

Warszawa, dnia 29 lipca 2025 roku



Raport 16/2025

Szacunkowe wyniki sprzedaży w drugim kwartale 2025 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w drugim kwartale 2025 roku wyniosły **20,5 mln zł** z czego 98% (tj. 20,0 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o **25%**.

W drugim kwartale 2024 roku skonsolidowane przychody Emitenta wyniosły odpowiednio **16,4 mln zł** z czego 98% (tj. 16,1 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home).

Zarząd Emitenta informuje ponadto, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w pierwszym półroczu 2025 roku wyniosły łącznie **35,9 mln zł** z czego 98% (tj. 35,0 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o **25%**.

W pierwszym półroczu 2024 roku skonsolidowane przychody Emitenta wyniosły odpowiednio **28,8 mln zł** z czego 98% (tj. 28,2 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home).

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu