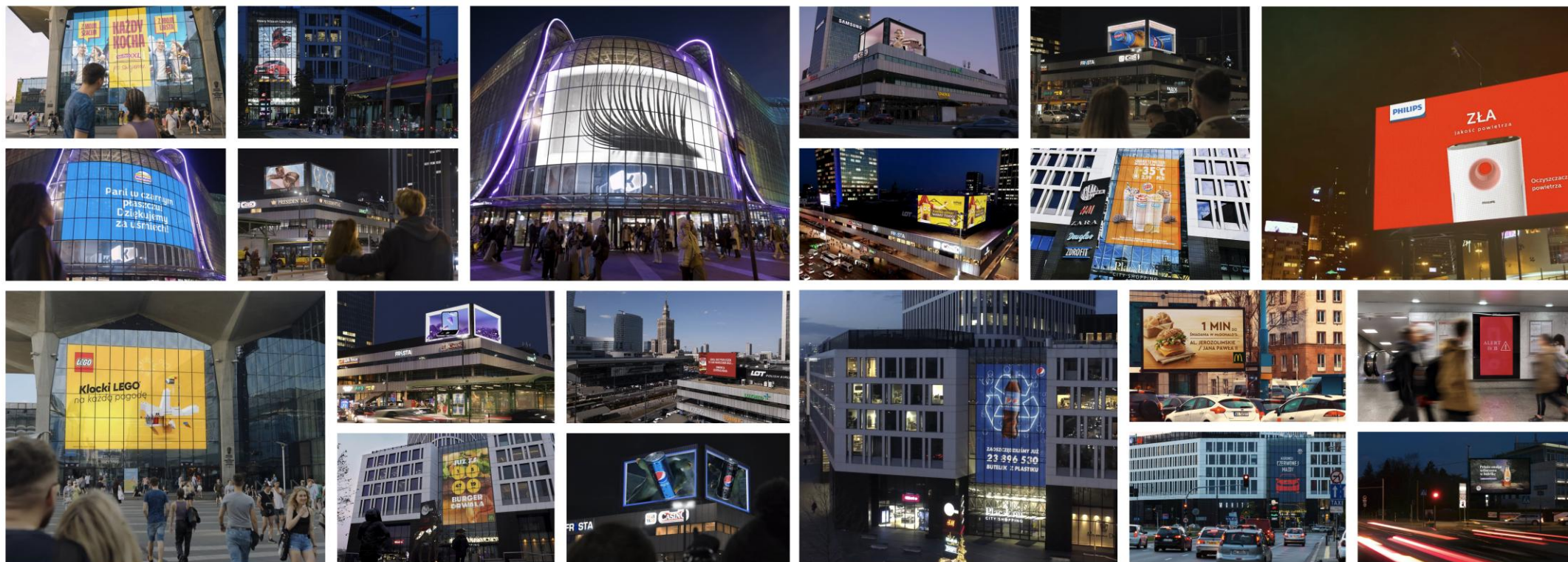




Prezentacja dla inwestorów

Zastrzeżenia prawne

Prezentacja dla inwestorów

Niniejsza prezentacja (oraz informacje w nim zawarte) ("Prezentacja") została przygotowana przez Digital Network SA z siedzibą w Warszawie ("Spółka" „Emitent”) wyłącznie w celach informacyjnych. W szczególności nie stanowi ona oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty lub propozycji nabycia instrumentów finansowych, ani nie powinna być traktowana jako źródło wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej nabycia instrumentów finansowych, w szczególności na terytorium Polski.

Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością. W związku z tym, stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogłyby spowodować, że rzeczywiste okoliczności różniłyby się istotnie od przewidywanych w tych stwierdzeniach lub z takich stwierdzeń wynikających. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki.

Spółka nie zobowiązuje się do publicznego aktualizowania lub uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, wystąpienia przyszłych zdarzeń lub w innych przypadkach. Spółka nie składa żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji są aktualne na dzień jej publikacji i mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia, jak również mogą być niekompletne lub skrócone oraz mogą nie zawierać wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wynik jakiegokolwiek decyzji lub działania podjętego na podstawie niniejszej Prezentacji. Odpowiedzialność za wykorzystanie informacji zawartych w tym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.

Kim jesteśmy?



