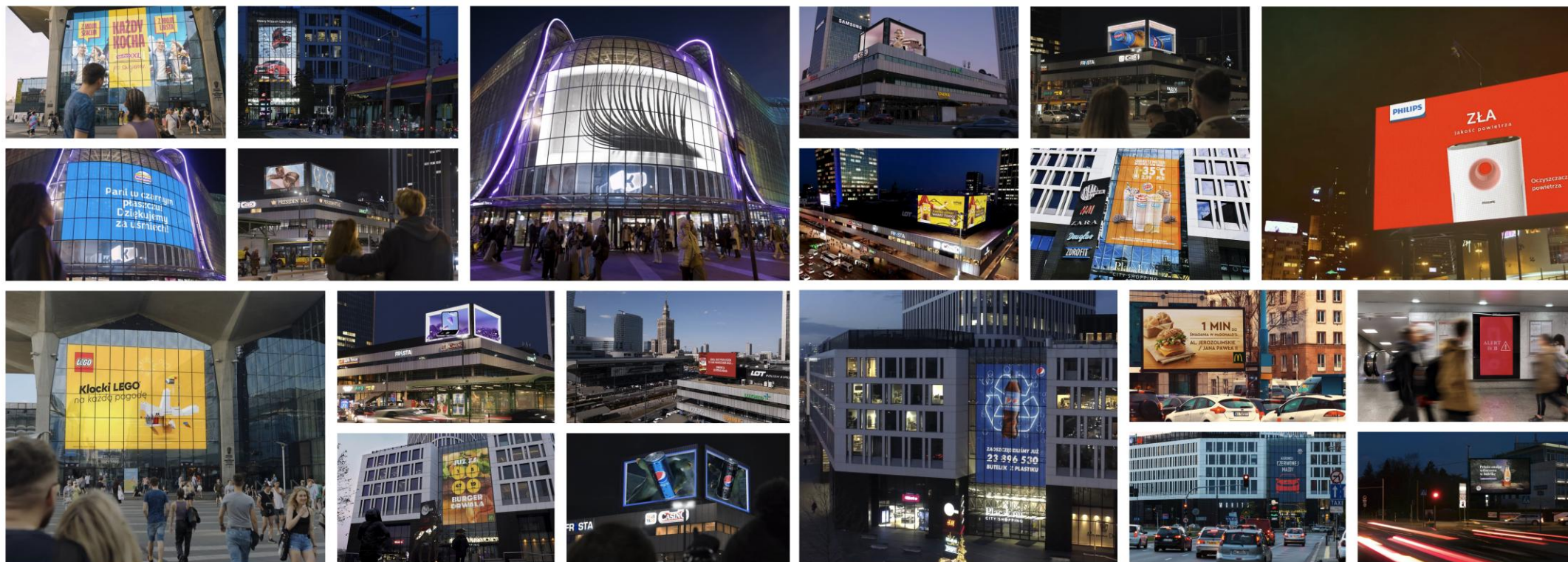




Prezentacja dla inwestorów

Zastrzeżenia prawne

Prezentacja dla inwestorów

Niniejsza prezentacja (oraz informacje w nim zawarte) ("Prezentacja") została przygotowana przez Digital Network SA z siedzibą w Warszawie ("Spółka" „Emitent”) wyłącznie w celach informacyjnych. W szczególności nie stanowi ona oferty sprzedaży, zaproszenia do złożenia oferty lub propozycji nabycia instrumentów finansowych, ani nie powinna być traktowana jako źródło wiedzy wystarczającej do podjęcia decyzji inwestycyjnej dotyczącej nabycia instrumentów finansowych, w szczególności na terytorium Polski.

Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odnoszą się do kwestii obarczonych ryzykiem i niepewnością. W związku z tym, stanowią one lub mogą stanowić istotne czynniki, które mogłyby spowodować, że rzeczywiste okoliczności różniłyby się istotnie od przewidywanych w tych stwierdzeniach lub z takich stwierdzeń wynikających. Wszystkie stwierdzenia dotyczące przyszłości zawarte w niniejszej Prezentacji odzwierciedlają obecne oczekiwania Spółki co do przyszłych zdarzeń i podlegają wpływowi zarówno tych, jak i innych ryzyk, niepewności i założeń dotyczących działalności, wyników, strategii rozwoju i płynności Spółki.

Spółka nie zobowiązuje się do publicznego aktualizowania lub uzupełniania jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w wyniku pojawienia się nowych informacji, wystąpienia przyszłych zdarzeń lub w innych przypadkach. Spółka nie składa żadnych oświadczeń, gwarancji ani zobowiązań, wyraźnych lub dorozumianych, co do dokładności, kompletności i poprawności informacji lub opinii zawartych w niniejszej Prezentacji.

Informacje zawarte w niniejszej Prezentacji są aktualne na dzień jej publikacji i mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia, jak również mogą być niekompletne lub skrócone oraz mogą nie zawierać wszystkich istotnych informacji dotyczących Spółki. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wynik jakiegokolwiek decyzji lub działania podjętego na podstawie niniejszej Prezentacji. Odpowiedzialność za wykorzystanie informacji zawartych w tym materiale spoczywa wyłącznie na osobie korzystającej z tego materiału.

Kim jesteśmy?



