

Prezentacja dla inwestorów

Zastrzeżenia prawne

Prezentacja dla inwestorów

Niniejsza prezentacja (oraz informacje w nim zawarte) ("Prezentacja") została przygotowana przez Digital Network SA z siedzibą w Warszawie ("Spółka" „Emitent”) wyłącznie w celach informacyjnych. W szczególności nie stanowi ona oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty lub propozycji nabycia instrumentów finansowych, ani nie powinna być traktowana jako źródło wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej nabycia instrumentów finansowych, w szczególności na terytorium Polski.

Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością. W związku z tym, stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogłyby spowodować, że rzeczywiste okoliczności różniłyby się istotnie od przewidywanych w tych stwierdzeniach lub z takich stwierdzeń wynikających. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki.

Spółka nie zobowiązuje się do publicznego aktualizowania lub uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, wystąpienia przyszłych zdarzeń lub w innych przypadkach. Spółka nie składa żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji są aktualne na dzień jej publikacji i mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia, jak również mogą być niekompletne lub skrócone oraz mogą nie zawierać wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wynik jakiegokolwiek decyzji lub działania podjętego na podstawie niniejszej Prezentacji. Odpowiedzialność za wykorzystanie informacji zawartych w tym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.

METROPOL

SCREEN
NETWORK



BRAUGHMAN
GROUP MEDIA



Łączymy świat Digital OOH z najlepszymi powierzchniami OOH Premium

Reklama OOH pracuje 24/7



Ciągła ekspozycja



Doskonała widoczność



Widownia Premium



Prestiż i impact



DOOH działa dynamicznie!



Elastyczność



Podmiana spotów



Dynamiczne kreacje



Targetowanie i triggery





BRAUGHMAN

GROUP MEDIA

Synergia biznesu

**SCREEN
NETWORK**



Tworzymy nowy standard oferty mediowej

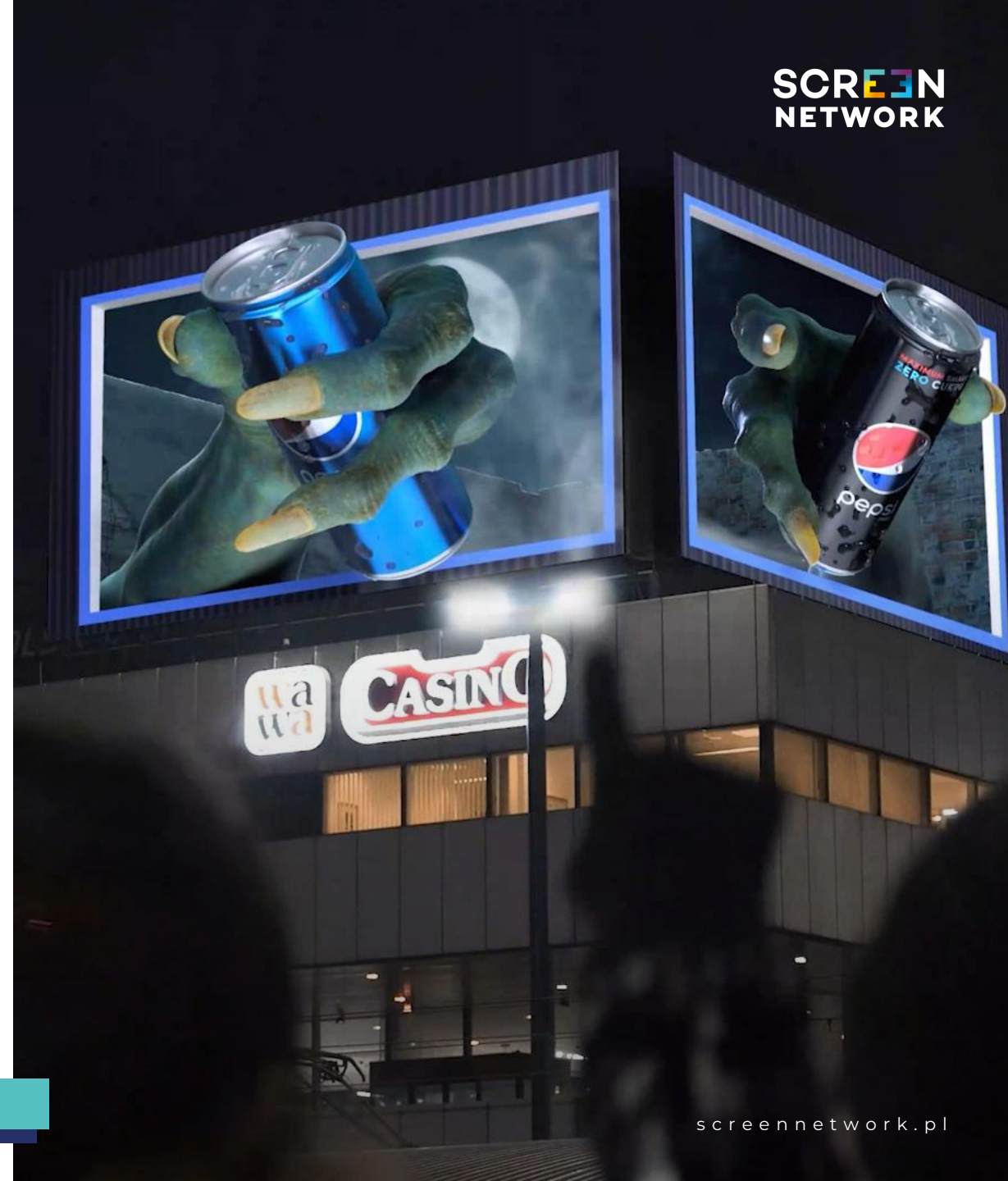
- 1 Stabilność i gwarancja sprzedaży**
większa dostępność inventory oraz realna kontrola podaży w skali całej sieci
- 2 Nowy, uproszczony cennik**
jeden standard, jasne zasady i przewidywalność kosztów
- 3 Unikatowy zasięg**
konsolidowana oferta OOH Premium Outdoor, gotowa pod duże budżety i długofalowe współpracę
- 4 Integracja z AdScreen DOOH**
możliwość łączenia OOH Premium Outdoor z DOOH w jednym planie mediowym

