaży netto wyniosła 16% (spadek o 17 p. p. vs. 2025 rok). Mimo pełnej konsolidacji wyników działalności Braughman Group Media Outdoor wypracowanych w segmencie Premium Outdoor (wielki format), charakteryzujących się niższą rentownością niż segment cyfrowy, poziom wskaźników rentowności wypracowanych przez Emitenta w raportowanym okresie pozostaje wysoki, zwłaszcza na tle innych spółek prowadzących konkurencyjną działalność na rynku reklamy zewnętrznej. Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że w kolejnych okresach sprawozdawczych wskaźniki te mają szansę ulec poprawie z uwagi na rosnące efekty synergii sprzedażowych, operacyjnych i technologicznych osiągnięte dzięki integracji połączonych struktur oraz zmniejszenia poziomu kosztów.

Rekomendacja Zarządu Emitenta w sprawie wypłaty dywidendy za 2025 rok

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, w dniu 26 maja 2026 roku Zarząd Emitenta podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2025 rok w wysokości 4,46 zł (słownie: cztery złote i czterdzieści sześć groszy) na jedną akcję.

Rekomendacja w sprawie wypłaty dywidendy za 2025 rok została przygotowana przy założeniu, że intencją Zarządu Emitenta jest konsekwentne dzielenie się wypracowanym zyskiem z Akcjonariuszami przy utrzymaniu statusu Spółki wzrostowej realizującej stabilną i długoterminową politykę dywidendową.

Ponadto, Zarząd Emitenta wziął pod uwagę następujące okoliczności:

- obowiązującą w Spółce politykę dywidendową (raport bieżący nr 15/2024), która zakłada m.in., że wypłacie w formie dywidendy podlegać będzie od 75% do 100% jednostkowego wyniku finansowego Spółki za 2025 rok;
- wypłata dywidendy w wysokości rekomendowanej przez Zarząd Emitenta nie ograniczy planów dalszego rozwoju Spółki na 2026 związanych m.in. z istotnym zwiększeniem nakładów inwestycyjnych na pozyskiwanie nowych lokalizacji Premium Outdoor i rozwój ogólnopolskiej sieci ekranów;

- aktualną sytuację finansową i płynnością Emitenta wskazującą, że mimo kosztów poniesionych na sfinansowanie zakupu 100% udziałów w Braughman Group Media Outdoor, w tym w szczególności zapłaty rat gotówkowych w łącznej wysokości 101,5 miliona złotych oraz bieżącej obsługi kosztów zadłużenia (głównie kredytu inwestycyjnego) związanego ze sfinansowaniem akwizycji, Spółka generuje wysokie przepływy z działalności operacyjnej, które pozwolą na wypłatę dywidendy w rekomendowanej wysokości;
- w okresie ostatnich kilku miesięcy Zarząd Spółki dokonał spłaty: 10 milionów złotych kredytu inwestycyjnego do banku oraz całkowicie spłacił pożyczkę w wysokości 20 milionów złotych do Epicom Ltd. (większościowego udziałowca) - zaciągniętych na sfinansowanie transakcji zakupu Braughman Group Media Outdoor co pokazuje, że pozytywne przepływy gotówkowe pochodzące z bieżącej działalności pozwalają Spółce na systematyczną spłatę i zmniejszanie poziomu zadłużenia;
- wysokie bezpieczeństwo finansowe Emitenta zapewniające środki gotówkowe na pokrycie obciążeń publicznoprawnych oraz regulowanie bieżących zobowiązań wynikających z umów handlowych.

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, że kwota przeznaczona na wypłatę dywidendy zakłada, że z wypłaty dywidendy wyłączone zostaną akcje własne Emitenta w ilości 73 277 sztuk.

Przedłużenie umowy z Polsat Media

Po zakończeniu okresu sprawozdawczego, Zarząd Emitenta przedłużył umowę z Polsat Media, największym na rynku brokerem reklamowym. Aneks w tej sprawie został podpisany na okres 3 lat z możliwością automatycznego przedłużenia do końca 2030 roku. Aneks sankcjonuje wprowadzone już w styczniu 2026 roku, rozszerzenie dotychczasowej oferty cyfrowej (wraz z nowymi warunkami cenowymi) o ponad 300 lokalizacji wielkoformatowych, należących do Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., jednej z trzech największych firm reklamy zewnętrznej w Polsce oraz lidera segmentu wielkiego formatu Premium Outdoor. Umowa z Polsat Media gwarantuje Emitentowi stabilny wzrost przychodów i zysków na kolejne kilka lat. Rozszerzona oferta, łącząca w sobie DOOH i duży format OOH jest jedyną tego typu ofertą na rynku outdoorowym, a w ramach współpracy z Polsat Media skierowanej do domów mediowych, realizowana jest na zasadach wyłączności.

Polsat Media to największy broker reklamy na polskim rynku medialnym, odpowiadający za sprzedaż czasu reklamowego i oferty cross-mediowej obejmującej telewizję, Internet oraz kanały tematyczne. Portfolio spółki obejmuje nie tylko kanały Telewizja Polsat, ale również Interia oraz kilkadziesiąt kanałów telewizji satelitarnej i tematycznej, w tym takie marki jak TV Puls. Dzięki szerokiemu zasięgowi i rozbudowanej ofercie reklamowej Polsat Media pozostaje jednym z kluczowych partnerów największych reklamodawców i domów mediowych w Polsce, oferując kampanie łączące telewizję, digital, wideo online oraz nowoczesne formaty reklamowe outdoor.

Strategiczne znaczenie przejścia Braughman Group Media Outdoor dla dalszego rozwoju Emitenta

W dniu 31 października 2025 roku, Zarząd Emitenta zawarł umowę, na mocy której nabył 100% udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor. łączna kwota transakcji wyniosła 131,5 miliona złotych. Akwizycja stanowi nie tylko największą transakcję w działalności Emitenta, ale także najważniejszą akwizycję w historii rynku reklamy zewnętrznej w Polsce. Dzięki posiadanym aktywom i pozycji rynkowej jest to spółka z ogromnym potencjałem komercyjnym do generowania przychodów i wysokich marż oraz synergii wynikający z integracji wspólnych zasobów. Potwierdzają to zarówno dynamika skonsolidowanych przychodów wypracowanych w pierwszym kwartale 2026 roku jak i fakt niedawno podpisanego aneksu z Polsat Media, który uwzględni aktywa Braughman Group Media Outdoor w nowej ofercie handlowej. Istotnym atutem przejętej spółki jest unikalne know-how

w zakresie rozwoju sieci nośników reklamowych, w tym kompetencje prawno-administracyjne związane z długoterminową eksploatacją nośników reklamowych.

Transakcja przejęcia Braughman Group Media Outdoor wpisuje się w długoterminową strategię rozwoju Emitenta i w sposób istotny przyspiesza skalowanie jego działalności. Dotychczasowy rozwój organiczny, wydłużony czasochłonnością pozyskiwania nowych lokalizacji, został istotnie wzmocniony dostępem do rozbudowanej sieci nośników premium. W efekcie Emitent znacząco zwiększył swoje zasięgi, zarówno w segmencie reklamy wielkoformatowej (wielki format) jak i cyfrowej (DOOH), co przekłada się na ponad 2,5-krotny wzrost dotychczasowej skali działalności.

Istotnym elementem strategii jest również planowana digitalizacja części pozyskanych lokalizacji. Transformacja nośników premium w cyfrowe umożliwi dalsze zwiększenie rentowności oraz umocnienie pozycji Emitenta jako lidera cyfrowej transformacji rynku reklamy zewnętrznej w Polsce. W dłuższym okresie przełoży się to na dynamiczny rozwój dwóch kluczowych segmentów: reklamy cyfrowej oraz wielkiego formatu.

Integracja obu podmiotów przynosi także wymierne korzyści w obszarze sprzedaży i operacji. Połączenie ofert handlowych zwiększa atrakcyjność portfolio oraz efektywność sprzedaży, co w kolejnych okresach sprawozdawczych powinno pozytywnie wpłynąć na dynamikę przychodów skonsolidowanych. Jednocześnie wzrost skali działalności przekłada się na większą elastyczność w kształtowaniu cen oraz wzmocnienie pozycji negocjacyjnej Emitenta w rozmowach z reklamodawcami.