Lider rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej

ponad 20 000 ekranów w zarządzaniu



Spółka technologiczna

Tworzymy rozwiązania software & hardware



Główny beneficjent

transformacji rynku w reklamę Digital



20 000 ekranów

Zasięg - 60% mieszkańców polskich miast

SCREEN
NETWORK

DiGITAL
NETWORK

13,6 mln

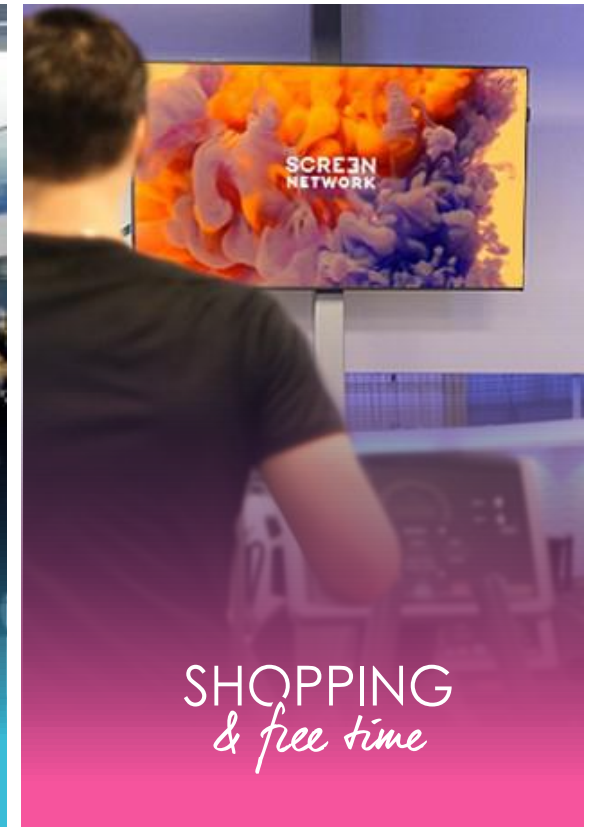
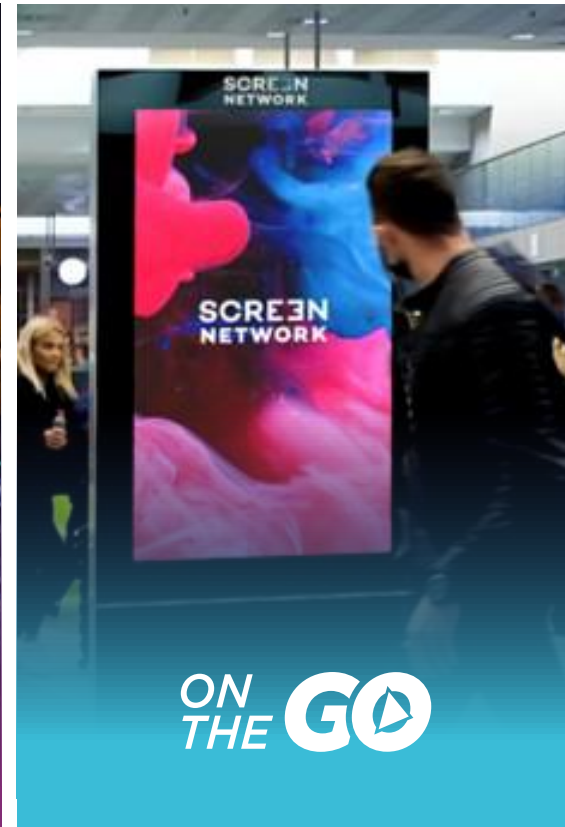
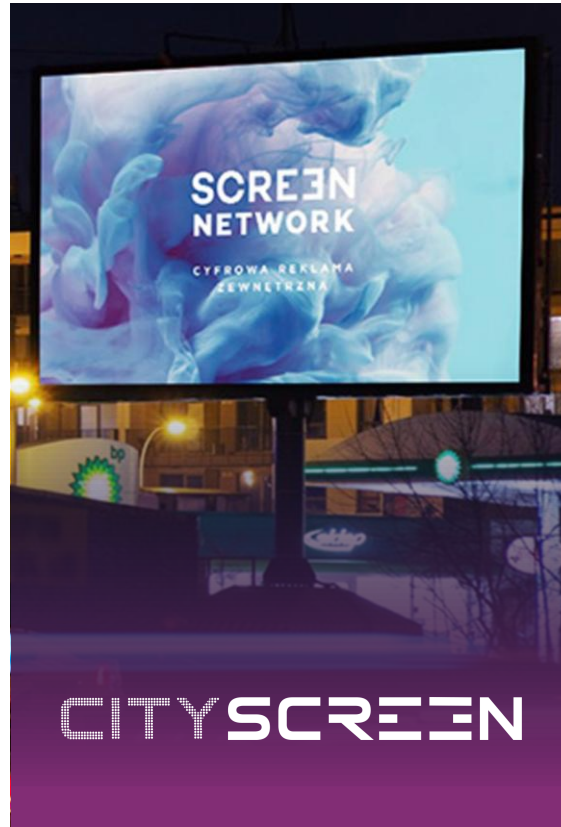
kontaktów z ekranami każdego dnia!



digitalnetwork.pl

Digital OOH - Produkty

Lokalizacje o dużym natężeniu ruchu: ulice, dworce kolejowe, centra handlowe i siłownie