Lider rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej

ponad 20 000 ekranów w zarządzaniu



Spółka technologiczna

Tworzymy rozwiązania software & hardware

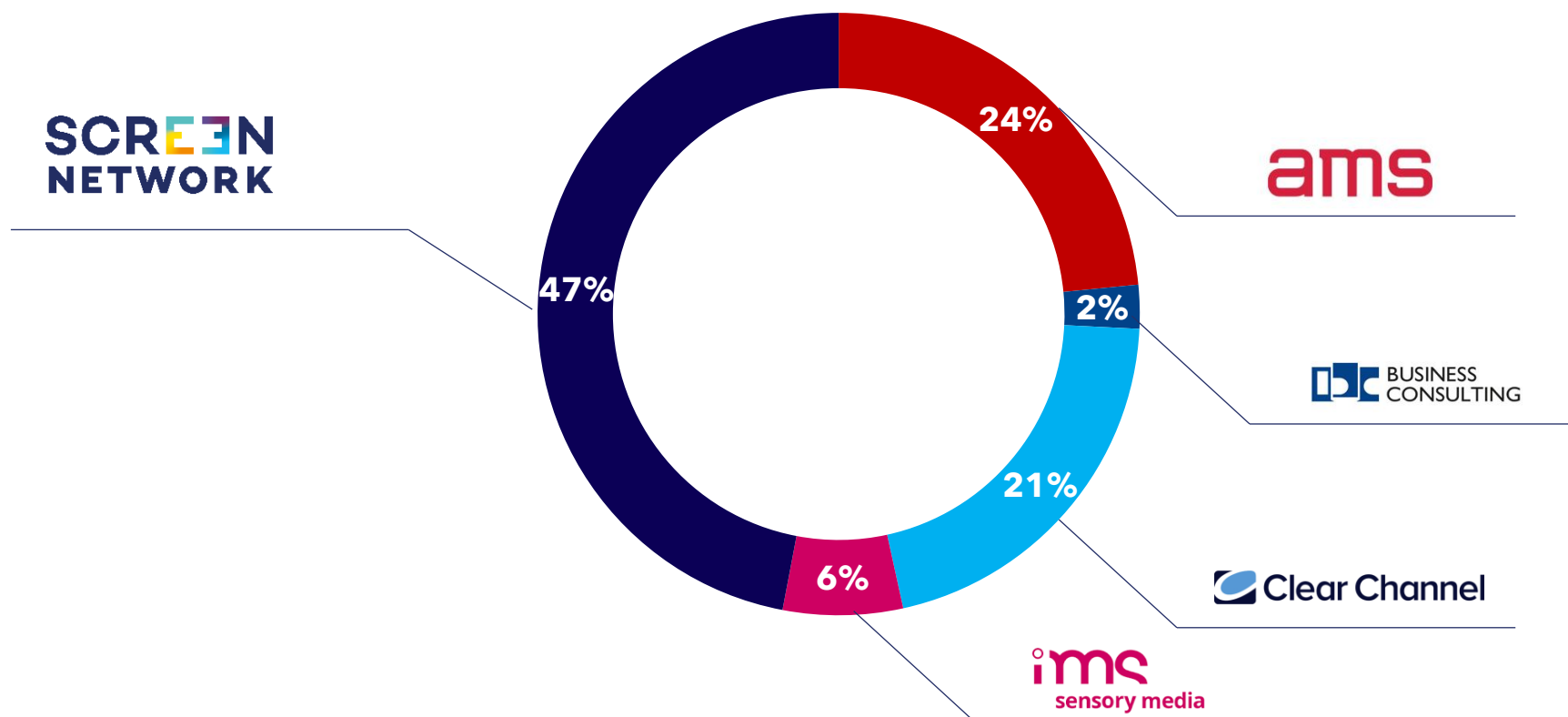


Główny beneficjent

transformacji rynku w reklamę Digital

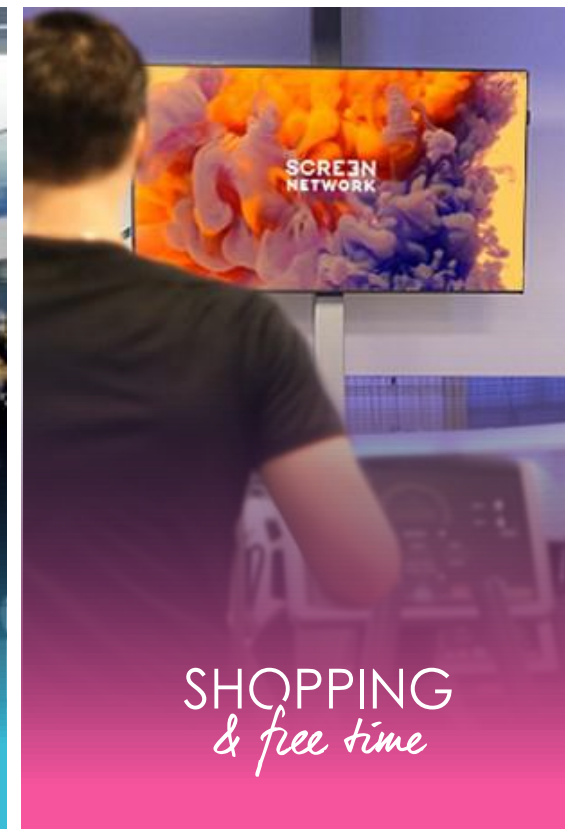
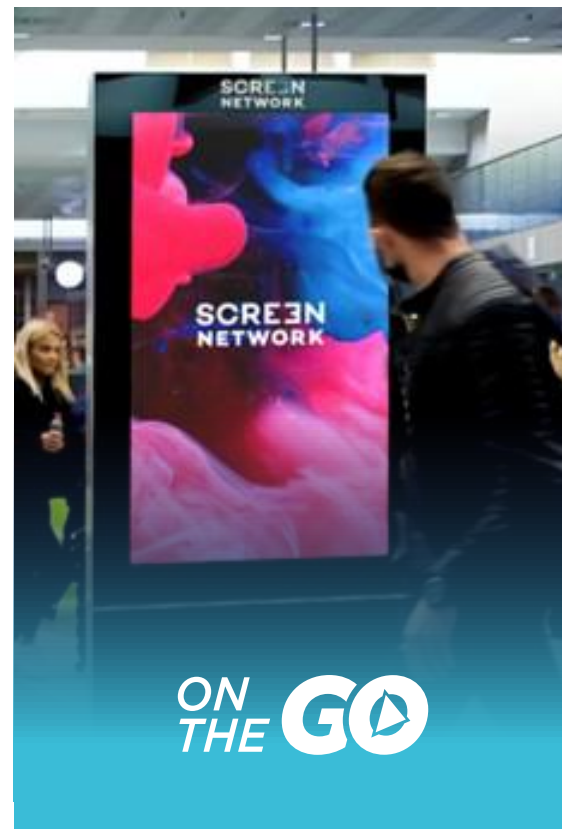
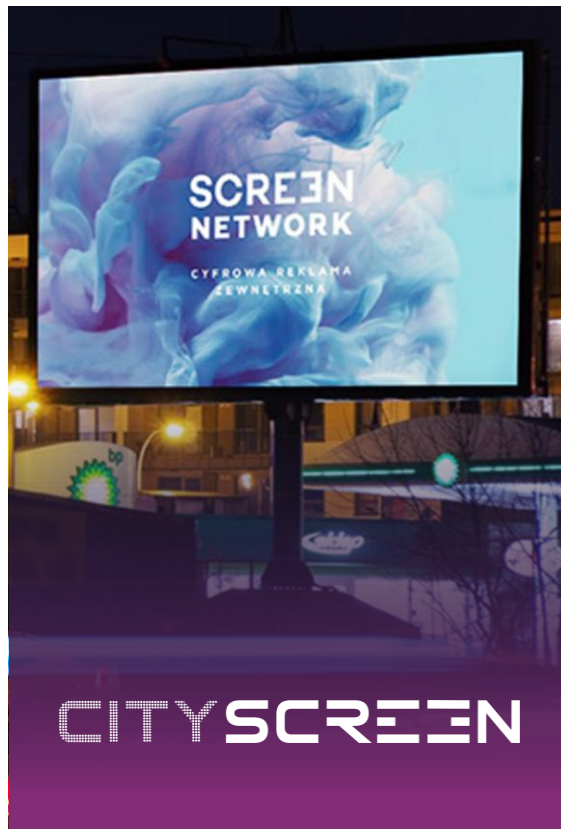
Jesteśmy liderem rynku