SCREEN
NETWORK

CYFROWA REKLAMA ZEWNĘTRZNA

SCREEN NETWORK

- Jesteśmy**
+ **LIDEREM**
rynku Digital Out of Home
- Posiadamy**
+ **NAJWIĘKSZĄ**
sieć ekranów reklamowych
- Oferujemy ogólnopolski**
+ **ZASIĘG**
- I zdobywamy mnóstwo**
+ **NAGRÓD**



Ogólnopolski zasięg

Codziennie docieramy do 60% mieszkańców polskich miast

SCREEN NETWORK



SCREEN
NETWORK

13,6 min

kontaktów z ekranami każdego dnia!

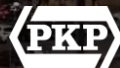
SCREEN
NETWORK

+20 000

EKRANÓW REKLAMOWYCH

SUPER SCREEN

CITYSCREEN



IC PKP INTERCITY

Media Markt

Poczta Polska

discover

hubiz

RELAY

inmedio

1 minute

Virgin

CITYFIT

LUXMI

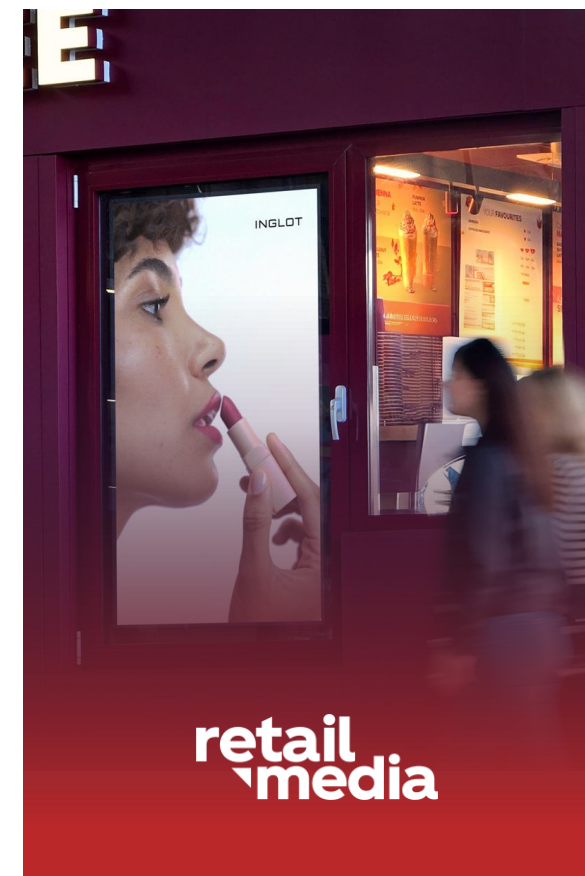
SPHINX
RESTAURACJA

screennetwork.pl



20 000 ekranów reklamowych Digital OOH

Lokalizacje o dużym natężeniu ruchu: ulice, dworce kolejowe, centra handlowe i siłownie