Pozostałe czynniki mające wpływ na rozwój Emitenta w kolejnych okresach sprawozdawczych

- ugruntowana pozycja lidera rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH) oraz głównego beneficjenta transformacji cyfrowej obejmującej ok. 30% całego rynku outdooru w Polsce;
- pozycja lidera segmentu Premium Outdoor (wielki format) dzięki nabyciu 100% udziałów Braughman Group Media Outdoor oraz przeprowadzeniu integracji jej aktywów z infrastrukturą Emitenta;
- jedyna na polskim rynku outdoorowym oferta obejmująca najbardziej spektakularne lokalizacje Premium w segmencie digital oraz nośników wielkoformatowych;
- sprawdzony, wysokomarżowy model biznesowy (utrzymany także po przejęciu) potwierdzony wysokością wypracowanej marży operacyjnej w okresie ostatnich pięciu lat obrotowych;
- wysoka bariera wejścia dla konkurencji, skomplikowana technologia projektów, długi proces pozyskiwania pozwoleń administracyjnych, ograniczona ilość lokalizacji premium w przestrzeniach miejskich;
- brak ryzyka związanego z ekspansją rynkową globalnych platform technologicznych (Meta, Google) oraz AI;
- rosnący transfer budżetów reklamowych z Internetu oraz innych segmentów rynku reklamowego możliwy m.in. dzięki integracji ekranów DOOH z platformami sprzedaży digital (Adform, Broadsign).

Rynek reklamy zewnętrznej w pierwszym kwartale 2026 roku

Polska

Wartość rynku reklamy zewnętrznej w Polsce wzrosła w pierwszym kwartale o 4,3% rok do roku i osiągnęła rekordowy poziom 212,03 mln złotych – wynika z danych OOHlife Izby Gospodarczej przygotowanych we współpracy z Publicis Groupe. Najszybciej rozwijającym się segmentem pozostaje segment cyfrowy, którego sprzedaż zwiększyła się o 21,8%, osiągając w tym okresie wartość 60,4 mln złotych. Segment odpowiada obecnie za 28,5% całego rynku reklamy zewnętrznej w Polsce. Zdaniem autorów raportu, wzrost segmentu cyfrowego napędzany jest rozwojem infrastruktury ekranów reklamowych w przestrzeniach publicznych i komercyjnych oraz rosnącym zainteresowaniem elastycznymi modelami zakupu kampanii i integracją działań OOH z kanałami online. Największym segmentem rynku pozostaje jednak analogowe, klasyczne OOH. W pierwszym kwartale 2026 roku jego wartość wyniosła 143,3 mln złotych, co stanowi 67,6% całego rynku. Sprzedaż w tym segmencie była o 0,8% niższa niż rok wcześniej.

Według szacunkowych danych wartość segmentu wielkiego formatu w jakim działa Braughman Group Media Outdoor (spółka zależna Emitenta) wyniosła w pierwszym kwartale 46,38 mln złotych. Dane obejmują m.in.

wielkoformatowe nośniki reklamowe oraz murale reklamowe. Wynika z tego, że udział wielkiego formatu stanowi 32,4% klasycznego rynku reklamy zewnętrznej. Spadek odnotował natomiast segment City Transport. Sprzedaż reklam w przestrzeni komunikacji miejskiej wyniosła 8,37 mln zł, co oznacza wynik niższy o 8,6% rok do roku. Segment odpowiada obecnie za 3,9% rynku.

Rynki światowe

Według różnych estymacji branżowych (m.in. statista.com) globalny rynek reklamy zewnętrznej w 2026 roku wart jest około 53–60 mld USD, z czego reklama cyfrowa (DOOH) odpowiada już za ok. 40–42% przychodów całego rynku reklamy zewnętrznej i stanowi jej główną siłę napędową. Najszybciej rosnącym segmentem sprzedaży pozostaje jednak *Programmatic DOOH*.

W pierwszym kwartale 2026 roku globalny rynek reklamy zewnętrznej wzrósł pomiędzy 4 a 6%, dwukrotnie szybciej miało to miejsce w przypadku reklamy cyfrowej (wzrost w zależności od rynku pomiędzy 10 a 14%). Najszybszą dynamikę notował *Programmatic DOOH*, który w zależności od poszczególnych rynków urósł pomiędzy 20 a nawet 30%.

Za większość globalnego wzrostu tej branży odpowiadają Chiny i USA, natomiast Europa pozostaje jej najbardziej dygitalizowanym regionem reklamy zewnętrznej. Potwierdza to udział reklamy cyfrowej w takich krajach jak Wielka Brytania czy Niemcy gdzie waha się w przedziale od 55% do nawet 70% całego rynku outdoor. Wyjątek spoza Europy stanowi Australia, w której udział DOOH w OOH przekracza nawet 70%.

Bardzo solidny początek roku potwierdzają wyniki globalnych liderów tego roku. JC Decaux osiągnęły w tym okresie przychody na poziomie 880,6 mln EUR, notując organiczny wzrost równy 5,7%, z czego segment cyfrowy wypracował 13%, stanowiąc blisko 42% przychodów całej spółki (czyli ok. 367 mln EUR kwartalnie). Najszybciej rosnącym segmentem sprzedaży pozostał *Programmatic DOOH*, który urósł o 27,2% i w Q1 2026 roku stanowił już ponad 10,5% przychodów tj. ok. 38–40 mln EUR kwartalnie. Warto dodać, że w raportowanym okresie JC Decaux uruchomił pierwszy globalny *Programmatic DOOH* marketplace obejmujący lotniska, ulice, retail i transit w ponad 35 krajach gdzie prowadzi działalność operacyjną.

Z kolei, niemiecki potentat outdoorowy Ströer wypracował w tym okresie odpowiednio przychody na poziomie 496 mln EUR, notując organiczny wzrost w segmencie reklamy zewnętrznej w wysokości 5,4%, przy czym 12% wzrostu osiągając w samym segmencie reklamy cyfrowej (ok. 110 mln EUR kwartalnie).

Amerykański Clear Channel Outdoor wypracował w pierwszym kwartale 2026 roku, odpowiednio 373,9 mln USD, notując wzrost organiczny na poziomie około 11%, co stało się możliwe głównie dzięki reklamie cyfrowej, która urosła 10,7% r/r, a jej udział w łącznych przychodach wyniósł około 195 mln USD co stanowiło 52% łącznej sprzedaży. Jeszcze wyższą dynamikę osiągnęła sprzedaż w segmencie lotnisk (digital Airports) gdzie gigant zanotował wzrost o 20%.

Jako najważniejsze obecnie trendy rynkowe firmy monitorujące rynek wskazują digitalizację oraz *Programmatic DOOH*, dla którego CAGR (ang. *Compound Annual Growth Rate*) tj. skumulowany roczny wskaźnik wzrostu na kolejne lata szacuje się na około 20% z uwagi na rosnące znaczenie automatyzacji, integracji z narzędziami digital media oraz AI. Według przewidywań analityków już w ciągu najbliższych lat *Programmatic DOOH* stanie się standardem *premium inventory*. W związku z tymi, rynek reklamy zewnętrznej przestaje być tradycyjnym „rynkiem billboardów”, na którym decyduje ilość ekranów. Obecnie przewagi konkurencyjne zdobywa się dzięki jakości lokalizacji, zaawansowanym pomiarom kampanii, agregacji danych, integracji z digital advertising, realizowaniu kampanii w czasie rzeczywistym oraz możliwościom jakie daje sprzedaż w kanale *Programmatic DOOH*.

2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które w raportowanym okresie miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1. W dniu 28 stycznia 2026 roku Zarząd Emitenta podał do wiadomości, że
 - według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta (bez uwzględnienia przychodów spółki zależnej Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.) w czwartym kwartale 2025 roku wyniosły

29,5 miliona złotych. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 8%;

- według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta (bez uwzględnienia przychodów spółki zależnej Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.) w okresie czterech kwartałów 2025 roku wyniosły łącznie 86,3 miliona złotych. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 16%.

Zarząd Emitenta poinformował ponadto, że:

- według wstępnych szacunków, przychody jednostkowe spółki zależnej Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. za okres listopad – grudzień 2025 roku wyniosły 27,1 miliona złotych (dane przed konsolidacją z wynikami Emitenta);
- według wstępnych szacunków, przychody jednostkowe spółki zależnej Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. w okresie czterech kwartałów 2025 roku wyniosły łącznie 129,2 miliona złotych.

2. W dniu 9 lutego 2026 roku, Zarząd Emitenta podał do wiadomości, iż Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie w sprawie zmiany danych w Krajowym Rejestrze Sądowym dla podmiotu Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.