i trzecią największą firmą na rynku OOH*



20 000 ekranów reklamowych Digital OOH

Lokalizacje o dużym natężeniu ruchu: ulice, dworce kolejowe, centra handlowe i siłownie





Ogólnopolski zasięg

Codziennie docieramy do 60% mieszkańców polskich miast

Przykładowe ekrany zewnętrzne

Ruchliwe ulice / spektakularne lokalizacje



Hotel Presidential - Warszawa



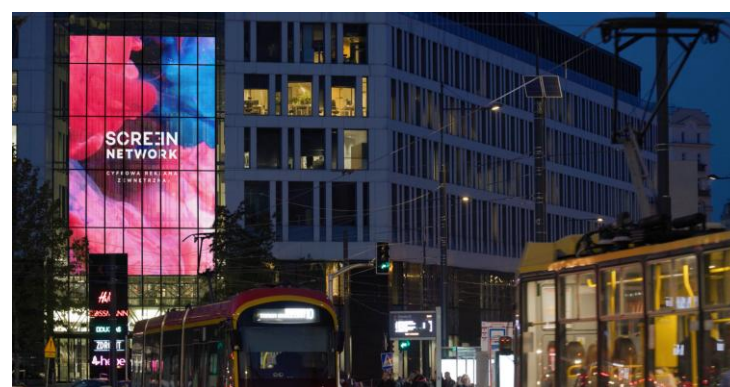
Dworzec Katowice



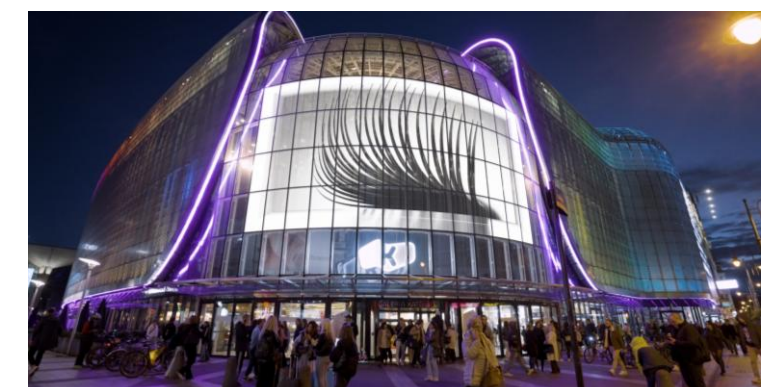
Hanza Tower - Szczecin



Rynek Manufaktury - Łódź



CH Plac Unii - Warszawa



Galeria Katowicka - Katowice

Przykładowe ekrany wewnętrzne

Dworce kolejowe, galerie handlowe, metro, poczta



Poczta Polska



Dworzec Poznań Główny



Dworzec Centralny - Warszawa



Sklepy Media Markt



Salony Relay & Inmedio



Dworzec Główny - Kraków

SCREEN
NETWORK

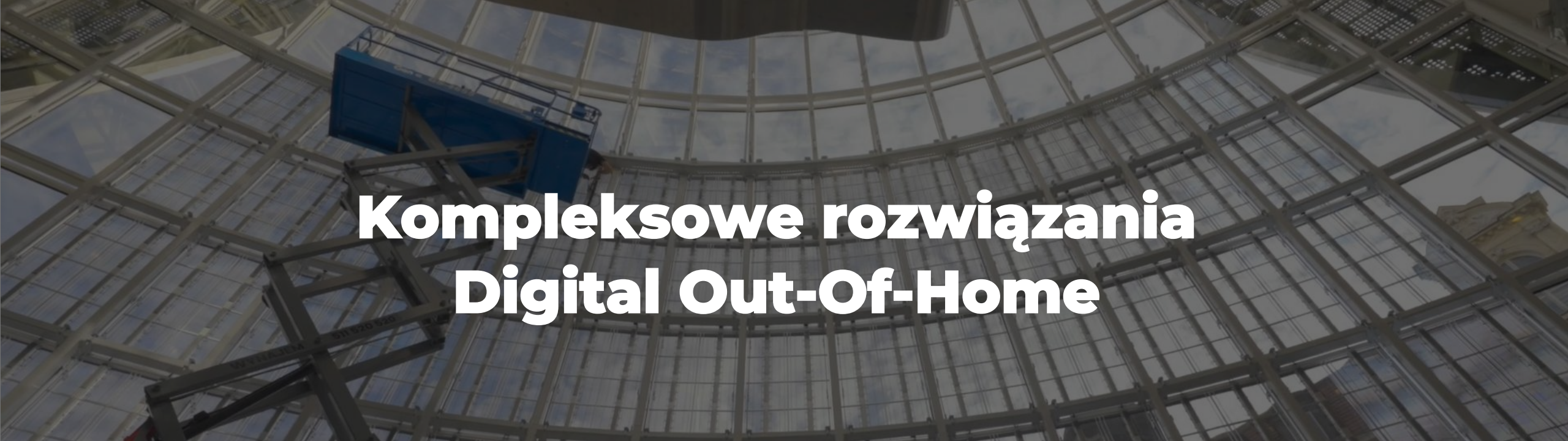
DiGiTAL
NETWORK

13,6 mln

kontaktów z ekranami każdego dnia!



digitalnetwork.pl



Kompleksowe rozwiązania Digital Out-Of-Home

1.