Przykładowe ekrany zewnętrzne

Ruchliwe ulice / spektakularne lokalizacje



Hotel Presidential - Warszawa



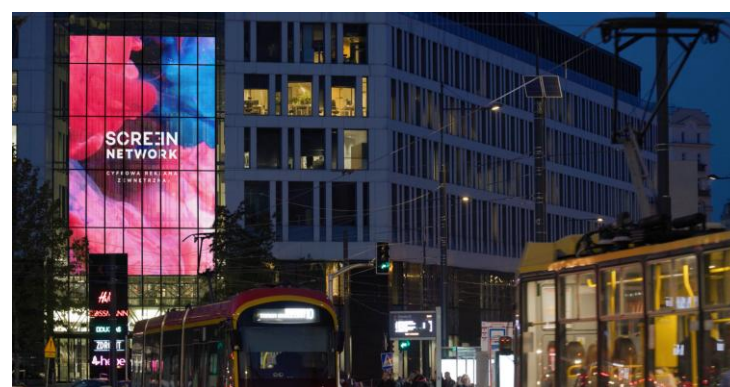
Dworzec Katowice



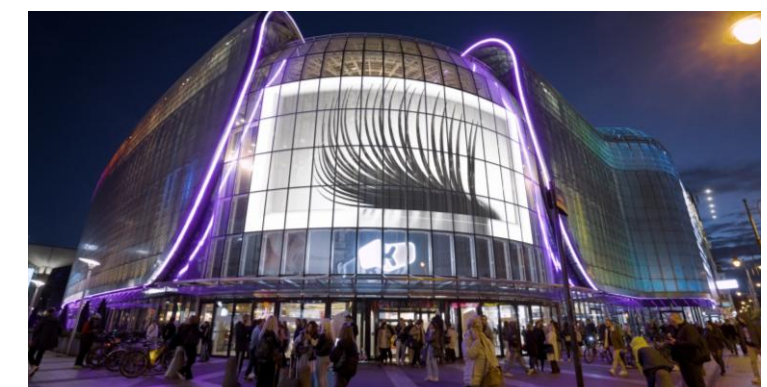
Hanza Tower - Szczecin



Rynek Manufaktury - Łódź



CH Plac Unii - Warszawa



Galeria Katowicka - Katowice

Przykładowe ekrany wewnętrzne

Dworce kolejowe, galerie handlowe, metro, poczta



Poczta Polska



Dworzec Poznań Główny



Dworzec Centralny - Warszawa



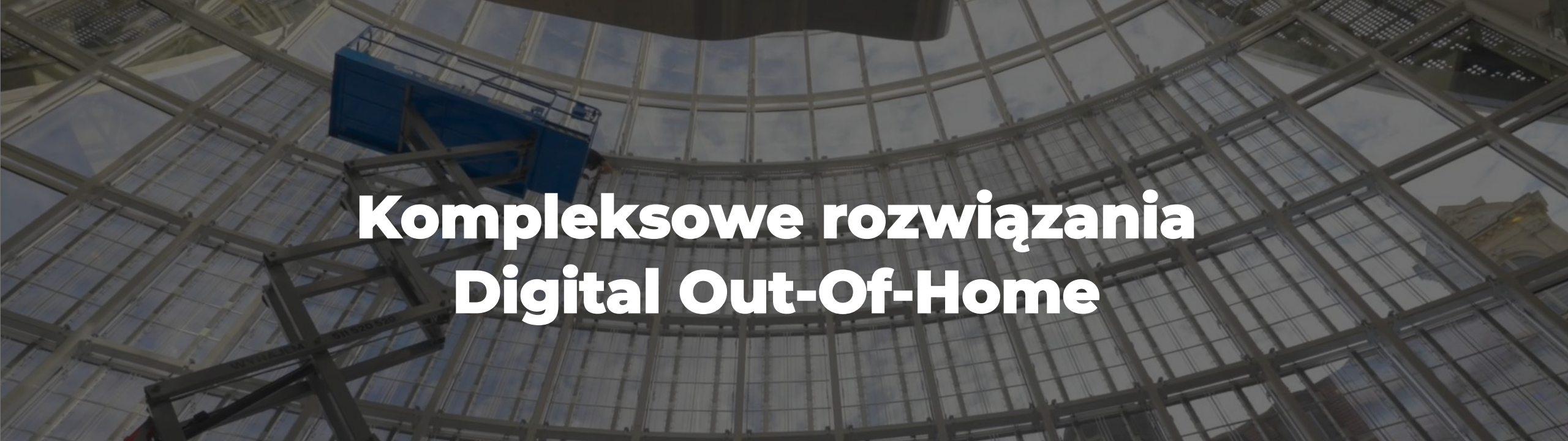
Sklepy Media Markt



Salony Relay & Inmedio



Dworzec Główny - Kraków



Kompleksowe rozwiązania Digital Out-Of-Home

1.

Projekt / technologia

Wykonujemy projekty techniczne, elektryczne oraz prace koncepcyjne

2.

Instalacja / utrzymanie

Oferujemy kompleksową ofertę budowy i utrzymania sieci Digital OOH (instalacja, serwis i zarządzanie)

3.

Oprogramowanie

Rozwijamy autorski software Digital Signage umożliwia zdalne zarządzanie ekranami oraz prowadzenie działań interaktywnych

4.

Content 3D & 2D

Opracowujemy dedykowany Content (w tym 3D) przyciągający uwagę i wspierający komunikację z klientami

Realizujemy innowacyjne kampanie

i zdobywamy wiele prestiżowych nagród!



MIXX Awards
McDonald's



MIXX Awards
Philips



Kreatura
Philips



MIXX Awards
Symulakra



Kreatura
NCK



Digital Signage Awards
Fox



Apex Awards
Symulakra



MIXX Awards
SOS Wioski Dziecięce



Mixx Awards Europe
Symulakra



Diament Forbesa
Redakcja Forbes Polska



Digital Signage Awards
Symulakra



MIXX Awards
NCK



Innovation
Samsung



Lider Konkurencyjności
Polska Agencja Przedsiębiorczości



Dobra Firma
Najlepszy Innowator



Kreatura
Samsung



MIXX Awards
Fundacja Itaka



Kreatura
Fundacja Itaka



Champion Biznesu
Europejski Ośrodek Rozwoju
Gospodarki



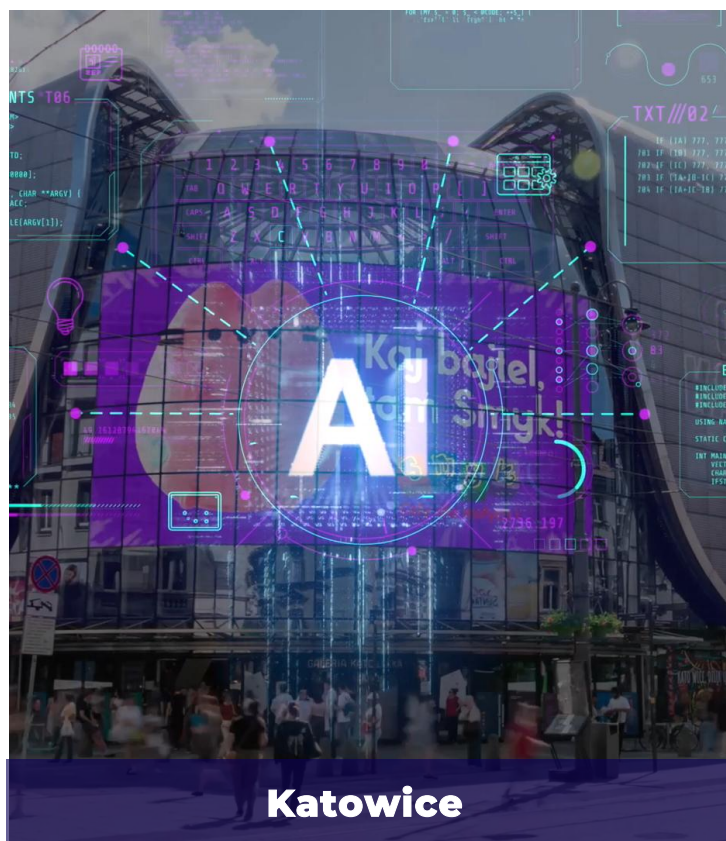
PRCH Retail Awards
Super Screen Galeria Katowicka