Zmiana danych dotyczy wpisy w rubryce „Dane Wspólników” , Digital Network S.A. jako właściciela 200 udziałów spółki Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., stanowiących 100% w kapitale zakładowym tej spółki.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1. W dniu 13 kwietnia 2026 roku Zarząd Digital Network S.A. ogłosił wstępne wyniki finansowe na 2025 rok. Grupa zakładała przychody na poziomie 113 mln zł (wzrost o 51% r/r), EBIT w wysokości 50,1 mln zł (wzrost o 59% r/r), EBITDA wartość 66,9 mln zł (wzrost o 53% r/r) i zysk netto w kwocie 40 mln zł (wzrost o 42% r/r) oraz zysk przypadający Jednostce Dominującej na poziomie 37,6 mln zł (wzrost o 50% r/r). Wstępne wyniki finansowe nie różniły się w stosunku do ostatecznych wyników finansowych wykazanych w raporcie rocznym Emitenta.
2. W dniu 20 kwietnia 2026 roku Zarząd Digital Network S.A. podał do wiadomości, że według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w pierwszym kwartale 2026 roku wyniosły 42,9 mln zł. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 179%. W pierwszym kwartale 2025 roku przychody Emitenta osiągnęły poziom 15,4 mln zł.

2.4 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięcie przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.5 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości ma pewien wpływ na działalność Emitenta, jednak Spółka podlega mu w mniejszym stopniu niż ma to miejsce w przypadku większości firm działających na rynku mediów i reklamy. W efekcie, w drugiej połowie roku, zwłaszcza w czwartym kwartale Spółka wypracowuje zwykle wyższą sprzedaż niż ma to miejsce w okresie pierwszych sześciu miesięcy roku (zwłaszcza w pierwszym kwartale). Potwierdziły to wyniki osiągnięte przez Spółkę jak i cały rynek reklamy zewnętrznej w latach 2023-2025, które po zaburzeniach związanych z pandemią oraz obostrzeniami administracyjnymi w latach 2021-2022, przyniosły oczekiwaną stabilizację oraz

powrót do cykliczności charakterystycznej dla tego rynku sprzed pandemii. Zdaniem Zarządu Emitenta, bieżący rok powinien okazać się typowym i przewidywalnym rokiem jeśli chodzi o sezonowość sprzedaży.

2.6 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd Digital Network S.A. nie publikował do tej pory prognozy na 2026 rok.

2.7 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w okresie I kwartału 2026 roku, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność Digital Network S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu prezentowanym w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2026 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Metodą konsolidacji pełnej na dzień 31 marca 2026 roku konsolidowane są sprawozdania następujących spółek: Digital Network S.A., Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o., Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.

BRIDGE4FUN Sp. z o. o., BRIDGE 2 FUN Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. na dzień 31 marca 2026 r. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 31 marca 2026 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności. Suma bilansowa 4FUN BEAST Sp. z o. o. na 31 marca 2026 r. wynosi 5 000,00 zł.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za I kwartał 2026 roku sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2026 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2026 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2025 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

3.2 Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	42 918 345,80	15 395 950,73
Koszt własny sprzedaży	3	24 339 247,41	7 614 066,60
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		18 579 098,39	7 781 884,13
Koszty sprzedaży	3	675 569,34	621 236,70
Koszty ogólnego zarządu	3	4 748 155,90	1 564 051,05
Pozostałe przychody operacyjne	4	52 528,85	310,17
Pozostałe koszty operacyjne	5	167 951,83	88 367,46
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		13 039 950,17	5 508 539,09
Przychody finansowe	6	463 752,49	1 215 863,37
Koszty finansowe	6	4 177 450,18	535 020,45
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		9 326 252,48	6 189 382,01
Podatek dochodowy	7	2 302 922,75	1 171 153,02
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		7 023 329,73	5 018 228,99
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00
Zysk (strata) netto		7 023 329,73	5 018 228,99
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		6 707 873,19	4 682 950,64
Udziały niekontrolujące		315 456,54	335 278,35
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	1,61	1,12
Rozwodniony	8	1,49	1,12
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto		7 023 329,73	5 018 228,99
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		7 023 329,73	5 018 228,99
przypadające na:			
Akcjonariuszy podmiotu dominującego		6 707 873,19	4 682 950,64
Udziały niekontrolujące		315 456,54	335 278,35

3.3 Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe		283 068 977,09	282 805 573,13
Rzeczowe aktywa trwałe	9	26 040 864,41	20 146 029,66
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości	10	122 938 577,69	129 026 750,81
Wartość firmy	11	125 909 306,43	125 909 306,43
Inne wartości niematerialne	12	323 195,66	360 402,11
Należności długoterminowe	13	4 252 052,79	3 675 310,72
Inwestycje w jednostkach zależnych	14	5 000,00	5 000,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	15	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		3 599 980,11	3 682 773,40
Aktywa obrotowe		72 625 881,23	81 632 732,01
Zapasy	16	0,00	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług	17	32 929 944,62	41 347 766,22
Pozostałe należności krótkoterminowe	17	9 655 290,98	9 116 522,30
Należności z tytułu podatku dochodowego		389 072,00	0,00
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	18	6 921 739,66	7 037 861,41
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	22 729 833,97	24 130 582,08
Aktywa razem		355 694 858,32	364 438 305,14

	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Kapitał własny		114 059 878,45	108 344 609,03
Kapitał podstawowy	20	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne	21	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji/udziałów powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		37 531 845,05	37 531 845,05
Zyski zatrzymane		58 340 135,92	51 632 262,73
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		112 341 695,89	105 633 822,70
Udziały niekontrolujące	22	1 718 182,56	2 710 786,33
Zobowiązania długoterminowe		161 631 167,35	156 201 831,17
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	23	46 564 817,83	36 874 150,10
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	26	96 789 527,98	101 189 521,56
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		1 148 793,49	1 142 931,03
Pozostałe rezerwy długoterminowe	27	7 972 192,67	7 944 192,67
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	24	9 155 835,38	9 051 035,81
Zobowiązania krótkoterminowe		80 003 812,52	99 891 864,94
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	25	18 735 730,85	24 068 852,72
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		747 278,00	3 823 227,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	26	28 558 304,25	28 751 567,40
Zobowiązania z tytułu dywidend		1 045 183,21	104 906,41
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	23	29 286 598,19	38 847 559,76
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	25	1 314 433,19	3 997 916,82
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe	27	316 284,83	297 834,83
Zobowiązania razem		241 634 979,87	256 093 696,11
Pasywa razem		355 694 858,32	364 438 305,14

3.4 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2026 31.03 2026	01.01.2025 31.03 2025
Zysk (strata) netto	7 023 329,73	5 018 228,99
Korekty:	14 922 079,12	8 676 280,90
Podatek dochodowy	2 302 922,75	1 171 153,02
Amortyzacja	9 594 154,55	3 049 884,15
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	251 427,11	-269 057,10
Koszty/przychody z tytułu odsetek	3 701 545,69	-211 383,63
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-7 898,19	-169 058,01
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	7 426 434,85	6 767 401,39
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-8 392 957,64	-1 645 658,92
Zmiana stanu rezerw	46 450,00	-17 000,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	21 945 408,85	13 694 509,89
Podatek dochodowy zapłacony	-5 679 288,00	-4 578 136,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	16 266 120,85	9 116 373,89
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	380 000,00	240 000,00
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	10 000,00	122 139,54
Wydatki na zakup majątku trwałego	-6 988 446,31	-321 238,57
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0,00	-130 000,00
Odsetki otrzymane	39 885,34	317 094,86
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-6 558 560,97	227 995,84
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-367 783,51	-39 900,00
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 500 000,00	0,00
Spłata pożyczek i kredytów bankowych	-13 500 000,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-7 053 868,43	-2 089 346,88
Odsetki zapłacone	-3 686 656,05	-383 490,19
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-11 108 307,99	-2 512 737,07
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-1 400 748,11	6 831 632,66
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	24 130 582,08	13 143 853,61
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 400 748,11	6 831 632,66
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	22 729 833,97	19 975 486,27
- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania	14 047,02	0,00

3.5 Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisywany jednostce dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2026	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	37 531 845,05	51 632 262,73	105 633 822,70	2 710 786,33	108 344 609,03
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	37 531 845,05	51 632 262,73	105 633 822,70	2 710 786,33	108 344 609,03
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyплата dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1 308 060,31	-1 308 060,31
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	6 707 873,19	6 707 873,19	315 456,54	7 023 329,73
Kapitał własny na dzień 31.03.2026	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	37 531 845,05	58 340 135,92	112 341 695,89	1 718 182,56	114 059 878,45
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Korekta błędu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	22 404 061,79	48 060 229,36	1 965 462,59	50 025 691,95
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyплата dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	4 682 950,64	4 682 950,64	335 278,35	5 018 228,99
Kapitał własny na dzień 31.03.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	9 186 452,65	27 087 012,43	52 743 180,00	2 300 740,94	55 043 920,94

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- działalność holdingu,
- reklama zewnętrzna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność niesklasyfikowana.