Projekt / technologia

Wykonujemy projekty techniczne, elektryczne oraz prace koncepcyjne

2.

Instalacja / utrzymanie

Oferujemy kompleksową ofertę budowy i utrzymania sieci Digital OOH (instalacja, serwis i zarządzanie)

3.

Oprogramowanie

Rozwijamy autorski software Digital Signage umożliwia zdalne zarządzanie ekranami oraz prowadzenie działań interaktywnych

4.

Content 3D & 2D

Opracowujemy dedykowany Content (w tym 3D) przyciągający uwagę i wspierający komunikację z klientami

Realizujemy innowacyjne kampanie

i zdobywamy wiele prestiżowych nagród!



MIXX Awards
McDonald's



MIXX Awards
Philips



Kreatura
Philips



MIXX Awards
Symulakra



Kreatura
NCK



Digital Signage Awards
Fox



Apex Awards
Symulakra



MIXX Awards
SOS Wioski Dziecięce



Mixx Awards Europe
Symulakra



Diament Forbesa
Redakcja Forbes Polska



Digital Signage Awards
Symulakra



MIXX Awards
NCK



Innovation
Samsung



Lider Konkurencyjności
Polska Agencja Przedsiębiorczości



Dobra Firma
Najlepszy Innowator



Kreatura
Samsung



MIXX Awards
Fundacja Itaka



Kreatura
Fundacja Itaka



Champion Biznesu
Europejski Ośrodek Rozwoju
Gospodarki



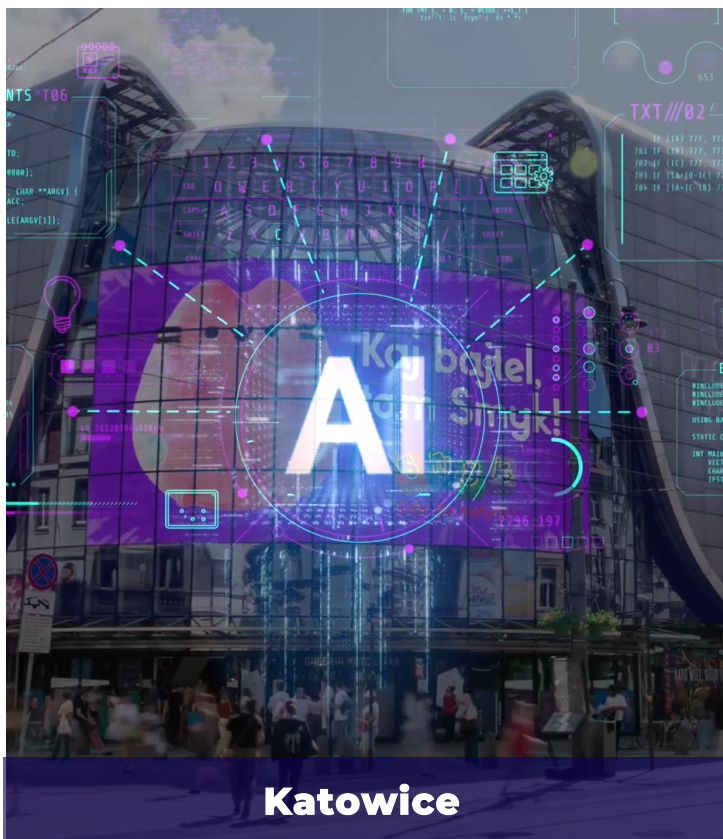
PRCH Retail Awards
Super Screen Galeria Katowicka



Digital Signage Awards
Super Screen Galeria Katowicka

Rywalizujemy

z najlepszymi na świecie! (międzynarodowe konkursy - 2024)



Zwycięzca – Digital Signage Awards 2025

Kategoria: Relevant, Timely Data-Driven Displays and Creative

Digital
Signage
Awards

AI SCREEN[®]

The AI screen w Galerii Katowickiej to przełomowe rozwiązanie Digital Out of Home, stworzone w odpowiedzi na rosnące wyzwanie przyciągania odwiedzających do centrów handlowych w dobie dynamicznego rozwoju e-commerce.



Międzynarodowy charakter kampanii





Międzynarodowy charakter kampanii

Dywersyfikacja

źródeł sprzedaży



Sprzedaż bezpośrednia



**Direct
sales**

Sprzedaż agencyjna (pośrednik)