Przykładowe ekrany zewnętrzne

Ruchliwe ulice / spektakularne lokalizacje



Hotel Presidential - Warszawa



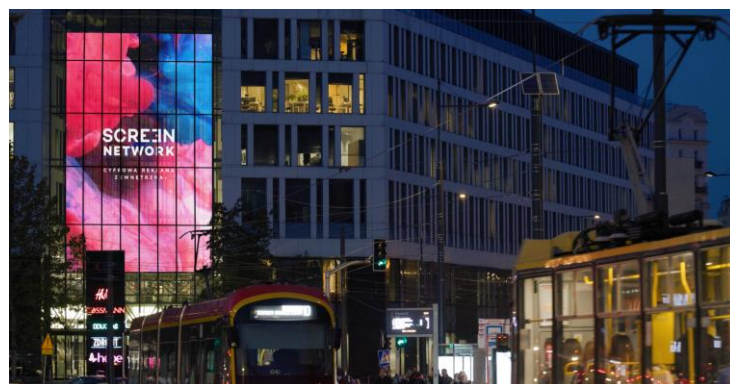
Dworzec Katowice



Hanza Tower - Szczecin



Rynek Manufaktury - Łódź



CH Plac Unii - Warszawa



Galeria Katowicka - Katowice

Przykładowe ekrany wewnętrzne

Dworce kolejowe, galerie handlowe, metro, poczta



Poczta Polska



Dworzec Poznań Główny



Dworzec Centralny - Warszawa



Sklepy Media Markt



Salony Relay & Inmedio



Dworzec Główny - Kraków

Dywersyfikacja

źródeł sprzedaży

Sprzedaż bezpośrednia



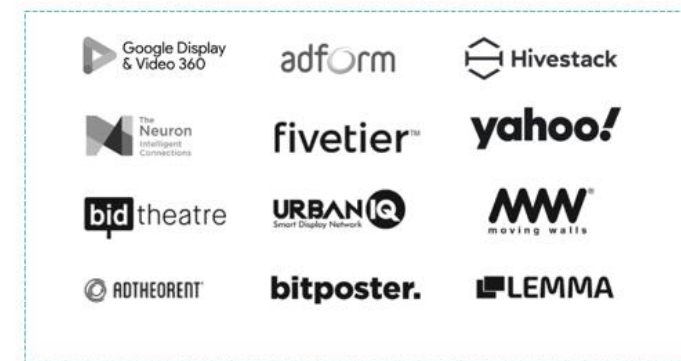
Direct
sales

Sprzedaż agencyjna (pośrednik)



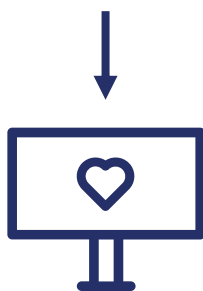
polsat
media

Programmatic DOOH



Broadsign
Reach

adform



O N L I N E

Działamy natychmiastowo

**Aktualizacja w kilka minut
niezależnie od lokalizacji**





triggery

Automatycznie dopasujemy reklamę do oglądającego!



Pogoda



Korki



Dane klienta



Aktualne Wydarzenia



Social Media

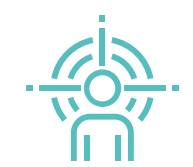


Image Recognition

Kompleksowe rozwiązania Digital Out-Of-Home

1.

Projekt / technologia

Wykonujemy projekty techniczne, elektryczne oraz prace koncepcyjne

2.

Instalacja / utrzymanie

Oferujemy kompleksową ofertę budowy i utrzymania sieci Digital OOH (instalacja, serwis i zarządzanie)

3.

Oprogramowanie

Rozwijamy autorski software Digital Signage umożliwia zdalne zarządzanie ekranami oraz prowadzenie działań interaktywnych

4.