Digital Signage Awards
Super Screen Galeria Katowicka

Rywalizujemy

z najlepszymi na świecie! (międzynarodowe konkursy - 2024)



Zwycięzca – Digital Signage Awards 2025

Kategoria: Relevant, Timely Data-Driven Displays and Creative

Digital
Signage
Awards

AI SCREEN[®]

The AI screen w Galerii Katowickiej to przełomowe rozwiązanie Digital Out of Home, stworzone w odpowiedzi na rosnące wyzwanie przyciągania odwiedzających do centrów handlowych w dobie dynamicznego rozwoju e-commerce.



Międzynarodowy charakter kampanii





Międzynarodowy charakter kampanii

Dywersyfikacja

źródeł sprzedaży



Sprzedaż bezpośrednia



**Direct
sales**

Sprzedaż agencyjna (pośrednik)



**polsat
media**

Programmatic DOOH



**Broadsign
Reach**

adform

Zajętość pętli
reklamowej

37,5%



średnia /rok*

Pętla reklamowa

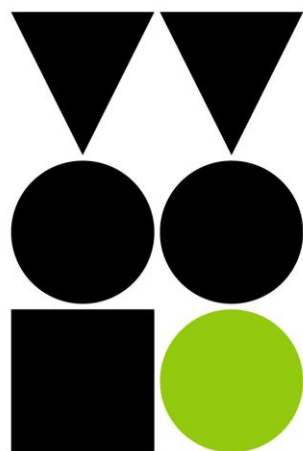
- Nasz produkt charakteryzuje się dużym potencjałem do dalszej **generacji przychodów**, nawet mimo sezonowości, co potwierdza jej średnioroczne wykorzystanie
- Możliwe jest dalsze **maksymalizowanie** przychodów bez ponoszenia znacznych kosztów inwestycyjnych

Co nowego?

ŚWIAT

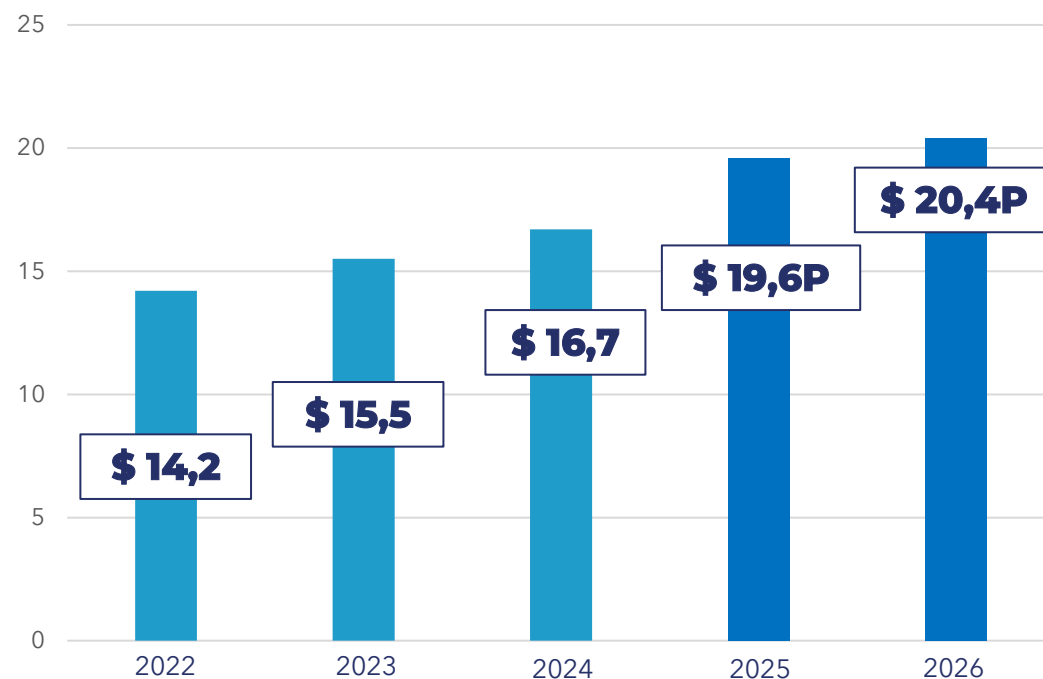
Wzrost wydatków

na DOOH na Świecie



WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION

World Out Of Home Organization (2024 – w Mld \$)



Udział OOH w Niemczech

po raz pierwszy w historii przekroczył

10%

w wartym 30,46 mld € rynku reklamowym*



Udział DOOH w OOH w Australii

przekroczył astronomiczne

76.1%

w rynku, szacowanym na 697.3 mln \$



* <https://www.adnews.com.au/news/oma-outdoor-net-media-revenue-up-18>

digitalnetwork.pl



NOWY NAJWIĘKSZY EKRAN EUROPY

Arena Ziggi Dome w Amsterdamie



Get ready for Germany's
biggest 3D experience.