**polsat
media**

Programmatic DOOH



**Broadsign
Reach**

adform

Zajętość pętli
reklamowej

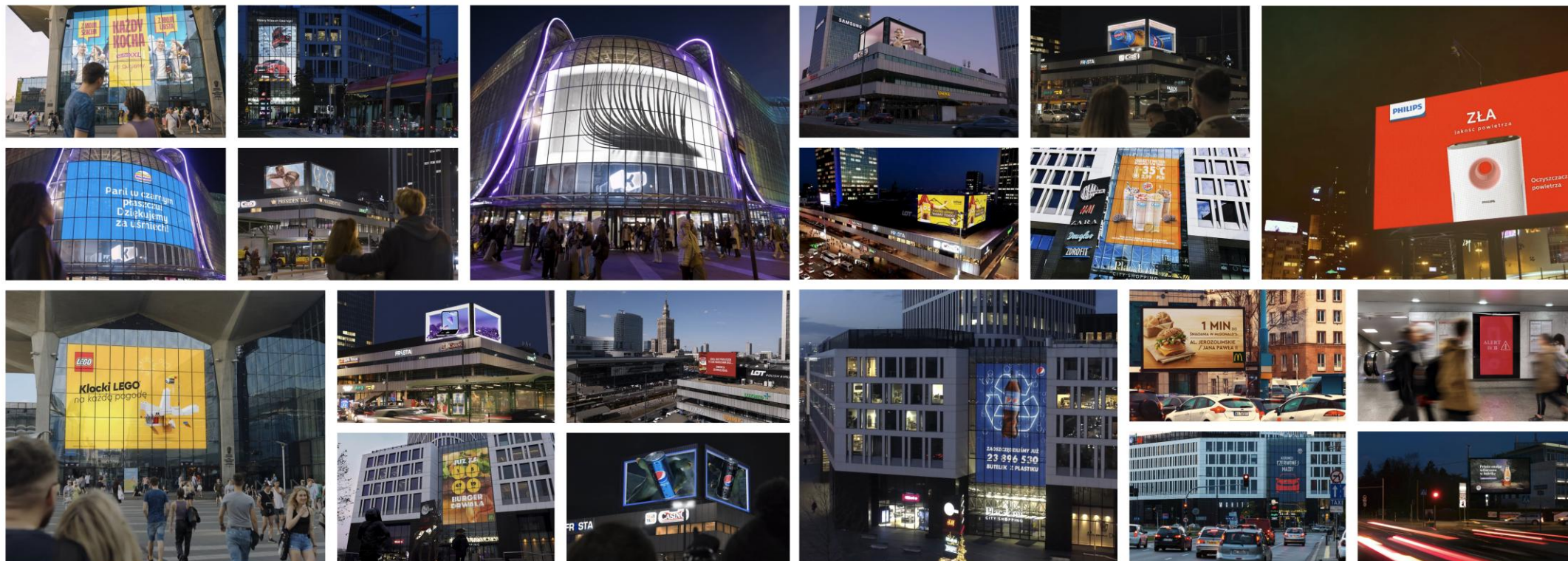
37,5%



średnia /rok*

Pętla reklamowa

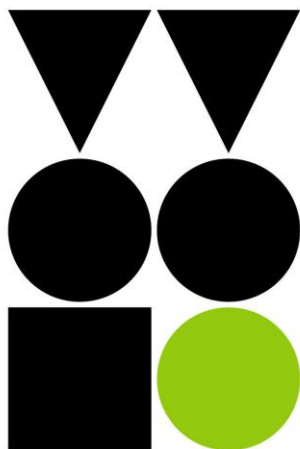
- Nasz produkt charakteryzuje się dużym potencjałem do dalszej **generacji przychodów**, nawet mimo sezonowości, co potwierdza jej średnioroczne wykorzystanie
- Możliwe jest dalsze **maksymalizowanie** przychodów bez ponoszenia znacznych kosztów inwestycyjnych



Rynek DOOH

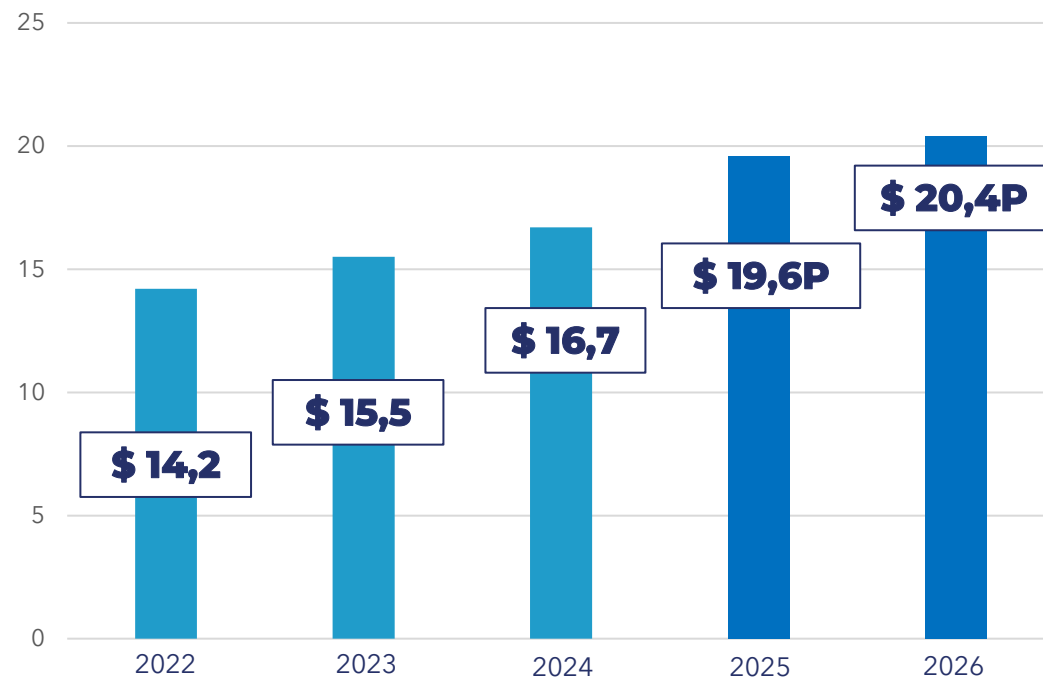
Wzrost wydatków

na DOOH na Świecie



WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION

World Out Of Home Organization (2024 – w Mld \$)

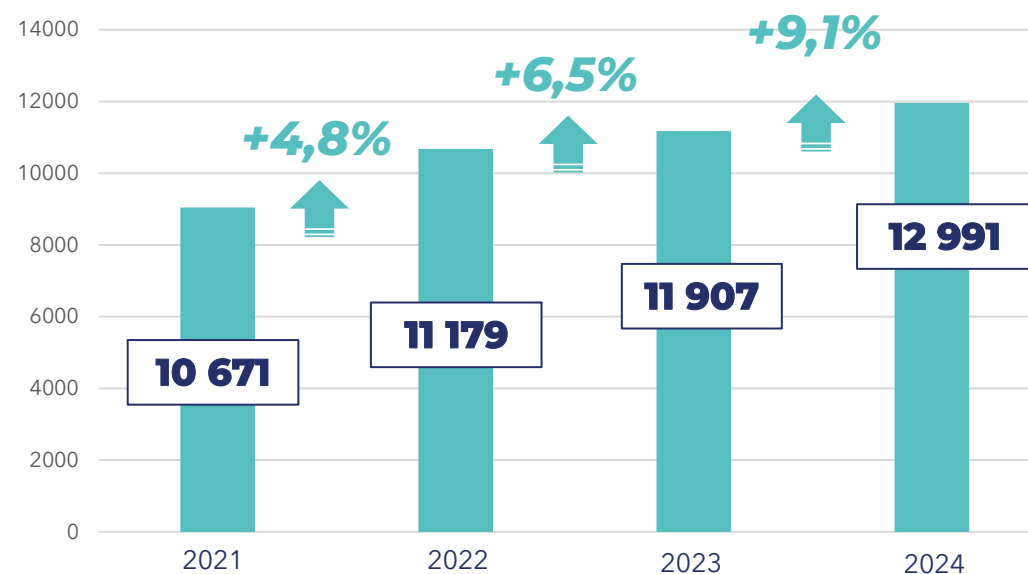


Wzrost rynku

reklamowego w Polsce - 2024



Publicis Group 2024 - wzrost w mld PLN



Wzrost rynku

reklamowego w Polsce – 1Q

W 1Q rynek reklamowy wzrósł
o **5,3%**. Segment reklamy
zewnątrznej (OOH) nadal rośnie, choć
w wolniejszym tempie – spadek z
5,9% w 2024 roku do **5,7%** w 2025



Sprzedaż DOOH w Polsce

*OOHlife Izba Gospodarcza: „Reklama OOH w Polsce. Raport 2025”



Q1 2025

Rynek DOOH wzrósł o 19,4%

Rośniemy szybciej niż rynek!