Content 3D & 2D

Opracowujemy dedykowany Content (w tym 3D) przyciągający uwagę i wspierający komunikację z klientami

smart LED

Digital Out of Home to inteligentna technologia



Dane Big Data czerpane z zasobów sieci internetowej umożliwiają personalizowanie przekazu w czasie rzeczywistym



Czujnik automatyki jasności optymalizuje zużycie energii dostosowując działanie ekranu do warunków zewnętrznych



Sensory wizyjne pozwalające na emisję komunikatów w odniesieniu do obiektów pojawiających się przed ekranem (np. samochód wybranej marki)



Receptor jakości powietrza informuje o aktualnym stężeniu szkodliwych pyłów PM 2.5 oraz PM10



BRAUGHMAN
GROUP MEDIA

WIELKI FORMAT

- Widoczny
- Spektakularny
- Dominujący w przestrzeni miejskiej

MILIONERZY
MILIONERZY
Hubert, witamy w Polsce!
polsat

WIELKI FORMAT PREMIUM



Największa sieć wielkoformatowa w Polsce

Topowe lokalizacje w 12 największych miastach



Strategicznie dobrane lokalizacje

Maksymalna widoczność w najbardziej ruchliwych punktach miasta



Prestiżowe powierzchnie reklamowe

Murale oraz najwyższej klasy nośniki wielkoformatowe



Wysoka jakość ekspozycji 24/7

Reklama przyciąga wzrok, dominuje w przestrzeni miejskiej i buduje silną rozpoznawalność marki



WIELKI FORMAT

Dlaczego działa?



Ciągła ekspozycja

Stała obecność reklamy zapewnia powtarzalność kontaktu i zapamiętanie przekazu



Doskonała widoczność

Reklama widoczna z dużej odległości, dominująca w przestrzeni miejskiej



Widownia Premium

Ścisłe centra miast i główne arterie zapewniają kontakt z szeroką grupą odbiorców



Prestiż i zasięg

Nośnik premium wzmacnia pozycję marki i zapewnia silny efekt wizerunkowy





Przekaz, który dominuje w przestrzeni i świadomości



Wpływa na decyzje zakupowe

Buduje pozytywne skojarzenie z marką i wspiera proces wyboru produktu



Wzmacnia rozpoznawalność

Stała obecność w przestrzeni miejskiej sprawia, że przekaz marki łatwo zapada w pamięć



Tworzy silne skojarzenia

Wielki format wzmacnia wizerunek i pozycjonuje markę w segmencie premium



Pozostaje w świadomości odbiorców

Efekt wizerunkowy utrzymuje się nawet po zakończeniu ekspozycji

Wielki Format

Kategorie produktów



Siatki Wielkoformatowe

Spektakularne,
widoczne, dominujące
w najlepszych lokalizacjach



Traffic board

Wielkoformatowe reklamy
przy drogach docierające
do pieszych i kierowców



Murale

Ręcznie malowane
kampanie, silnie
wyróżniające markę
w przestrzeni miejskiej



Backlight

Ekskluzywna i elitarna
reklama Premium
w Krakowie

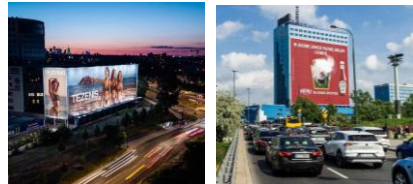
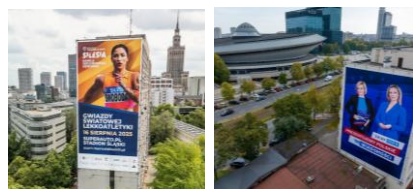


Highway

Reklama przy autostradach
i drogach ekspresowych
Gwarancja ogromnego
zasięgu

Ogólnopolski zasięg

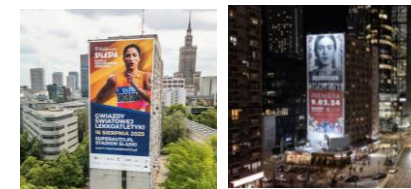
Spektakularne lokalizacje w 12 największych miastach Polski