Segment działalność holdingu obejmuje działalność jednostki dominującej Digital Network S.A., która sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home oraz Premium Outdoor (wielki format). Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Działalność niesklasyfikowana obejmuje przychody i koszty (głównie administracyjne) poniesione przez spółkę, której działalność została zamrożona tj. Naimpreze.pl Sp. z o. o.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd nie podjął ostatecznej decyzji w sprawie przyszłości spółki Naimpreze.pl. Uzależnia ją głównie od dalszego rozwoju sytuacji rynkowej.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
<u>Przychody segmentu</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	42 918 345,80	15 395 950,73
Działalność holdingu	504 876,07	512 100,11
Dystrybucja	46 423,85	62 879,63
Reklama zewnętrzna	42 734 715,84	14 996 220,76
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00
Wyłączenia pomiędzy segmentami działalności kontynuowanej	-367 669,96	-175 249,77
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	42 918 345,80	15 395 950,73
<u>Koszty działalności operacyjnej</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	29 762 972,65	9 799 354,35
Działalność holdingu	1 185 319,81	802 639,17
Dystrybucja	85 988,34	83 319,34
Reklama zewnętrzna	28 859 334,46	9 088 645,61
Działalność niesklasyfikowana	0,00	0,00
Wyłączenia między segmentami działalności kontynuowanej	-367 669,96	-175 249,77
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	29 762 972,65	9 799 354,35
<u>Zysk (strata) z działalności operacyjnej</u>		
Działalność kontynuowana, w tym:	13 039 950,17	5 508 539,09
Działalność holdingu	-701 543,79	-361 989,22
Dystrybucja	-39 564,81	-20 439,73
Reklama zewnętrzna	13 781 058,77	5 893 969,50
Działalność niesklasyfikowana	0,00	-3 001,46
Wyłączenia między segmentami działalność kontynuowana	0,00	0,00
Działalność zaniechana	0,00	0,00
Wyłączenia działalność zaniechana	0,00	0,00
Razem	13 039 950,17	5 508 539,09

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	42 916 645,80	15 386 110,73
- Usługi Dystrybucyjne	46 423,85	62 879,63
- Reklama zewnętrzna	42 733 015,84	14 986 380,76
- Pozostałe	137 206,11	336 850,34
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 700,00	9 840,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	42 918 345,80	15 395 950,73

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	42 916 645,80	15 386 110,73
- Kraj	40 957 306,93	14 715 372,97
- UE	1 106 067,29	585 946,36
- poza UE	853 271,58	84 791,40
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 700,00	9 840,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	42 918 345,80	15 395 950,73

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03 2026	31.03 2025
Amortyzacja	9 594 154,55	3 048 845,27
Materiały i energia	1 805 961,97	706 433,74
Usługi obce	15 614 925,18	4 740 487,79
Podatki i opłaty	51 845,40	5 514,15
Wynagrodzenia	1 885 010,60	835 827,97
Świadczenia na rzecz pracowników	290 936,09	80 557,06
Reprezentacja i reklama	282 906,03	202 656,40
Pozostałe koszty	236 029,58	172 446,60
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 203,25	6 585,37
Razem koszty według rodzaju	29 762 972,65	9 799 354,35
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	29 762 972,65	9 799 354,35
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	24 339 247,41	7 614 066,60
Koszty sprzedaży	675 569,34	621 236,70
Koszty ogólnego zarządu	4 748 155,90	1 564 051,05

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03 2026	31.03 2025
Rozwiązanie odpisów aktualizujących	40 000,00	0,00
Pozostałe przychody	12 528,85	310,17
Razem pozostałe przychody operacyjne	52 528,85	310,17

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03 2026	31.03 2025
Likwidacja i sprzedaż niefinansowych aktywów trwałych	86 916,67	9 380,45
Odpisy aktualizujące należności	51 258,41	35 923,35
Pozostałe koszty	29 776,75	43 063,66
Razem pozostałe koszty operacyjne	167 951,83	88 367,46

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2026 31.03 2026	01.01.2025 31.03 2025
Odsetki od udzielonych pożyczek	177 479,77	452 435,23
Zyski z tytułu różnic kursowych	51 063,52	294 104,88
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	130 209,20	142 438,59
Pozostałe odsetki	0,00	241,13
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	100 000,00	326 643,54
Pozostałe przychody finansowe	5 000,00	0,00
Razem przychody finansowe	463 752,49	1 215 863,37
Odsetki i prowizje od kredytów	1 636 051,79	0,00
Odsetki od pożyczek	129 706,48	0,00
Odsetki leasingowe	2 062 145,03	383 490,19
Pozostałe odsetki	112 763,43	411,17
Straty z tytułu różnic kursowych	223 181,93	2 898,00
Odpisy aktualizujące pożyczki	13 601,52	148 205,09
Pozostałe koszty finansowe	0,00	16,00
Razem koszty finansowe	4 177 450,18	535 020,45
Przychody (koszty) finansowe netto	-3 713 697,69	680 842,92

7. Podatek dochodowy

	01.01.2026 31.03 2026	01.01.2025 31.03 2025
Podatek bieżący	2 214 267,00	1 365 264,00
Podatek odroczony	88 655,75	-194 110,98
Razem	2 302 922,75	1 171 153,02

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 9% lub 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne.

W dniu 4 grudnia 2025 roku Digital Network S.A. zawarła umowę objęcia akcji nowej emisji z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. Na mocy umowy z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. objął 326 939 sztuk akcji nowej emisji serii G w drodze subskrypcji prywatnej.

Do dnia publikacji niniejszego raportu podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G nie zostało zarejestrowane przez Sąd. Akcje serii G zostały uwzględnione w rozwodnionym zysku na jedną akcję.

	01.01.2026 31.03 2026	01.01.2025 31.03 2025
Zysk przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	6 707 873,19	4 682 950,64
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685
Rozwodniona średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 492 624	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,61	1,12
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,49	1,12

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2026	31.12.2025
Grunty, budynki i budowle	27 073,17	27 825,20
Środki transportu	142 925,47	162 415,31
Urządzenia	12 268 958,75	11 990 531,08
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	2 494 719,76	2 678 092,88
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	11 107 187,26	5 287 165,19
Razem rzeczowe aktywa trwałe	26 040 864,41	20 146 029,66

10. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości

Grupa Digital Network jako aktywa z tytułu prawa do użytkowania w kwocie 122 938 577,69 złotych wykazuje powierzchnię biurową, części nieruchomości wykorzystywane do montażu urządzeń reklamowych, środki transportu oraz urządzenia i inne środki trwałe użytkowane na podstawie umów najmu.

Powyższe umowy zidentyfikowane zostały przez Grupę jako umowy leasingu podlegające dodatkowemu ujawnieniu w związku z zastosowaniem standardu MSSF 16 „Leasing”. Grupa Digital Network zdecydowała, że aktywa z tytułu prawa do użytkowania prezentowane są w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów.

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

	31.03.2026	31.12.2025
Wartość firmy na początek okresu	125 909 306,43	8 026 269,93
Zwiększenie	0,00	117 883 036,50
<i>Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.</i>	0,00	117 883 036,50
Wartość firmy na koniec okresu	125 909 306,43	125 909 306,43
Razem wartość firmy na początek okresu, w tym:	125 909 306,43	8 026 269,93
<i>Screen Network S.A.</i>	8 026 269,93	8 026 269,93
<i>Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.</i>	117 883 036,50	0,00
Razem wartość firmy na koniec okresu, w tym:	125 909 306,43	125 909 306,43
<i>Screen Network S.A.</i>	8 026 269,93	8 026 269,93
<i>Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.</i>	117 883 036,50	117 883 036,50

12. Inne wartości niematerialne

	31.03.2026	31.12.2025
Licencje i oprogramowanie	323 195,66	360 402,11
Razem inne wartości niematerialne	323 195,66	360 402,11

13. Pozostałe należności długoterminowe

Należności długoterminowe obejmują kaucje z tytułu najmu powierzchni pod nośniki reklamowe w kwocie 4 240 982,79 zł oraz należności z tytułu sprzedaży środków trwałych w kwocie 11 070,00 zł.

14. Inwestycje w jednostkach powiązanych

Inwestycje w jednostkach powiązanych dotyczą udziałów w 4FUN BEAST Sp. z o. o. Na dzień 31.03.2026 roku Spółka jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność. Spółka nie prowadzi działalności.