* OOHlife Izba Gospodarcza/ Publicis Groupe 2025

-0,2%

Rynek OOH
1Q 2024 vs 1Q 2025

+19,4%

Rynek DOOH
1Q 2024 vs 1Q 2025

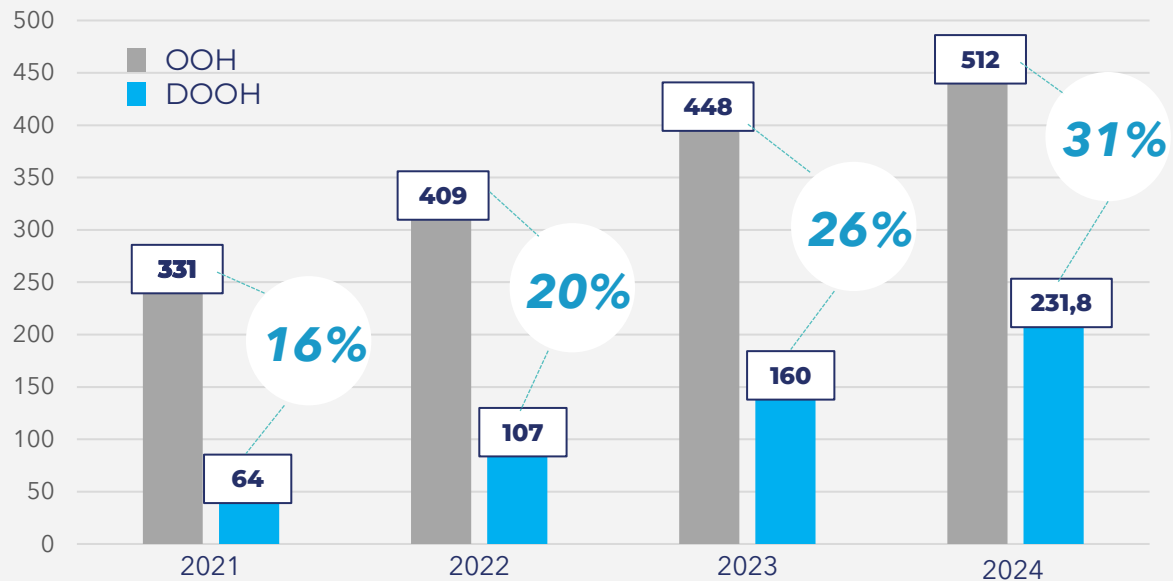
+25%

Digital Network
1Q 2024 vs 1Q 2025

Wzrost udziałów

DOOH vs OOH 2024*

Każdego roku DOOH zwiększa udział w wydatkach OOH



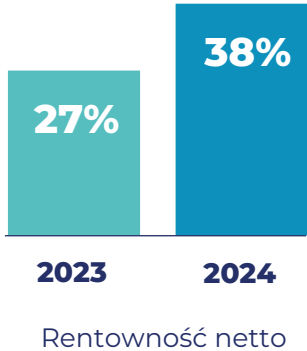
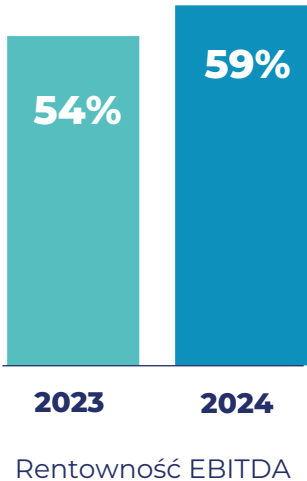
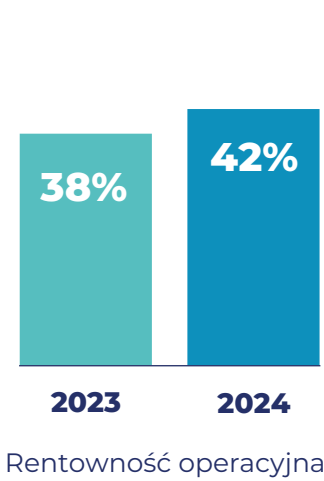
Dane Finansowe

Wyniki roczne potwierdziły wcześniejsze prognozy

(dane za 2023 bez zdarzeń jednorazowych)

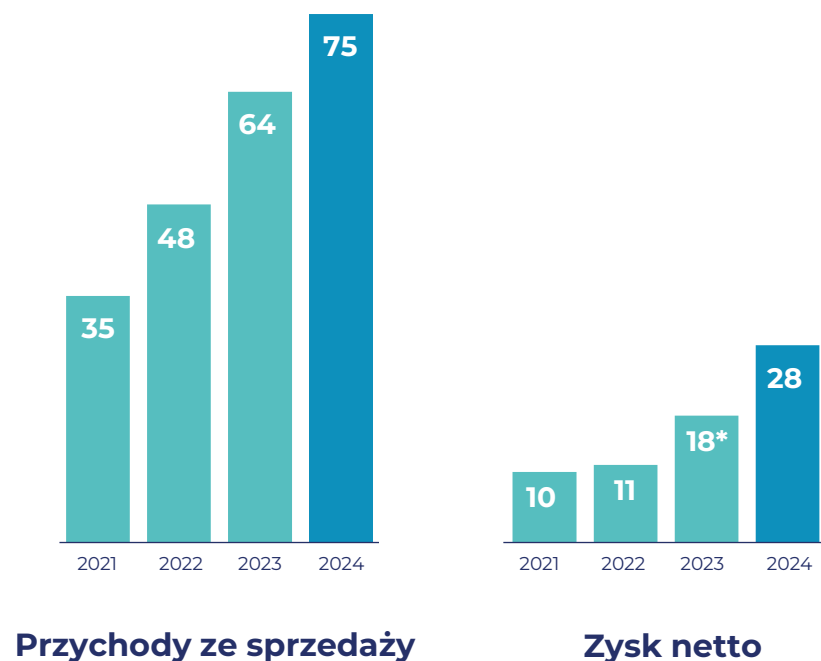


w tys. złotych	01.01.2023 31.12.2023	01.01.2024 31.12.2024	Zmiana 2023 vs 2024 (%)
Przychody ze sprzedaży	64 282	74 665	16%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	24 476	31 699	30%
EBITDA	34 992	43 718	25%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	18 309	28 190	54%