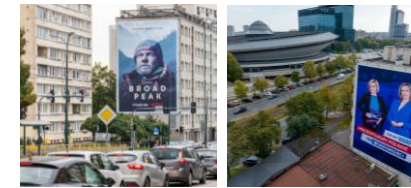
Siatki wielkoformatowe



Murale



Traffic boardy



Backlight Kraków

Topowe lokalizacje w sercu Warszawy

Ponad 300 lokalizacji w 12 miastach w całej Polsce



Warszawa – Hotel Metropoli



Warszawa – Marszałkowska



Warszawa - Metro Płocka



Warszawa – Marszałkowska



Warszawa – Lotnisko Chopina



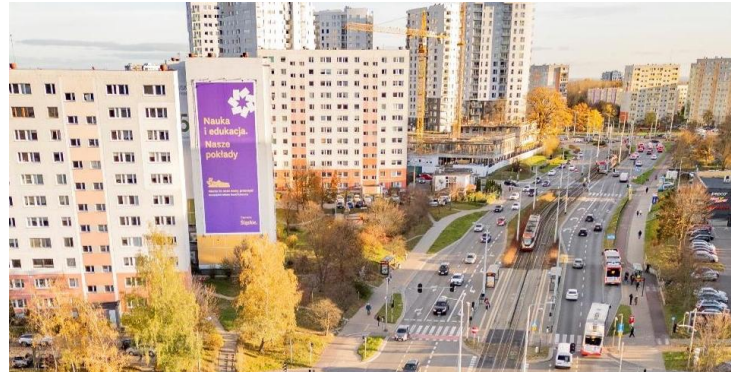
Warszawa – Rondo ONZ

Prestiżowe lokalizacje w całej Polsce

Ponad 300 adresów w kluczowych lokalizacjach największych miast



Katowice - vis a vis Spodek



Gdańsk - Amundsena



Łódź - Mickiewicza



Poznań - CH Posnania



Zakopianka - kierunek Kraków



Wrocław - Grabiszyńska

JAK TO DZIAŁA?