Get ready for Germany's
biggest 3D experience.

The Center at Potsdamer Platz

BERLIN STAWIA NA 3D!



AloqaBank

Taszkient Uzbekistan miastem przyszłości

KAMPANIA COCA COLA



WAVE | d'strict x Incheon Airport

Incheon Airport T2

DOOH ZMIENIA LOTNISKĄ



Miniaturyzacja technologii LED

Co nowego?

Polska

Wzrost rynku

reklamowego w Polsce – H1

W pierwszym półroczu rynek reklamowy wzrósł o **7,2%**.

Segment reklamy zewnętrznej (OOH) zanotował **3%** wzrostu przychodów



DOOH przekracza 30% w wydatkach na OOH

H1 2024 vs H1 2025*

386,3
mln

OOH

102,7
mln

DOOH

2024

397,9
mln

OOH

116,1
mln

DOOH

2025

Sprzedaż DOOH w Polsce

* OOHlife Izba Gospodarcza: „Reklama OOH w Polsce”. Raport 2025

59,7
mln

Q2 2024

64,9
mln

Q2 2025

Q2 2025
**Rynek DOOH
wzrósł o +8,8%%**



DIGITAL
NETWORK

Rośniemy szybciej niż rynek!

* OOHlife Izba Gospodarcza/ Publicis Groupe 2025

+3%

Rynek OOH

2Q 2024 vs 2Q 2025

+8,8%

Rynek DOOH

2Q 2024 vs 2Q 2025

+25%

Digital Network

2Q 2024 vs 2Q 2025

Co nowego?

Digital Network



CITY SCREEN

Rozbudowa sieci

Tylko w tym roku dodaliśmy 10 nowych ekranów w sieci City Screen rozmieszczonych przy popularnych ciągach komunikacyjnych w kluczowych miejscach na terenie polskich miast



CITY SCREEN

Rozbudowa sieci

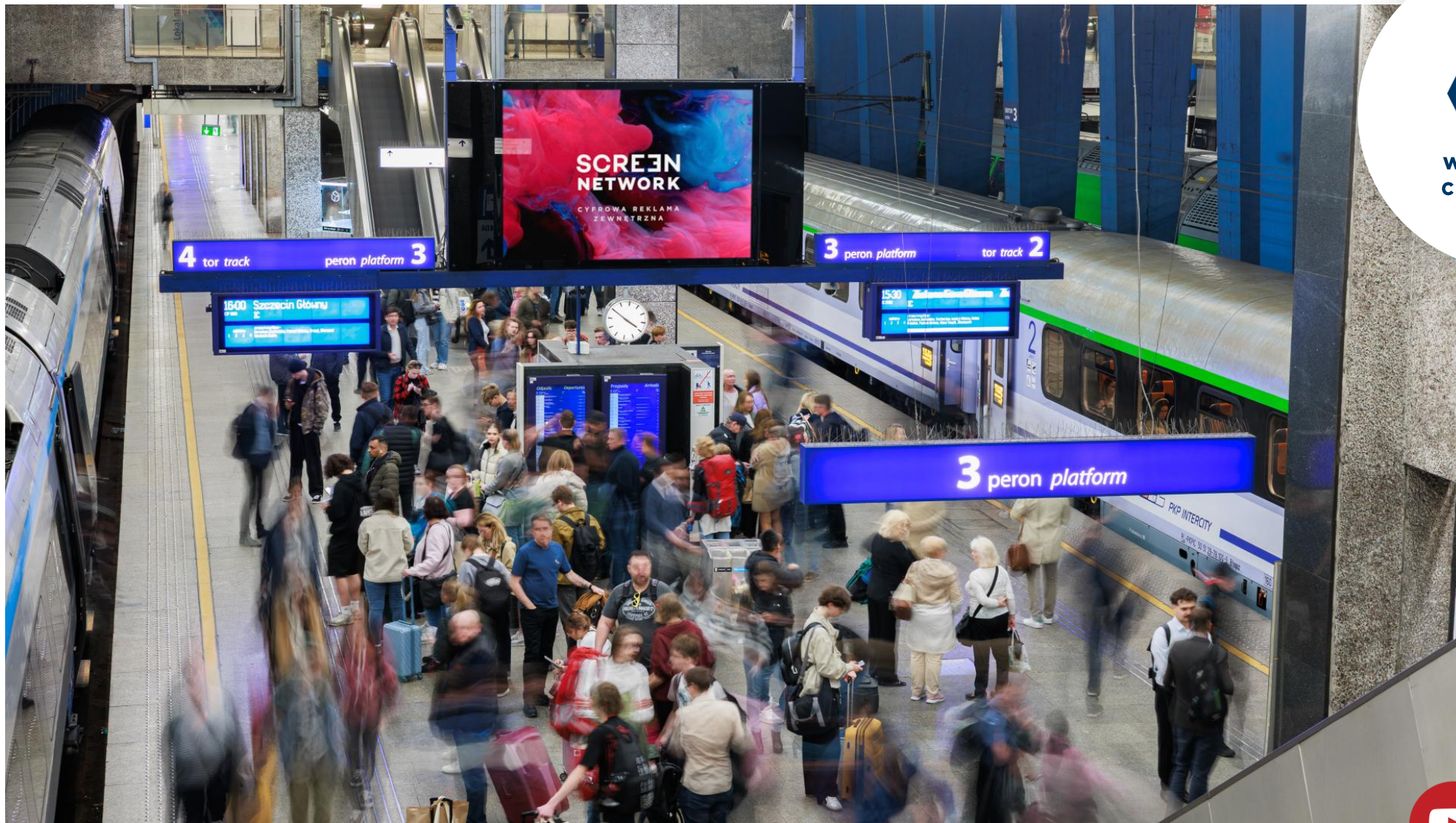
Tylko w tym roku dodaliśmy 10 nowych ekranów w sieci City Screen rozmieszczonych przy popularnych ciągach komunikacyjnych w kluczowych miejscach na terenie polskich miast