Podstawowe dane finansowe za pierwszy kwartał 2026:

	4FUN BEAST Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	5 000,00
Aktywa trwałe	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00
Zobowiązania długoterminowe	0,00
Przychody	0,00
Zysk (strata) netto za rok obrotowy	0,00
Wartość bilansowa udziałów	5 000,00

15. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Jednostkami stowarzyszonymi na dzień 31.03.2026 r. są Bridge4fun Sp. z o. o., Bridge 2 Fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o.

Szczegółowe informacje o jednostkach stowarzyszonych Grupy na dzień 31 marca 2026 roku przedstawiają się następująco:

Nazwa jednostki stowarzyszonej	Podstawowa działalność	Miejsce prowadzenia działalności	% wielkość udziałów oraz praw do głosów posiadanych przez Grupę na 31.03.2026
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	49,00%
Bridge4fun Sp. z o. o.	działalność agencji reklamowych	Polska	48,85%
Dissolve Festival Sp. z o. o.	działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych	Polska	49,00%

Podstawowe dane finansowe za pierwszy kwartał 2026:

	Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	Bridge4fun Sp. z o. o.	Dissolve Festival Sp. z o. o.
Aktywa obrotowe	3 761 609,72	269 047,10	917 537,99
Aktywa trwałe	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	-3 197 760,52	-873 139,83	-967 640,60
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
Przychody	396 306,19	200 612,30	1 131 232,00
Zysk (strata) netto za I kwartał 2026	3 062,42	-40 301,12	682 647,59
Otrzymane dywidendy od spółki stowarzyszonej	0,00	0,00	0,00
Aktywa netto spółki stowarzyszonej	563 849,20	-604 092,73	-50 102,61
Procentowy udział Grupy w udziałach spółki	49,00%	48,85%	49,00%
Wycena udziałów w jednostkach stowarzyszonych	4 900,00	439 609,62	2 450,00
Udział w zyskach/stratach jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00	0,00
Wartość bilansowa udziałów	0,00	0,00	0,00

Zarząd jednostki dominującej widzi ryzyko utraty wartości pożyczek udzielonych przez Bridge 2 Fun Sp. z o. o., które nie zostały objęte odpisem aktualizującym. W związku z powyższym nie dokonano przypisania wyniku jednostki stowarzyszonej.

16. Zapasy

	31.03.2026	31.12.2025
Materiały	0,00	0,00
Towary	16 120,00	16 120,00
Odpisy aktualizujące zapasy	-16 120,00	-16 120,00
Razem zapasy	0,00	0,00

17. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności krótkoterminowe

	31.03.2026	31.12.2025
Należności handlowe	35 787 661,72	44 194 224,91
Odpis aktualizujący wartość należności	-2 857 717,10	-2 846 458,69
Razem należności handlowe netto	32 929 944,62	41 347 766,22

	31.03.2026	31.12.2025
Należności z tytułu sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	71 955,00	49 815,00
Należności z tytułu podatków	2 282 119,25	209 322,49
Kaucje krótkoterminowe	2 369 809,25	2 375 936,89
Pozostałe należności	2 972 655,34	3 165 732,11
Razem pozostałe należności	7 696 538,84	5 800 806,49

	31.03.2026	31.12.2025
VAT do rozliczenia	376 624,65	1 998 778,55
Ubezpieczenia	239 204,43	220 012,10
Przychody niezafakturowane	908 688,52	830 706,77
Inne	434 234,54	266 218,39
Razem rozliczenia międzyokresowe	1 958 752,14	3 315 715,81

Razem pozostałe należności krótkoterminowe	9 655 290,98	9 116 522,30
---	---------------------	---------------------

18. Pożyczki udzielone

	31.03.2026	31.12.2025
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	3 705 995,79	3 590 638,20
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek niepowiązanych	-135 358,86	-133 656,68
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	4 192 629,73	4 510 507,55
Odpisy aktualizujące pożyczki dla jednostek powiązanych	-841 527,00	-929 627,66
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	6 921 739,66	7 037 861,41

Po dniu 31.03.2026 r. Digital Network S.A. otrzymała zwrot pożyczek od jednostek niepowiązanych w łącznej kwocie 1,5 mln zł.

19. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.03.2026	31.12.2025
Środki pieniężne w kasie	18 134,24	10 171,71
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	22 711 699,73	24 120 410,37
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	22 729 833,97	24 130 582,08

Na dzień 31.03.2026 r. Grupa posiada środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania w kwocie 14 047,02 zł. Kwota ta w całości dotyczy środków na rachunkach VAT.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na 31.03.2026 roku są zgodne z wykazanymi w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

20. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2026	31.12.2025
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2025 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy dniem 31 grudnia 2025 roku, a dniem publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2026 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu tj. na dzień 27.05.2026 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

21. Akcje własne

	31.03.2026	31.12.2025
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	-1 159 339,43	-1 159 339,43

Posiadane na dzień 31 marca 2026 roku akcje własne Digital Network S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. Spółka posiada łącznie 73 277 sztuk akcji własnych.

22. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

	31.03.2026	31.12.2025
Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	720 813,42	1 860 417,18
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL Sp. z o. o.	23,93	23,93
Udziały niekontrolujące Screen Network Sp. z o. o.	997 345,21	850 345,22
Udziały niekontrolujące RAZEM	1 718 182,56	2 710 786,33

23. Kredyty i pożyczki

	31.03.2026	31.12.2025
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	46 564 817,83	36 874 150,10
Pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
Długoterminowe kredyty razem	46 564 817,83	36 874 150,10
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	23 435 182,17	19 625 849,90
Salda debetowe rachunków bankowych	0,00	0,00
Pożyczki krótkoterminowe	5 851 416,02	19 221 709,86
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	29 286 598,19	38 847 559,76
Kredyty i pożyczki razem	75 851 416,02	75 721 709,86

	31.03.2026	31.12.2025
PLN kredyty i pożyczki	75 851 416,02	75 721 709,86
EUR kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	75 851 416,02	75 721 709,86

	31.03.2026	31.12.2025
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie do 12 miesięcy	29 286 598,19	38 847 559,76
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	46 564 817,83	36 874 150,10
Razem kredyty i pożyczki	75 851 416,02	75 721 709,86

Po dniu 31.03.2026 r. Digital Network S.A. dokonała spłaty kredytu inwestycyjnego w wysokości 10,0 mln zł oraz pożyczki wobec Epicom Ltd. w wysokości 5,5 mln zł.

24. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

Wykazana w tej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej kwota 9 155 835,38 zł obejmuje otrzymane kaucje w wysokości 70 874,90 zł oraz zdyskontowaną wartość dodatkowej płatności o charakterze warunkowym w wysokości 9 084 960,48 zł. Kwota będzie płatna na rzecz Sławomira Pawluka w rocznych ratach przez kolejne 3 lata. Płatność jest uzależniona od dalszego zaangażowania w sprawy spółki Braughman Group Media Outdoor.

25. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31.03.2026	31.12.2025
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	417,07	2 085,35
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	7 073 587,74	10 211 844,76
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	10 686 149,70	10 958 142,16
Przychody przyszłych okresów	975 576,34	2 896 780,45
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	18 735 730,85	24 068 852,72
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4 200,00	6 000,00
Zobowiązania z tytułu podatków	678 027,53	3 179 447,40
Pozostałe	632 205,66	812 469,42
Razem pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	1 314 433,19	3 997 916,82

26. Zobowiązania z tytułu leasingu

Zgodnie z MSSF 16 „Leasing” Grupa Digital Network ujmuje zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania składnika aktywów jako zobowiązanie z tytułu leasingu, łącznie z innymi tytułami dotychczas ujmowanymi w tej pozycji.