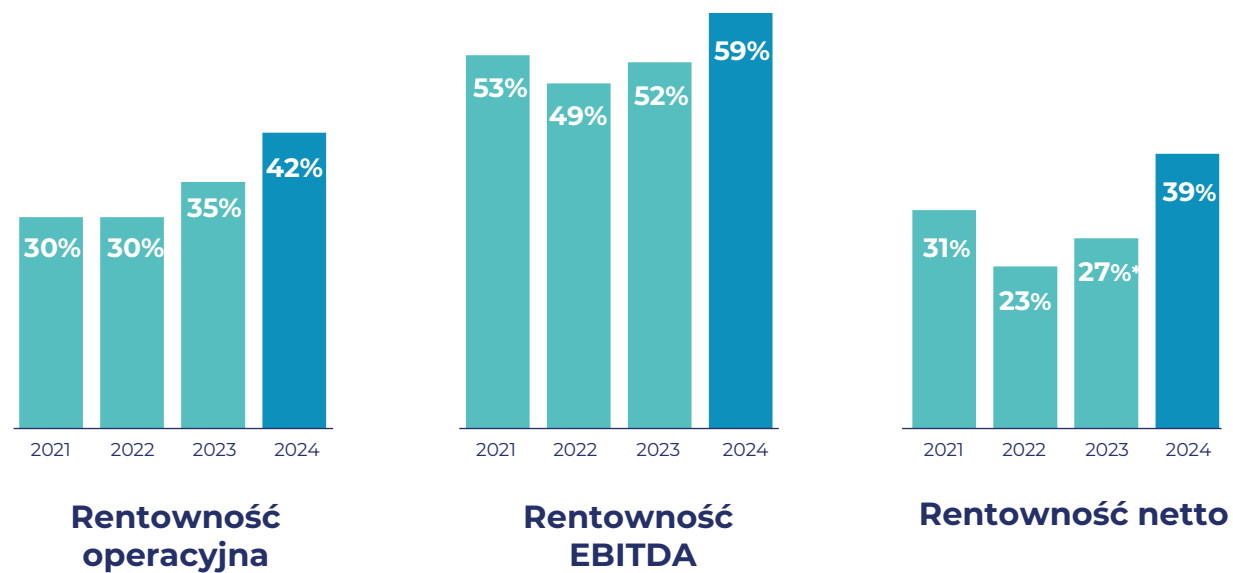


Cztery lata nieprzerwanego wzrostu biznesu

Przychody & Zysk netto (mln PLN)



Rentowności roczne (%)



Wyniki Q1 2025

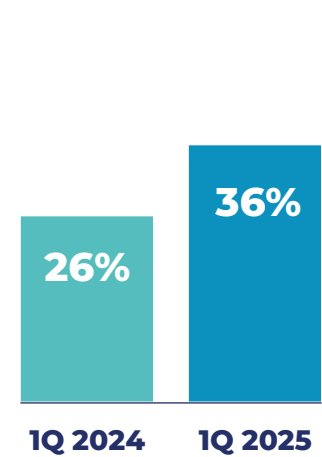
WZROST ZYSKU NETTO R/R

52%

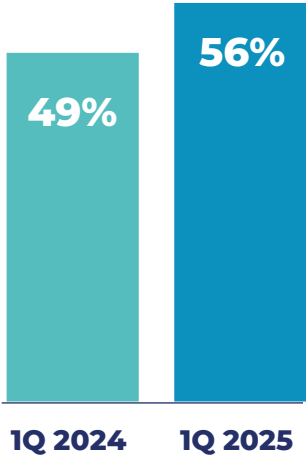
Tak dynamiczny wzrost zysku stanowi dowód na skuteczne działanie dźwigni operacyjnej w naszej firmie. Zyski rosną znacznie szybciej niż przychody, co wynika z wejścia firmy w fazę 'żniw' i efektywnego monetyzowania infrastruktury budowanej przez ostatnie lata.

Wyniki Q1 2025

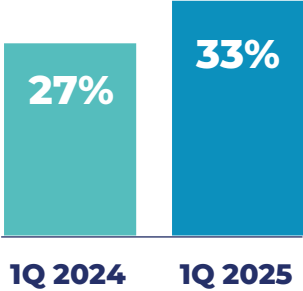
w tys. złotych	01.01.2024 31.03.2024	01.01.2025 31.03.2025	Zmiana 1Q 2024 vs 1Q 2025 (%)
Przychody ze sprzedaży	12 347	15 396	25%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	3 167	5 509	74%
EBITDA	6 017	8 557	42%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	3 296	5 018	52%



Rentowność operacyjna



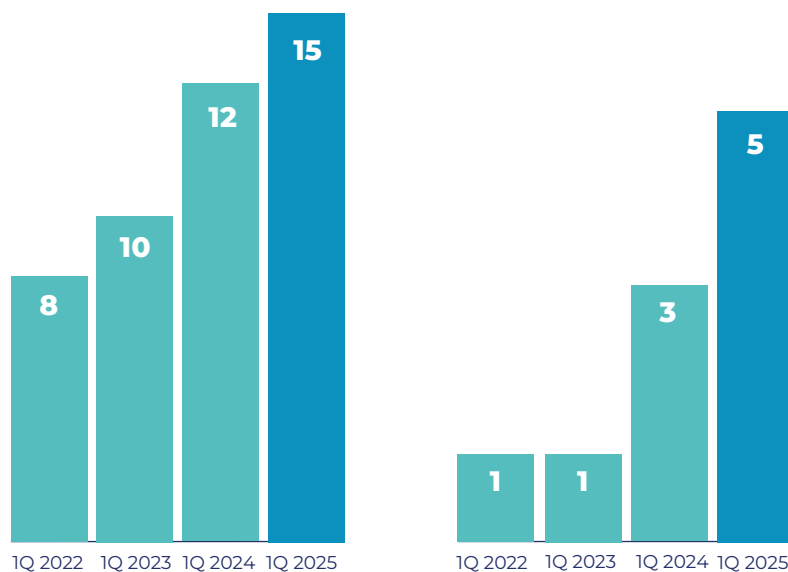
Rentowność EBITDA



Rentowność netto

Cztery lata nieprzerwanego wzrostu (1Q)