OD KONCEPCJI PO FINALNĄ REALIZACJĘ



Planowanie

Indywidualne podejście
i staranna koordynacja działań



Dobór technologii i druku

Materiały i rozwiązania
produkcyjne najwyższej jakości



Logistyka i montaż

Precyzyjne wykonanie
z pełną kontrolą jakości

Dane finansowe

INDEX

HPM
FOS
OPM
SPM
LPS
GTE
SPD
XTJ
SRM
GIA
DRL
FTL
WR
SM
FO

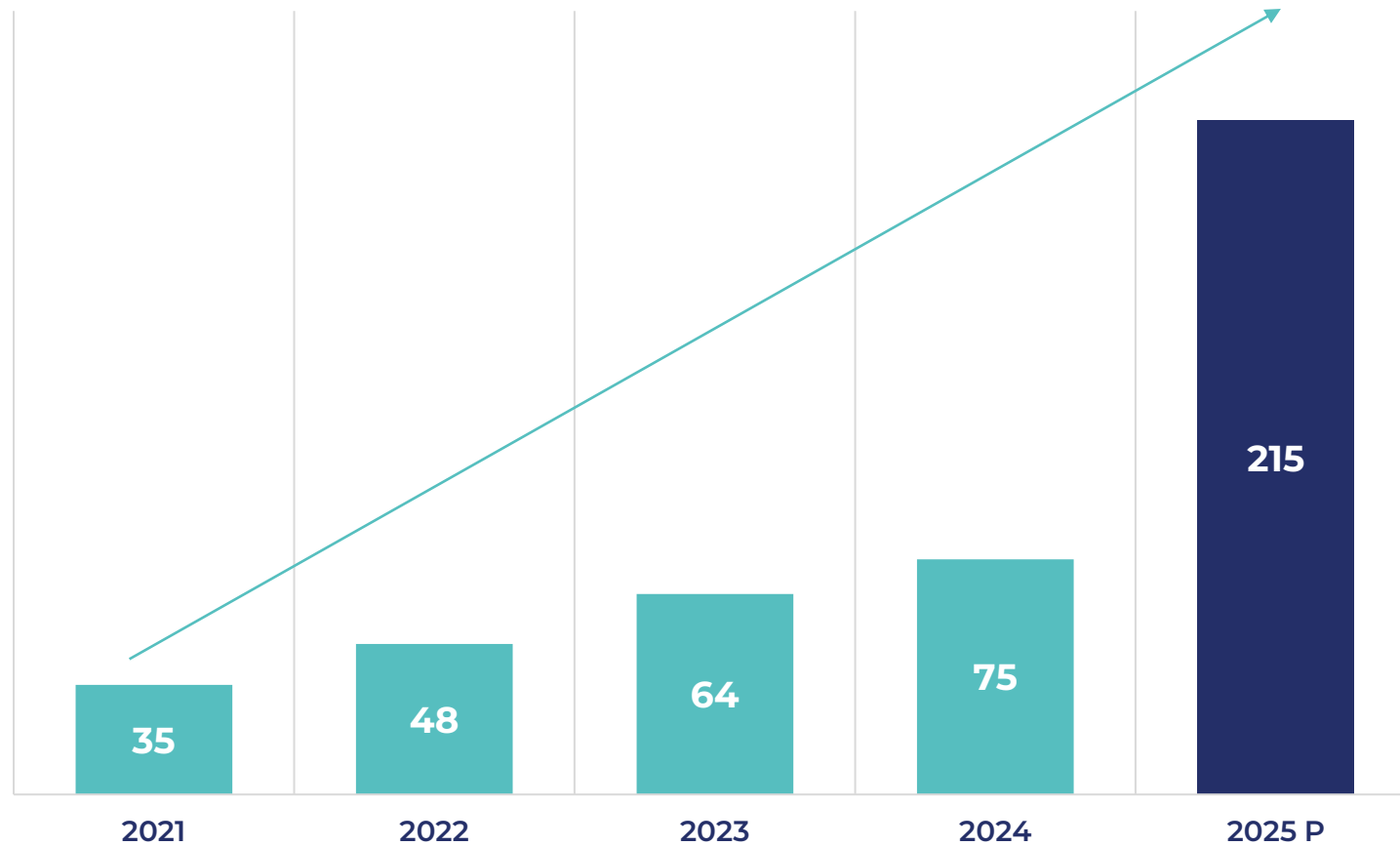


Investment and savings are essential for accumulating enough money for large purchases and the assets. It is what most people mean by accumulating wealth. It includes purchasing a house or car, starting a business, saving for retirement. Achieving these goals requires predicting what they will cost, and when you need to withdraw from the portfolio to be able to achieve these goals.

Investment and savings should be achieved through accumulation over the rate of price increases over time, or inflation. In order to overcome the rate of inflation, the investment portfolio has to get a higher rate of return, which typically will reduce the portfolio to a number of risks. Managing these portfolio risks is more often associated with asset allocation, which seeks to diversify investment risk and opportunity. This asset allocation will prescribe a percentage allocation to be invested in stock (either preferred stock or common stock), bonds (for example mutual funds or government bonds), in corporate bonds, cash and alternative investments. The allocation should also take into consideration the personal risk profile of every investor, since risk attitudes vary from person to person.



Przychody netto (mln PLN)



Proforma
Digital Network + BGMO

Q4 i 2025

Szacunkowe wyniki Emitenta

Bez uwzględnienia przychodów spółki zależnej
Braughman Group Media Outdoor Sp. Z o.o.

29,5 mln zł

przychody skonsolidowane Q4 2025 (+8% r/r)

86,3 mln zł

przychody skonsolidowane 2025 (+16% r/r)



Q4 i 2025

Szacunkowe wyniki spółki zależnej

Braughman Group Media Outdoor Sp. Z o.o.