CITY SCREEN

Rozbudowa sieci

Tylko w tym roku dodaliśmy 10 nowych ekranów w sieci City Screen rozmieszczonych przy popularnych ciągach komunikacyjnych w kluczowych miejscach na terenie polskich miast



 **SMART**



**WARSZAWA
CENTRALNA
PERONY**



8
ekranów



6 m²
powierzchnia
ekranu



41 100
kontaktów dobowo



ON THE GO - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY

screennetwork.pl



SMART



ŁÓDŹ KALISKA



6
ekranów



65
cali



7 700
kontaktów dobowo



ON THE GO - NAJWIĘKSZE DWORCE | DUŻY RUCH PIESZY

screennetwork.pl



Dworzec Szczecin Główny

Wygrany przetarg



Dworzec Warszawa Wileńska

Wygrany przetarg



Dworzec Warszawa Wschodnia

Wygrany przetarg

SUPER SCREEN

Nowy Super Screen w Centrum!
Wygrany przetarg



LIDL 3D

Kampania w samym sercu Warszawy



SCREEN
NETWORK

LIVE ((🎥))

SŁAWOSZ UZNAŃSKI LECI W KOSMOS



Właśnie trwa połączenie w sprawie **zaginionego dziecka**

Średnio co **4 godziny** w Polsce znika dziecko. Aby zwrócić uwagę na problem zaginięć dzieci i przypomnieć o numerze **116 000 – Telefonie w Sprawie Zaginionego Dziecka**, Fundacja ITAKA i Screen Network zamieniły **20 000 ekranów** w gigantyczne telefony. Gdy następuje połączenie, ekrany w czasie rzeczywistym zmieniają się w dzwoniące smartfony ukazujące emocje bliskich, np. „Spanikowana mama” czy „Przerażony dziadek”. To wyjątkowa kampania, w której każde prawdziwe połączenie zamienia przestrzeń miejską w **pulsujący sygnał alarmowy**.



przestraszona babcia
dzwoni



4,4 mln

ZASIĘG KAMPAII
W MEDIACH

14 mln

KONTAKTÓW Z KAMPAIĄ
NA EKRANACH DOOH

315

MIAST W POLSCE

20 000

EKRANÓW REKLAMOWYCH



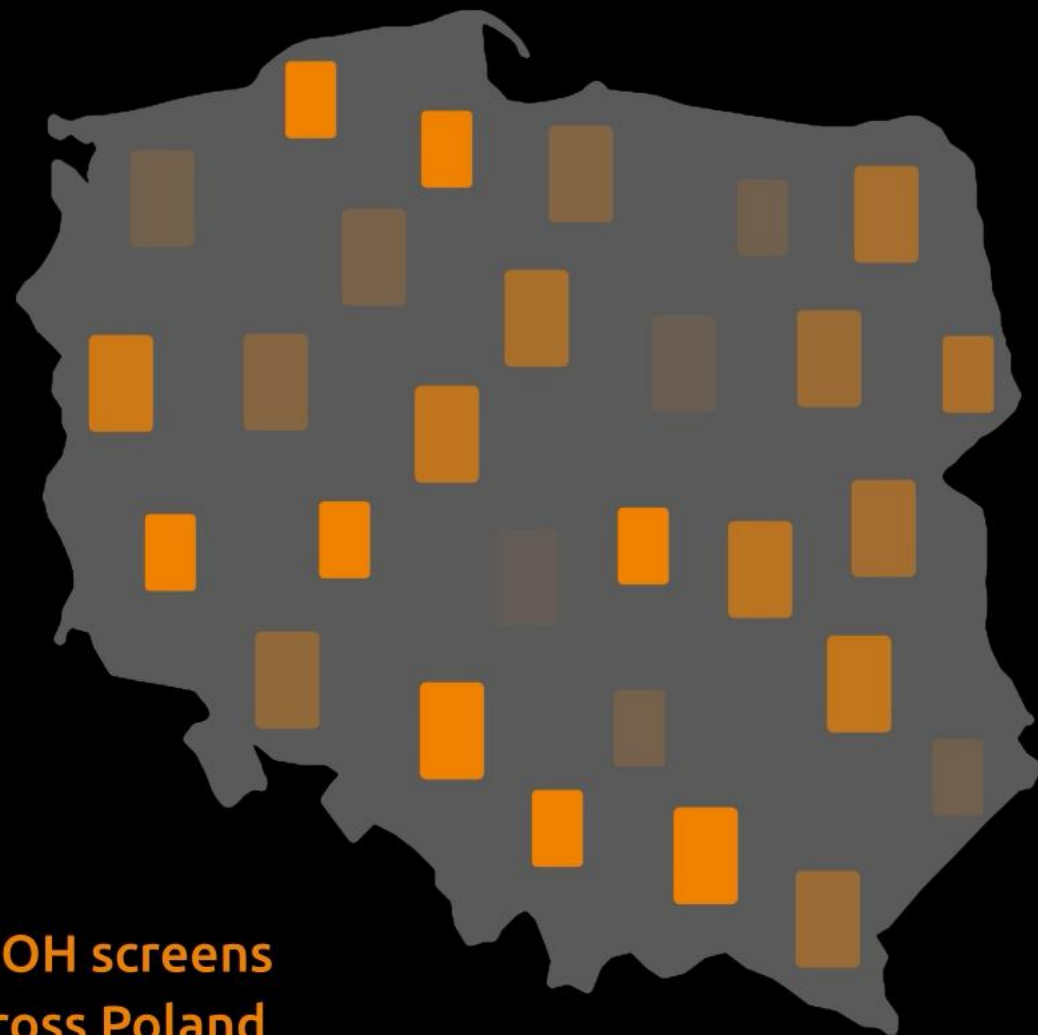
 **116 000**



VoIP Gateway



**Event Listener
Interface**



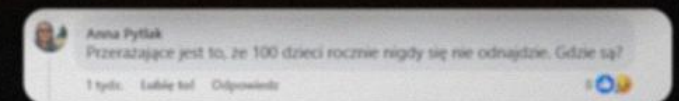
**DOOH screens
Across Poland**



TVN24 News (Discovery) – Poland's top news channel



Main evening news – Poland's public television



Jesteśmy na **Giełdzie!**



A Giełda jest **u Nas!**



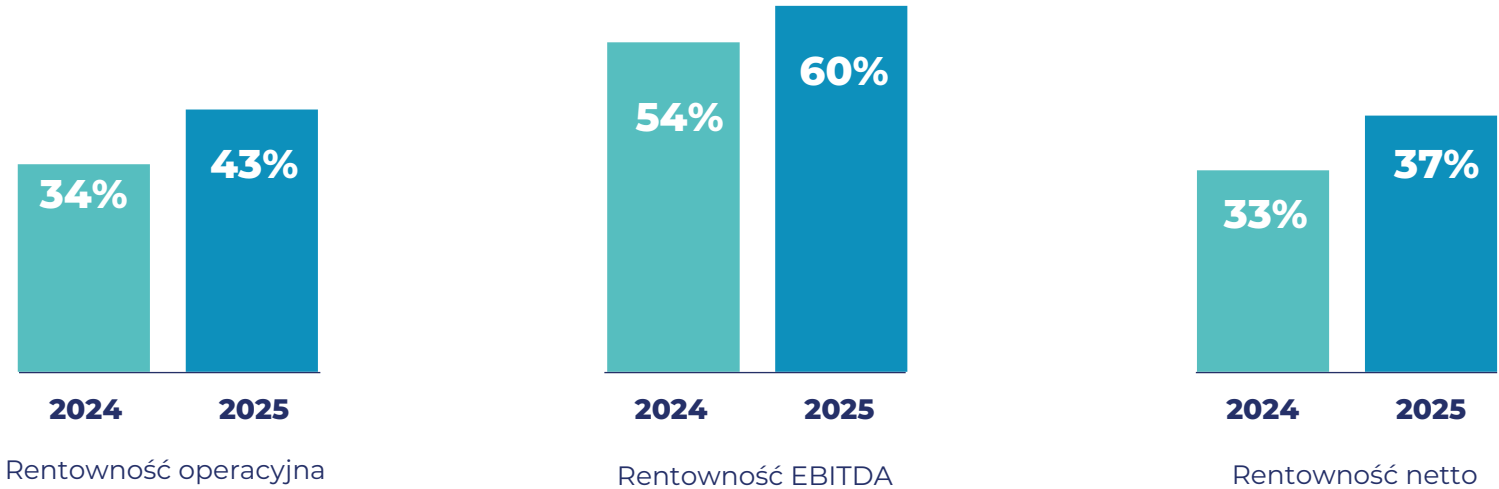


Dane Finansowe

Prognoza pierwszego półrocza 2025 roku

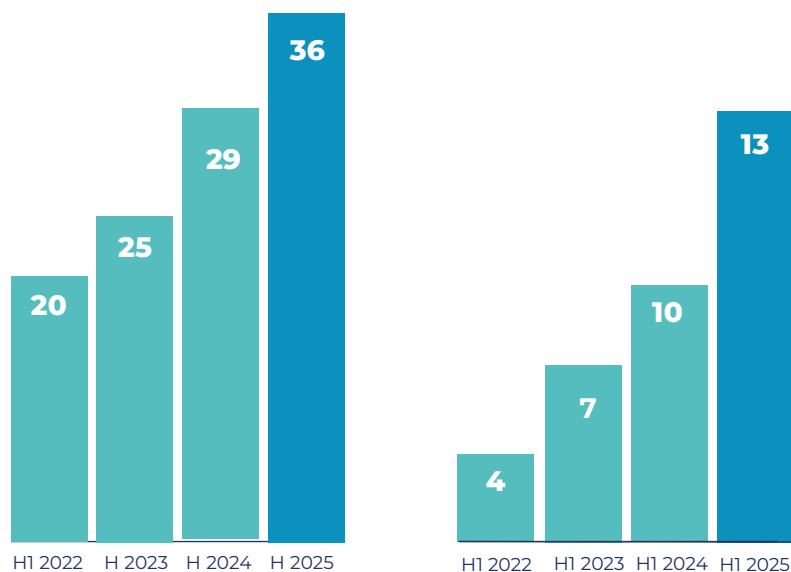


w tys. złotych	01.01.2024 30.06.2024	01.01.2025 30.06.2025	Zmiana 2025 vs 2024 (%)
Przychody ze sprzedaży	28 783	35 866	25%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 774	15 332	57%
EBITDA	15 666	21 475	37%
Zysk netto	9 555	13 079	37%
Zysk netto przypadający Jednostce Dominującej	8 273	12 163	47%



Cztery lata nieprzerwanego wzrostu (1H)