Na dzień 31 marca 2026 roku Grupa Digital Network posiada zobowiązanie z tytułu leasingu w wysokości 125 347 832,23 złotych. Powyższa kwota obejmuje:

	31.03.2026	31.12.2025
Zobowiązanie z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości, w tym:	122 997 728,17	127 487 210,88
- długoterminowe	94 872 194,41	99 159 915,91
- krótkoterminowe	28 125 533,76	28 327 294,97
Zobowiązanie z tytułu leasingu maszyn i urządzeń, w tym:	1 639 242,75	1 716 781,43
- długoterminowe	1 316 872,24	1 394 879,17
- krótkoterminowe	322 370,51	321 902,26
Zobowiązanie z tytułu leasingu środków transportu, w tym:	710 861,31	737 096,65
- długoterminowe	600 461,33	634 726,48
- krótkoterminowe	110 399,98	102 370,17
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	125 347 832,23	129 941 088,96

	31.03.2026	31.12.2025
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	28 558 304,25	28 751 567,40
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	65 022 462,57	68 281 064,09
Zobowiązania z tytułu leasingu powyżej 5 lat	31 767 065,41	32 908 457,47
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	125 347 832,23	129 941 088,96

27. Pozostałe rezerwy długo i krótkoterminowe

	Rezerwy na sprawy sporne i kary administracyjne	Rezerwy na koszty demontażu	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 31.12.2025	4 480 242,67	3 513 950,00	247 834,83	8 242 027,50
Zwiększenie	0,00	48 000,00	18 450,00	66 450,00
Odwrócenie	0,00	6 996,20	0,00	6 996,20
Wykorzystanie	0,00	13 003,80	0,00	13 003,80
Stan na 31.03.2026	4 480 242,67	3 541 950,00	266 284,83	8 288 477,50

Rezerwa na demontaże wynika z szacunkowych kosztów demontażu nośników i wykorzystywana jest w momencie likwidacji danej lokalizacji, na której znajduje się nośnik. Rezerwa na koszty demontażu została w raportowanym okresie w całości wykazana jako rezerwa długoterminowa. Grupa nie planuje dokonywać demontażu nośników w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Pozostałe rezerwy w całości dotyczą rezerw na niewykorzystane urlopy.

28. Aktywa i zobowiązania warunkowe oraz rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa posiadała aktywa warunkowe wynikające z porozumienia zawartego ze sprzedającym udziały Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o. Na mocy niniejszego porozumienia, w przypadku ujawnienia dodatkowych zobowiązań Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., spółka Digital Network posiada możliwość rekompensaty za te zobowiązania.

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 185 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 31 marca 2026 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 31 marca 2026 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Screen Network S.A. jest poręczającym w umowach najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Dooh.net Sp. z o. o. na łączną kwotę 579 tys. EUR.

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

29. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

Należności handlowe od podmiotów powiązanych	31.03.2026	31.12.2025
Bridge 2 Fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	5 781,66	8 008,22
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	4 077,20	4 748,36
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	34,07	288,38
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	10 086,61	8 816,36
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	18 171,48	19 466,49
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	16 844,82	18 567,21
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	14 844,95	18 364,73
Razem należności od podmiotów powiązanych	69 840,79	78 259,75

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	31.03.2026	31.12.2025
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	417,07	2 085,35
Razem zobowiązania handlowe	417,07	2 085,35

Pożyczki dla podmiotów powiązanych	31.03.2026	31.12.2025
Bridge 2 Fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	484 492,72	478 240,79
Bridge4fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	257 617,17	254 355,99
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	199 417,11	197 030,88
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	3 251 102,73	3 580 879,89
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	-484 492,72	-478 240,79
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge4fun Sp. z o. o.	-257 617,17	-254 355,99
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-99 417,11	-197 030,88
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 351 102,73	3 580 879,89

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywają się w oparciu o ceny rynkowe. W okresie sprawozdawczym Grupa nie dokonywała zakupów od jednostek powiązanych.

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
Przychody ze sprzedaży towarów i usług		
Bridge 2 Fun Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	9 440,06	6 406,15
Bridge4fun Sp. z o. o. - jednostka stowarzyszona	5 389,79	8 114,35
Dissolve Festival Sp. z o. o. – jednostka stowarzyszona	665,05	600,60
Snapwear Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	10 418,08	40 087,63
Print Logistic Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	0,00	9 768,25
4fun Sp. z o. o. – jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	67 814,53
NaEkranie.pl Sp. z o. o. - jednostka powiązana ze znaczącym inwestorem	0,00	5 000,00
Serwal Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	37 340,85	32 201,62
Piaskarz Sp. z o. o. – jednostka zależna od znaczącego inwestora	36 009,67	31 177,44
Razem	99 263,50	201 170,57

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE DIGITAL NETWORK S.A. ZA OKRES 3 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 MARCA 2026 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Digital Network S.A. za I kwartał 2026 roku, sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości.

Zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu śródrocznego sprawozdania finansowego za okres zakończony 31 marca 2026 roku, są spójne z zasadami zastosowanymi przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu z sytuacji finansowej na dzień 31 marca 2026 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2025 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu ze zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 marca 2026 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 marca 2025 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	16 542 496,55	512 100,11
Koszt własny sprzedaży	3	449 011,09	466 910,44
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		16 093 485,46	45 189,67
Koszty sprzedaży	3	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	3	736 308,72	335 728,73
Pozostałe przychody operacyjne		4 974,23	1,36
Pozostałe koszty operacyjne	4	26 074,28	71 451,52
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		15 336 076,69	-361 989,22
Przychody finansowe	5	279 176,01	819 050,85
Koszty finansowe	5	2 000 510,28	148 852,32
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		13 614 742,42	308 209,31
Podatek dochodowy	6	-19 327,00	66 906,99
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		13 634 069,42	241 302,32
Zysk (strata) z działalności zaniechanej		0,00	0,00
Zysk (strata) netto		13 634 069,42	241 302,32
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	7	3,27	0,06
Rozwodniony	7	3,03	0,06
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Zysk (strata) netto		13 634 069,42	241 302,32
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		13 634 069,42	241 302,32

4.3 Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Aktywa trwałe		164 854 019,79	164 870 579,84
Rzeczowe aktywa trwałe	8	9 054,79	14 253,80
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania nieruchomości		0,00	57 628,61
Inne wartości niematerialne	9	2 186,78	3 953,01
Inwestycje w jednostkach zależnych	10	164 329 877,78	164 329 877,78
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		512 900,44	464 866,64
Aktywa obrotowe		23 316 288,51	9 382 102,07
Należności z tytułu dostaw i usług	11	331 452,73	294 266,99
Pozostałe należności krótkoterminowe	11	632 538,59	596 489,13
Krótkoterminowe pożyczki udzielone	12	6 452 590,86	6 574 275,44
Należności z tytułu dywidend		11 414 676,97	0,00
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	13	4 485 029,36	1 917 070,51
Aktywa razem		188 170 308,30	174 252 681,91

	Nota	31.03.2026	31.12.2025
Kapitał własny		88 491 161,94	74 857 092,52
Kapitał podstawowy	14	4 238 962,00	4 238 962,00
Akcje własne		-1 159 339,43	-1 159 339,43
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		13 390 092,35	13 390 092,35
Pozostałe kapitały		34 565 392,22	34 565 392,22
Zyski zatrzymane		37 456 054,80	23 821 985,38
Zobowiązania długoterminowe		55 808 346,24	45 984 172,14
Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	15	46 564 817,83	36 874 150,10
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		158 567,93	129 861,13
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	16	9 084 960,48	8 980 160,91
Zobowiązania krótkoterminowe		43 870 800,12	53 411 417,25
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	17	255 363,14	300 704,63
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		0,00	63 866,72
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	15	38 112 262,19	47 542 774,72
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	17	5 503 174,79	5 504 071,18
Zobowiązania razem		99 679 146,36	99 395 589,39
Pasywa razem		188 170 308,30	174 252 681,91

4.4 Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Zysk netto	13 634 069,42	241 302,32
Korekty:	-9 811 037,33	-579 292,25
Podatek dochodowy	-19 327,00	66 906,99
Amortyzacja	26 174,78	64 593,86
Zysk/strata z tytułu różnic kursowych	1 084,24	-6 288,57
Koszty/przychody z tytułu odsetek	1 808 255,28	-483 234,10
Strata/zysk z działalności inwestycyjnej	-93 074,58	-180 675,86
Dywidendy	-16 037 620,48	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-73 235,20	27 473,23
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-46 237,88	-68 067,80
Wpływy z tytułu otrzymanych dywidend	4 622 943,51	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	3 823 032,09	-337 989,93
Podatek dochodowy zapłacony	0,00	0,00
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 823 032,09	-337 989,93
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek od podmiotów powiązanych	380 000,00	240 000,00
Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym	0,00	-130 000,00
Odsetki otrzymane	8 961,25	228 327,99
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	388 961,25	338 327,99
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Kredyty i pożyczki otrzymane	13 500 000,00	0,00
Spłata pożyczek i kredytów bankowych	-13 500 000,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu	-21 557,97	-61 134,91
Odsetki zapłacone	-1 622 476,52	-2 884,64
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 644 034,49	-64 019,55
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 567 958,85	-63 681,49
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 917 070,51	4 782 529,32
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	2 567 958,85	-63 681,49
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 485 029,36	4 718 847,83
<i>- w tym o ograniczonej możliwości dysponowania</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>

4.5 Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2026	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	34 565 392,22	23 821 985,38	74 857 092,52
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2026 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	34 565 392,22	23 821 985,38	74 857 092,52
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	13 634 069,42	13 634 069,42
Kapitał własny na dzień 31.03.2026	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	34 565 392,22	37 456 054,80	88 491 161,94
Kapitał własny na dzień 01.01.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Zmiany zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 po korektach	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 391 314,76	31 074 485,35
Zakup/Sprzedaż akcji własnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wyplata dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	0,00	241 302,32	241 302,32
Kapitał własny na dzień 31.03.2025	4 238 962,00	-1 159 339,43	13 390 092,35	6 213 455,67	8 632 617,08	31 315 787,67

4.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. W związku z powyższym w Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej – działalność holdingu.