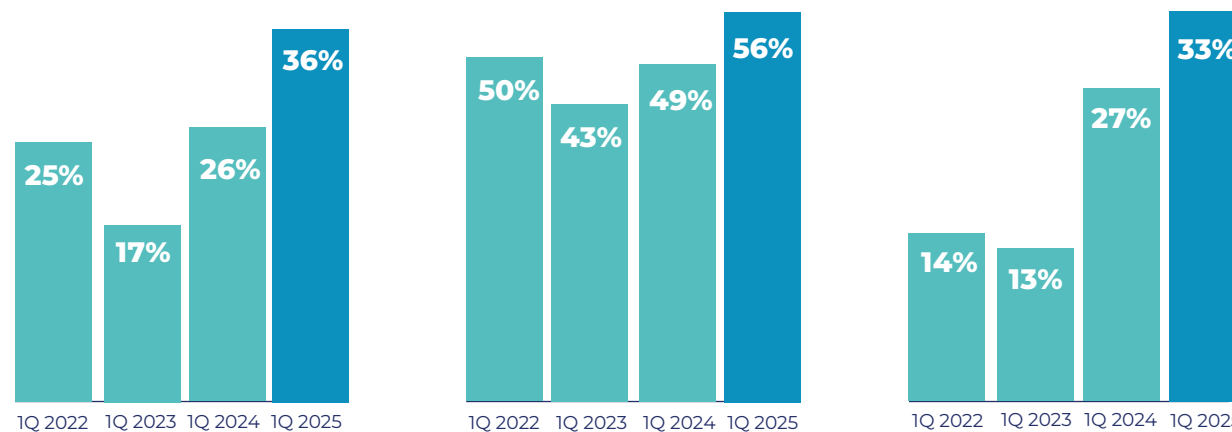
Przychody & Zysk netto (mln PLN)



Przychody ze sprzedaży

Zysk netto

Rentowności roczne (%)



Rentowność
operacyjna

Rentowność
EBITDA

Rentowność netto

Czynniki wzrostu i strategia 2023-2027

Atuty spółki

Rynek & Produkt

DiGITAL
NETWORK



Strategia 2024–2027*



Systematyczny rozwój sieci

Wzrost liczby ekranów Indoor & Outdoor na poziomie 10-15% rocznie (przykład: pozyskanie 500 lokalizacji Poczty Polskiej – umowa z października 2023 na 5 lat)



Akwizycja lokalizacji

Przejęcia z obszarów reklamy zewnętrznej i/lub innowacyjnych technologii, z naciskiem na integrację rozwiązań cyfrowych (w oparciu o własne know-how) w celu zwiększenia zasięgów i efektywności



Dywersyfikacja kanałów sprzedaży

Pozyskiwanie reklamodawców z trzech źródeł: sprzedaż agencyjna, sprzedaż bezpośrednia, Programmatic DOOH



Rozwój poza Polską

Strategiczne wejście na rynki Europy Środkowo-Wschodniej poprzez partnerstwa i ukierunkowane inwestycje na rynkach o wysokim potencjale wzrostu.



Wzrost sprzedaży i cen

Zwiększenie wykorzystania liczby reklamodawców w pętli reklamowej poprzez wprowadzenie pakietyzacji sieci kierowanej do określonych grup celowych



Wypłata dywidendy

Coroczna wypłata dywidendy zgodnie z zasadami polityki dywidendowej

Dywidenda za 2024 rok

SCREEN
NETWORK



DiGITAL
NETWORK

W dniu 23 kwietnia 2025 roku Zarząd podjął uchwałę w sprawie wystąpienia z wnioskiem do Rady Nadzorczej Spółki o ocenę i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty dywidendy za 2024 rok w łącznej wysokości **20 078 601,70 zł**, tj. **4,82 zł** na jedną akcję.

Ostateczną decyzję w przedmiocie podziału zysku za **2024 rok** podejmie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Z powyższej kwoty **10 039 300,85 zł**, tj. **2,41 zł** na jedną akcję, zostało wypłacone w formie zaliczki w dniu 5 grudnia 2024 roku.

Planowany harmonogram wypłat przedstawia się następująco:

- **16.06.2025** – Zwyczajne Walne Zgromadzenie
- **23.06.2025** – Dzień dywidendy (D)
- **01.07. 2025** – Wypłata dywidendy (W)



Dywidenda za 2025 rok

SCREEN
NETWORK



DiGITAL
NETWORK

- Wypłacie podlegać będzie **od 75% do 100%** jednostkowego wyniku finansowego Spółki za 2025 rok.
- W przypadku wypłaty zaliczki w grudniu 2025 roku, stanowić ona będzie **40% do 50%** szacowanej dywidendy, a pozostała część po zatwierdzeniu sprawozdania finansowego za 2025 rok.
- Dywidenda będzie mogła zostać powiększona o niepodzielone **zyski** z lat ubiegłych.
- Łączna kwota przeznaczona do podziału pomiędzy akcjonariuszy nie przekroczy **100%** skonsolidowanego zysku netto za 2025 rok.
- Decyzję Zarządu o wypłacie zaopiniuje Rada Nadzorcza a ostateczną decyzję podejmie **WZA**.





Podsumowanie

Lider rynku, stały wzrost biznesu

zarządzanie On-line siecią 20 000 ekranów

Rosnąca rentowność sieci

Duża pojemność pętli emisyjnej daje możliwość dalszego zwiększania przychodów bez ponoszenia istotnych nakładów na CAPEX

Zabezpieczenie lokalizacji Premium

Dzięki długoletnim umowom najmu spółka zabezpieczyła najbardziej marżowe lokalizacje, będące stałą pozycją w mediaplanach największych reklamodawców

Perspektywiczny i rosnący rynek

Działamy na rynku reklamy notującym stałe roczne wzrosty. Dzięki wdrożeniu rozwiązań technicznych czerpiemy zyski z budżetów Digital

Dywidenda

Spółka konsekwentnie realizuje politykę regularnych wypłat dywidendy zgodnie z przyjętym planem.

DIGITAL
NETWORK



SCREEN
NETWORK