

Warszawa, dnia 29 stycznia 2025 roku



## Raport 2/2025

### Szacunkowe wyniki sprzedaży w czwartym kwartale i całym 2024 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w czwartym kwartale 2024 roku wyniosły **27,3 mln zł** z czego blisko 98% (tj. 26,8 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o **20%** kiedy to w czwartym kwartale 2023 roku osiągnęła poziom 22,7 mln zł.

Według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta po czterech kwartałach 2024 roku wyniosły łącznie **74,7 mln zł** z czego 98% (73,2 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH). Sprzedaż Emitenta wzrosła w tym okresie o **16%** w porównaniu z czterema kwartałami 2023 roku, w trakcie których osiągnęła poziom 64,3 mln zł.

Ponadto, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 34/2024 roku z dnia 26 listopada 2024 roku, w którym ogłoszono prognozę wybranych danych finansowych na poziomie skonsolidowanym, Zarząd Emitenta informuje, iż wstępne szacunkowe przychody skonsolidowane Emitenta po czterech kwartałach 2024 roku są wyższe od prognozowanych (tj. 71,25 mln zł) o **5%**.

### Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

**Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**