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	504 876,07	512 100,11
- Pozostałe	504 876,07	512 100,11
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	16 037 620,48	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 542 496,55	512 100,11

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	504 876,07	512 100,11
- kraj	504 876,07	512 100,11
- UE	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
5. Przychody z tytułu dywidend i udziałów w zyskach	16 037 620,48	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	16 542 496,55	512 100,11

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
Amortyzacja	26 174,78	64 593,86
Materiały i energia	55 706,91	34 383,94
Usługi obce	877 499,72	503 822,68
Podatki i opłaty	18 670,75	271,46
Wynagrodzenia	166 329,80	151 263,50
Świadczenia na rzecz pracowników	18 604,77	18 788,00
Reprezentacja i reklama	0,00	6 701,50
Pozostałe koszty	22 333,08	22 814,23
Razem koszty według rodzaju	1 185 319,81	802 639,17
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	1 185 319,81	802 639,17
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	449 011,09	466 910,44
Koszty sprzedaży	0,00	0,00
Koszty ogólnego zarządu	736 308,72	335 728,73

4. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
Odpisy aktualizujące należności	0,00	35 923,35
Pozostałe koszty	26 074,28	35 528,17
Razem pozostałe koszty operacyjne	26 074,28	71 451,52

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
Odsetki od udzielonych pożyczek	170 214,76	432 447,02
Zyski z tytułu różnic kursowych	0,00	6 288,57
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	8 961,25	53 671,72
Rozwiązanie odpisów aktualizujących pożyczki	100 000,00	326 643,54
Razem przychody finansowe	279 176,01	819 050,85

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Odsetki i opłaty od kredytów bankowych	1 622 259,72	0,00
Odsetki od pożyczek	260 155,20	0,00
Odsetki leasingowe	216,80	2 884,64
Pozostałe odsetki	104 807,62	0,00
Straty z tytułu różnic kursowych	1 171,60	0,00
Odpisy aktualizujące pożyczki	11 899,34	145 967,68
Razem koszty finansowe	2 000 510,28	148 852,32
Przychody (koszty) finansowe netto	-1 721 334,27	670 198,53

6. Podatek dochodowy

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Podatek bieżący	0,00	0,00
Podatek odroczony	-19 327,00	66 906,99
Podatek dochodowy	-19 327,00	66 906,99

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Digital Network S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne.

W dniu 4 grudnia 2025 roku Digital Network S.A. zawarła umowę objęcia akcji nowej emisji z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. Na mocy umowy z IT FASHION POLSKA PROPERTIES Sp. z o. o. objął 326 939 sztuk akcji nowej emisji serii G w drodze subskrypcji prywatnej.

Do dnia publikacji niniejszego raportu podwyższenie kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii G nie zostało zarejestrowane przez Sąd. Akcje serii G zostały uwzględnione w rozwodnionym zysku na jedną akcję.

	01.01.2026 31.03.2026	01.01.2025 31.03.2025
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	13 634 069,42	241 302,32
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 165 685	4 165 685
Rozwodniona średnia ważona akcji zwykłych	4 492 624	4 165 685
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	3,27	0,06
Rozwodniony zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	3,03	0,06

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.03.2026	31.12.2025
Urządzenia	9 054,79	14 253,80
Razem rzeczowe aktywa trwałe	9 054,79	14 253,80

9. Inne wartości niematerialne

	31.03.2026	31.12.2025
Licencje i oprogramowanie	2 186,78	3 953,01
Razem inne wartości niematerialne	2 186,78	3 953,01

10. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – Digital Network S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności.

W marcu 2026 r. Digital Network S.A. otrzymała dywidendę od jednostki zależnej Screen Network S.A. w kwocie 16 037 620,48 zł. Do dnia 31.03.2026 r. wypłacono kwotę 4 622 943,51 zł.

Na dzień bilansowy 31 marca 2026 roku, Spółka Digital Network S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki powiązanej bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów
Program Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	pełna	9 351 363,00	0,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	92,46%	92,46%	pełna	20 041 307,26	20 041 307,26
Screen Network Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	2 768 789,00	2 768 789,00
Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o.	Warszawa ul. Grzybowska 5A	100%	100%	pełna	141 512 330,52	141 512 330,52
NAIMPREZE.pl Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	96,56%	96,56%	pełna	1 477 280,00	0,00
Bridge4fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	48,85%	48,85%	praw własności	1,00	1,00
4FUN BEAST Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	100,00%	100,00%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	5 000,00	5 000,00
Dissolve Festival Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	2 450,00	2 450,00

Nazwa jednostki powiązanej pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN	Bilansowa wartość udziałów wykazywana przez jednostkę zależną
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	49,00%	49,00%	praw własności	4 116,00	4 116,00
Dooh.Net Sp. z o. o.	Warszawa ul. Fabryczna 5A	93,00%	93,00%	pełna	240 000,00	240 000,00

11. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.03.2026	31.12.2025
Należności handlowe	331 452,73	294 266,99
Odpis aktualizujący wartość należności	0,00	0,00
Razem należności handlowe netto	331 452,73	294 266,99
	31.03.2026	31.12.2025
Należności z tytułu podatków	136 124,00	125 808,00
Kaucje krótkoterminowe	355 572,21	355 660,21
Razem pozostałe należności	491 696,21	481 468,21
	31.03.2026	31.12.2025
VAT do rozliczenia	3 505,42	17 797,52
Ubezpieczenia	8 451,01	21 652,51
Inne	128 885,95	75 570,89
Razem rozliczenia międzyokresowe	140 842,38	115 020,92
Pozostałe należności krótkoterminowe	632 538,59	596 489,13

12. Pożyczki udzielone

	31.03.2026	31.12.2025
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek niepowiązanych	3 101 488,13	2 993 395,55
Pożyczki krótkoterminowe dla jednostek powiązanych	4 192 629,73	4 510 507,55
Odpis aktualizujący krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	-841 527,00	-929 627,66
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	6 452 590,86	6 574 275,44

Po dniu 31.03.2026 r. Digital Network S.A. otrzymała zwrot pożyczek od jednostek niepowiązanych w łącznej kwocie 1,5 mln zł.

Szczegóły dotyczące wartości poszczególnych pożyczek dla jednostek powiązanych zostały zaprezentowane w nocie 19 dotyczącej operacji z jednostkami powiązanymi.

13. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.03.2026	31.12.2025
Środki pieniężne w kasie	6 275,46	7 019,61
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	4 478 753,90	1 910 050,90
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 485 029,36	1 917 070,51

Na dzień 31 marca 2026 roku Spółka nie posiada środków pieniężnych o ograniczonej możliwości dysponowania. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej sporządzonym na dzień 31.03.2026 r. są zgodne z wykazanymi w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

14. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.03.2026	31.12.2025
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 238 962
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 238 962,00	4 238 962,00

15. Kredyty i pożyczki

	31.03.2026	31.12.2025
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	46 564 817,83	36 874 150,10
Pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
Długoterminowe kredyty razem	46 564 817,83	36 874 150,10
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	23 435 182,17	19 625 849,90
Pożyczki krótkoterminowe	14 677 080,02	27 916 924,82
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	38 112 262,19	47 542 774,72
Kredyty i pożyczki razem	84 677 080,02	84 416 924,82

	31.03.2026	31.12.2025
PLN kredyty i pożyczki	84 677 080,02	84 416 924,82
EUR kredyty i pożyczki	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	84 677 080,02	84 416 924,82

	31.03.2026	31.12.2025
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie do 12 miesięcy	38 112 262,19	47 542 774,72
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	46 564 817,83	36 874 150,10
Razem kredyty i pożyczki	84 677 080,02	84 416 924,82

Po dniu 31.03.2026 r. Digital Network S.A. dokonała spłaty kredytu inwestycyjnego w wysokości 10,0 mln zł oraz pożyczki wobec Epicom Ltd. w wysokości 5,5 mln zł.

16. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

Wykazana w tej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej kwota w wysokości 9 084 960,48 zł w całości dotyczy zdyskontowanej wartości dodatkowej płatności o charakterze warunkowym. Kwota będzie płatna na rzecz Sławomira Pawluka w rocznych ratach przez kolejne 3 lata. Płatność jest uzależniona od dalszego zaangażowania w sprawę spółki Braughman Group Media Outdoor.

17. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	31.03.2026	31.12.2025
Zobowiązania handlowe wobec jednostek powiązanych	417,07	417,07
Zobowiązania handlowe wobec pozostałych jednostek	147 946,07	193 287,56
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	107 000,00	107 000,00
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług	255 363,14	300 704,63
Zobowiązania z tytułu podatków	16 174,79	17 071,18
Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych	5 487 000,00	5 487 000,00
Razem pozostałe zobowiązania	5 503 174,79	5 504 071,18

Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych dotyczą zaliczek otrzymanych na poczet dywidendy.

18. Aktywa i zobowiązania warunkowe oraz rozliczenia podatkowe

Spółka Digital Network S.A. jest poręczającym w umowach leasingu maszyn produkcyjnych dla Print Logistic Sp. z o. o. – kwota 185 tys. złotych.

Print Logistic Sp. z o. o. na bieżąco reguluje zobowiązania wynikające z umów leasingowych.

W przypadku umów leasingu wartość poręczenia obejmuje raty kapitałowe pozostałe do spłaty na dzień bilansowy (tj. na 31 marca 2026 r.) w wartości brutto (tj. wraz z podatkiem VAT).

Digital Network S.A. na dzień bilansowy 31 marca 2026 roku jest również poręczającym w umowie najmu powierzchni pod nośniki reklamowe dla Screen Network Sp. z o. o. Poręczenie jest ograniczone do maksymalnej kwoty 150 tys. zł.

Na dzień bilansowy oraz na dzień publikacji niniejszego raportu Digital Network S.A. nie posiada innych istotnych zobowiązań warunkowych, a prawdopodobieństwo wypływu środków w celu uregulowania powyższych zobowiązań jest znikome.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

19. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo.

Należności od podmiotów powiązanych	31.03.2026	31.12.2025
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	5 781,66	8 008,22
Bridge4fun Sp. z o. o.	4 077,20	4 748,36
Screen Network S.A.	33 777,95	29 694,38
Screen Network Sp. z o. o.	131 385,80	122 596,11
Dissolve Festival Sp. z o. o.	34,07	288,38
Program Sp. z o. o.	7 160,84	8 302,42
Snapwear Sp. z o. o.	10 086,61	8 816,36
Dooh.net Sp. z o. o.	7 583,25	7 094,72
Serwal Sp. z o. o.	18 171,48	16 145,49
Piaskarz Sp. z o. o.	16 844,82	15 246,21
Print Logistic Sp. z o. o.	14 844,95	18 364,73
Razem należności handlowe	249 748,63	239 305,38

Należności z tytułu dywidend od podmiotów powiązanych

Screen Network S.A.	11 414 676,97	0,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	11 664 425,60	239 305,38

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	31.03.2026	31.12.2025
Bridge4fun Sp. z o. o.	417,07	417,07
Razem zobowiązania handlowe	417,07	417,07

Pozostałe zobowiązania wobec podmiotów powiązanych

Screen Network Sp. z o. o.	5 487 000,00	5 487 000,00
Razem zobowiązania wobec podmiotów powiązanych	5 487 417,07	5 487 417,07

Pozostałe zobowiązania wobec jednostek powiązanych w całości dotyczą otrzymanych zaliczek na poczet dywidendy.

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.03.2026	31.12.2025
Serwal Sp. z o. o.	3 251 102,73	3 580 879,89
Bridge4fun Sp. z o. o.	257 617,17	254 355,99
Dissolve Festival Sp. z o. o.	199 417,11	197 030,88
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	484 492,72	478 240,79
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge4fun Sp. z o. o.	-257 617,17	-254 355,99
Odpis aktualizujący pożyczki dla Dissolve Festival Sp. z o. o.	-99 417,11	-197 030,88
Odpis aktualizujący pożyczki dla Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	-484 492,72	-478 240,79
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 351 102,73	3 580 879,89

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanimi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z niepowiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywają się w oparciu o ceny rynkowe. W okresie sprawozdawczym nie dokonywano zakupów od jednostek powiązanych.

Przychody ze sprzedaży towarów i usług

	01.01.2026	01.01.2025
	31.03.2026	31.03.2025
Bridge 2 Fun Sp. z o. o.	9 440,06	6 406,15
Bridge4fun Sp. z o. o.	5 389,79	8 114,35
Screen Network S.A.	70 943,74	55 252,53
Screen Network Sp. z o. o.	274 571,80	99 666,81
Dissolve Festival Sp. z o. o.	665,05	600,60
Program Sp. z o. o.	10 980,36	10 202,31
Snapwear Sp. z o. o.	10 418,08	40 087,63
Dooh.Net Sp. z o. o.	11 174,06	10 128,12
Print Logistic Sp. z o. o.	0,00	9 768,25
4fun Sp. z o. o.	0,00	32 964,74
Serwal Sp. z o. o.	37 340,85	32 201,62
Piaskarz Sp. z o. o.	36 009,67	31 177,44
Razem	466 933,46	336 570,55

5. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Digital Network S.A. jako jednostka dominująca sprawuje nadzór właścicielski i pozostaje centrum finansowo-sprawozdawczym oraz technologicznym dla całej organizacji tworzonej przez spółki zależne, samodzielne pod względem prawnym i operacyjnym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej - działalność operacyjną na rynku reklamy zewnętrznej w segmentach Digital Out-Of-Home (DOOH) oraz Premium Outdoor (wielki format). Strategia Spółki koncentruje się na maksymalizacji skali działalności oraz efektywności sprzedaży powierzchni reklamowych, realizowanej za pośrednictwem spółek zależnych.

Na dzień 31 marca 2026 roku Grupę Kapitałową tworzy jednostka dominująca Digital Network S.A. oraz spółki zależne Screen Network S.A., Screen Network Sp. z o. o., Braughman Group Media Outdoor Sp. z o. o., DOOH.net Sp. z o. o., Program Sp. z o. o. i NAIMPREZE.PL Sp. z o. o. Powyższe spółki konsolidowane są metoda pełną. 4FUN BEAST Sp. z o. o. na dzień 31.03.2026 roku jest niekonsolidowana ze względu na nieistotność.

Na dzień 31 marca 2026 roku spółki Bridge4fun Sp. z o. o., Bridge 2 Fun Sp. z o. o. oraz Dissolve Festival Sp. z o. o. pozostają jednostkami stowarzyszonymi i podlegają konsolidacji metodą praw własności.

5.2 Wskazanie skutków zmian w strukturze Emitenta, w tym w wyniku połączeń, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W okresie objętym niniejszym raportem nie nastąpiły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy Digital Network S.A.

5.3 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I kwartału 2026 roku, Digital Network S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.4 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.5 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem nie nastąpiły zmiany w strukturze organizacyjnej spółki ani Grupy Digital Network S.A.

5.6 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd Digital Network S.A. wskazuje, na dzień publikacji niniejszego raportu, zgodnie z posiadaną wiedzą pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie art. 69 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz. U. 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki Digital Network S.A., wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na

walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2026 roku do dnia 27 maja 2026 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

Pomiędzy dniem 31 grudnia 2025 roku a dniem publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu nie uległa zmianie.

Struktura akcjonariatu na dzień 31.03.2026 roku oraz na dzień publikacji niniejszego raportu tj. na dzień 27.05.2026 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd.	2 271 808	1,00	2 271 808,00	53,59%
Pozostali Akcjonariusze	1 967 154	1,00	1 967 154,00	46,41%
Razem	4 238 962		4 238 962,00	100,00%

5.7 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Digital Network S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 27 maja 2026 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2026 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2026 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 27 maja 2026 roku
Agnieszka Godlewska	10 185	0	0	10 185
Aneta Parafiniuk *)	34 000	0	0	34 000

*) z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2026 roku	Nabywanie akcji	Zbywanie akcji	Stan na dzień 27 maja 2026 roku
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski	0	0	0	0
Rafał Kunysz	0	0	0	0
Grzegorz Esz	0	0	0	0
Jerzy Popławski	0	0	0	0

5.8 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.9 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Transakcje z jednostkami powiązаныmi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Digital Network S.A. Nie wystąpiły transakcje zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

5.10 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem (tj. od 1 stycznia do 31 marca 2026 r.), Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej Digital Network S.A.

Niniejszy raport kwartalny został zatwierdzony do publikacji w dniu 27 maja 2026 roku.

Agnieszka Godlewska
Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Warszawa, 27 maja 2026 roku