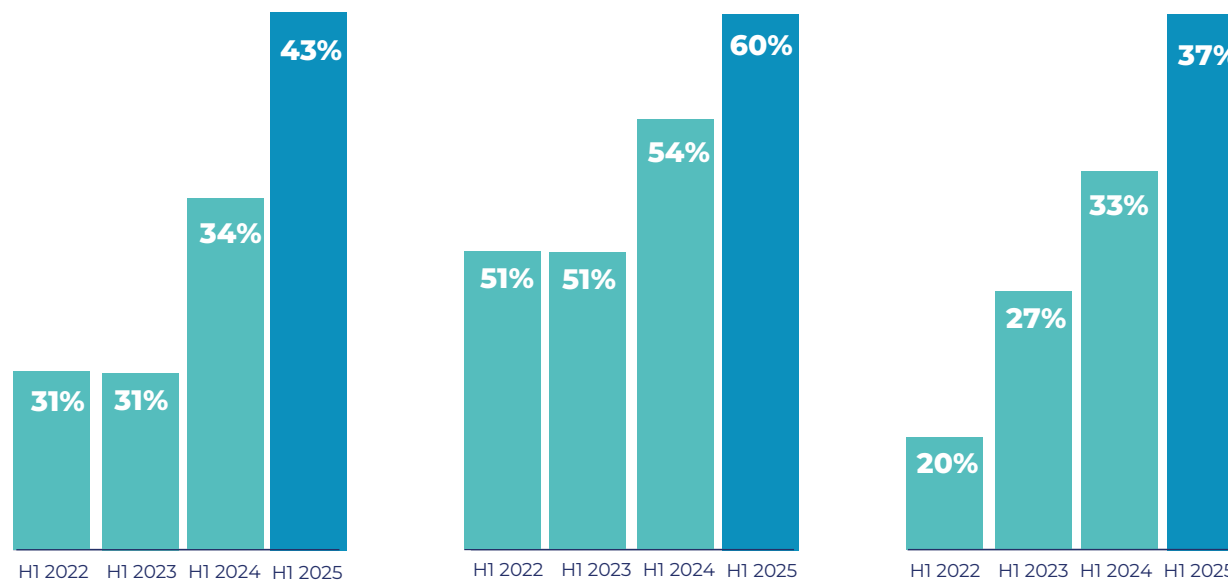
Przychody & Zysk netto (mln PLN)



Przychody ze sprzedaży

Zysk netto

Rentowności roczne (%)



Rentowność
operacyjna

Rentowność
EBITDA

Rentowność netto

Dywidenda wypłacona - 2025

SCREEN
NETWORK



DiGITAL
NETWORK

- Na wypłatę dywidendy za 2024 przeznaczono łącznie **20 078 601,70 zł.** tj. **4,82 zł** na jedną akcję.
- Z powyższej kwoty **10 039 300,85 zł,** tj. **2,41 zł** na jedną akcję, zostało wypłacone w formie zaliczki w dniu 5 grudnia 2024 roku



Dywidenda za 2025

SCREEN
NETWORK



DiGITAL
NETWORK

- Wypłacie podlegać będzie od **75%** do **100%** jednostkowego wyniku finansowego za 2025 rok.
- W przypadku wypłaty zaliczki w grudniu 2025 roku, stanowić ona będzie **40%** do **50%** szacowanej dywidendy, a pozostała część po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za 2025 rok.
- Łączna kwota przeznaczona do podziału pomiędzy akcjonariuszy nie przekroczy **100%** skonsolidowanego zysku netto za 2025 rok.



Atuty spółki

Rynek & Produkt

DiGITAL
NETWORK



Strategia 2024–2027*



Systematyczny rozwój sieci

Wzrost liczby ekranów Indoor & Outdoor na poziomie 10-15% rocznie (przykład: pozyskanie 500 lokalizacji Poczty Polskiej – umowa z października 2023 na 5 lat)



Akwizycja lokalizacji

Przejęcia z obszarów reklamy zewnętrznej i/lub innowacyjnych technologii, z naciskiem na integrację rozwiązań cyfrowych (w oparciu o własne know-how) w celu zwiększenia zasięgów i efektywności



Dywersyfikacja kanałów sprzedaży

Pozyskiwanie reklamodawców z trzech źródeł: sprzedaż agencyjna, sprzedaż bezpośrednia, Programmatic DOOH



Rozwój poza Polską

Strategiczne wejście na rynki Europy Środkowo-Wschodniej poprzez partnerstwa i ukierunkowane inwestycje na rynkach o wysokim potencjale wzrostu.



Wzrost sprzedaży i cen

Zwiększenie wykorzystania liczby reklamodawców w pętli reklamowej poprzez wprowadzenie pakietyzacji sieci kierowanej do określonych grup celowych



Wypłata dywidendy

Coroczna wypłata dywidendy zgodnie z zasadami polityki dywidendowej



Podsumowanie

Lider rynku, stały wzrost biznesu

zarządzanie On-line siecią 20 000 ekranów

Rosnąca rentowność sieci

Duża pojemność pętli emisyjnej daje możliwość dalszego zwiększania przychodów bez ponoszenia istotnych nakładów na CAPEX

Zabezpieczenie lokalizacji Premium

Dzięki długoletnim umowom najmu spółka zabezpieczyła najbardziej marżowe lokalizacje, będące stałą pozycją w mediaplanach największych reklamodawców

Perspektywiczny i rosnący rynek

Działamy na rynku reklamy notującym stałe roczne wzrosty. Dzięki wdrożeniu rozwiązań technicznych czerpiemy zyski z budżetów Digital

Dywidenda

Spółka konsekwentnie realizuje politykę regularnych wypłat dywidendy zgodnie z przyjętym planem.

DIGITAL
NETWORK



SCREEN
NETWORK