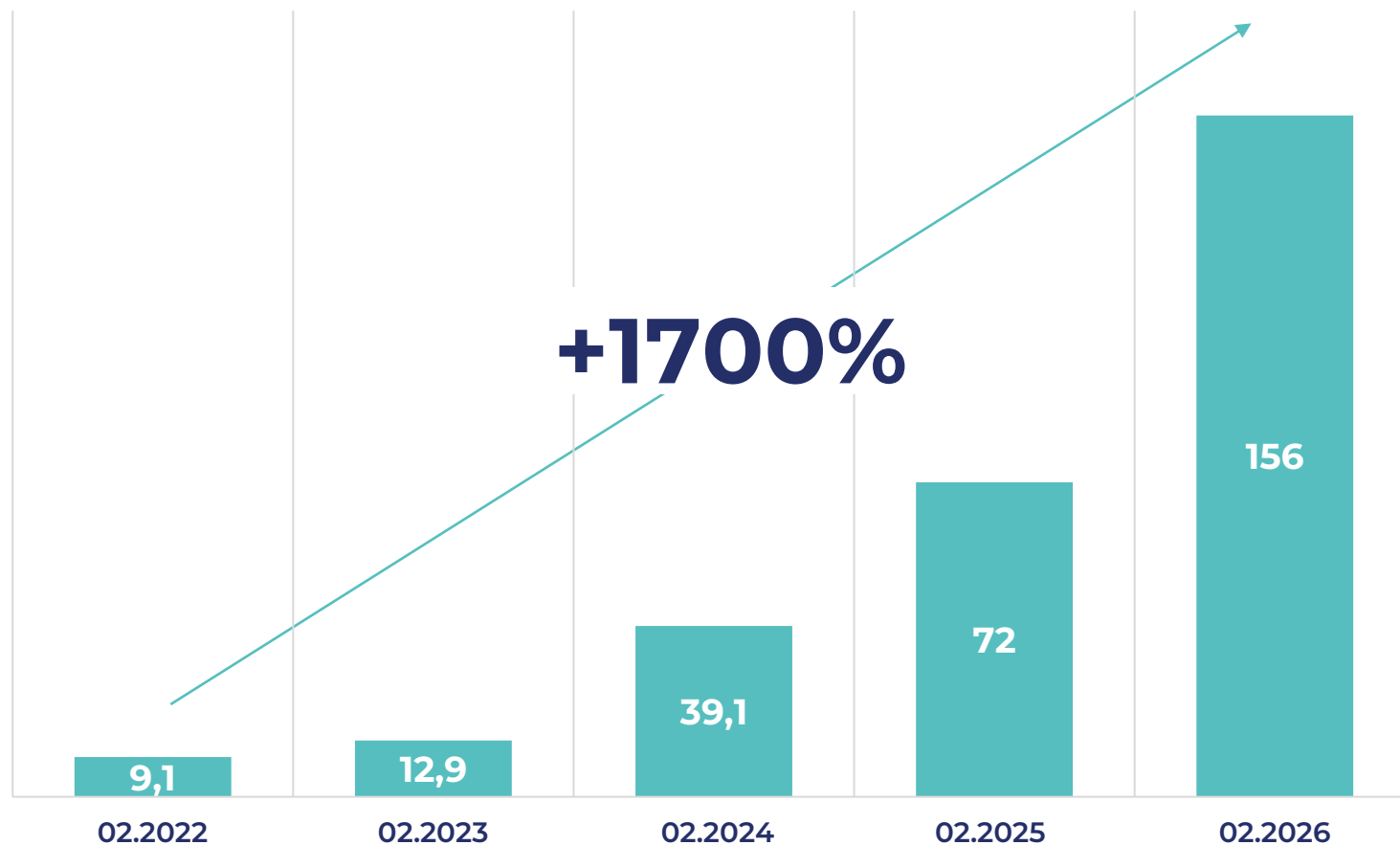
27,1 mln zł

przychody jednostkowe listopad-grudzień 2025
(dane przed konsolidacją z wynikami Digital Network)

129,2 mln zł

łącznie przychody 2025

Wzrost cen akcji Digital Network SA (w PLN)



1 4 lata nieprzerwanego wzrostu wyników

przychody, EBITDA i zysk netto rosną konsekwentnie rok do roku

2 Rośniemy szybciej niż rynek

przewagę modelu biznesowego i jakości portfela lokalizacji

3 Wysoka i rosnąca rentowność

z przestrzenią do dalszej poprawy dzięki skali i synergii

4 Transformacja - produkt premium OOH

unikalny, skalowalny produkt reklamowy o wysokiej barierze wejścia, znacząco zwiększający potencjał monetyzacji i dalszego wzrostu



Najbliższe PLANY OPERACYJNE

1 Dalsza budowa synergii sprzedażowej i operacyjnej

Wykorzystanie integracji z partnerami mediowymi oraz wzmocnienie sprzedaży bezpośredniej

2 Rozwój sieci

Rozbudowa projektów DOOH i OOH o nowe, wysokiej jakości lokalizacje w największych miastach oraz punktach o najwyższym natężeniu ruchu

3 Digitalizacja portfolio BGMO

Digitalizacja Wielkiego Formatu BGMO



DIGITAL
NETWORK

SCREEN
NETWORK


BRAUGHMAN
GROUP MEDIA

Dziękujemy za uwagę!