

Warszawa, dnia 26 listopada 2024 roku



Raport 34/2024

Prognoza finansowa na 2024 rok

Zarząd Digital Network S.A. (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości prognozę skonsolidowanych wyników finansowych na 2024 rok na poziomie: przychodów ze sprzedaży, zysku z działalności operacyjnej, EBITDA oraz zysku netto.

Przychody ze sprzedaży: **71 250** tysiące złotych - wzrost o **11%** r/r.

Zysk z działalności operacyjnej: **29 009** tysięcy złotych - wzrost o **28%** r/r.

EBITDA: **41 044** tysięcy złotych - wzrost o **23%** r/r.

Zysk netto z działalności kontynuowanej: **26 061** tysięcy złotych- **wzrost o 8%** r/r.

Komentarz Zarządu Emitenta do skonsolidowanej prognozy finansowej na 2024 r.

Prognoza – dane skonsolidowane 2024 vs 2023 rok

(w tys. złotych)	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2023 31.12.2023	Zmiana 2024/2023 (%)
Przychody ze sprzedaży	71 250	64 282	+11%
Zysk z działalności operacyjnej	29 009	22 733	+28%
EBITDA	41 044	33 249	+23%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	26 061	24 044	+8%

Zarząd Emitenta zwraca uwagę, iż w 2023 istotnymi czynnikami mającym wpływ na wyniki finansowe zaprezentowane w 2023 roku były zdarzenia jednorazowe (*one-off*). W 2023 roku miała miejsce sprzedaż udziałów spółek zależnych naEkranie.pl Sp. z o. o. oraz Mustache Sp. z o. o. Zysk rozpoznany na tych transakcjach w 2023 roku wyniósł 7 479 tysięcy złotych. Ponadto w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2023 rok ujęty został odpis wartości firmy Program Sp. z o. o. w wysokości 1 743 tysiące złotych. Poniżej zaprezentowano dane bez uwzględnienia powyższych zdarzeń jednorazowych.

Prognoza dane skonsolidowane 2024 vs. 2023 rok (dane za rok 2023 bez uwzględnienia zdarzeń jednorazowych)

(w tys. złotych)	01.01.2024 31.12.2024	01.01.2023 31.12.2023	Zmiana 2024/2023 (%)
Przychody ze sprzedaży	71 250	64 282	+11%
Zysk z działalności operacyjnej	29 009	24 476	+19%
EBITDA	41 044	34 992	+17%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	26 061	18 309	+42%

Zgodnie z opublikowaną prognozą finansową, przychody ze sprzedaży wypracowane w okresie dwunastu miesięcy 2024 roku mają wynieść 71 250 tysięcy złotych i być o **11%** wyższe w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Zysk na działalności operacyjnej ma wzrosnąć rok do roku o **28%** do poziomu 29 009 tysięcy złotych. Według prognozowanych danych EBITDA osiągnie wartość 41 044 tysiące złotych (wzrost o **23%** r/r). Prognozowany zysk netto z działalności kontynuowanej Emitenta na 2024 rok ma wynieść 26 061 tysięcy złotych, co porównując z zyskiem netto z działalności kontynuowanej wypracowanym w analogicznym okresie 2023 roku oznacza wzrost o **8%** (r/r), a z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych oznacza wzrost o **42%** (r/r).

W 2023 zysk netto Emitenta zawierał zysk z działalności zaniechanej w wysokości 681 tysięcy złotych. W 2024 roku nie występuje zysk z działalności zaniechanej.

W przypadku wykonania prognozy, poprawie ulegną wskaźniki rentowności, które będą prezentować się wówczas w sposób następujący:

Rentowność sprzedaży (%)	2024	2023
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	41%	35%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	58%	52%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto działalność kontynuowana/przychody ze sprzedaży	37%	37%

Dzięki efektywnemu modelowi biznesowemu Emitenta, w 2024 roku prognozowana rentowność operacyjna ma wynieść **41%** (wzrost o 6 p. p. vs. 2023 rok), rentowność EBITDA **58%** (wzrost o 6 p. p. vs. 2023 rok), natomiast rentowność sprzedaży netto **37%**.

Założenia do prognozy finansowej na 2024 rok

Opracowując prognozę wybranych wyników finansowych na 2024 rok, Zarząd Emitenta przyjął założenie, iż w okresie do końca bieżącego roku, nie wystąpią niespodziewane czynniki makroekonomiczne lub zdarzenia nadzwyczajne, które mogą radykalnie odwrócić trend stabilnego wzrostu rynku reklamy zewnętrznej, a w szczególności zakładany przez analityków rynku wzrost segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Ponadto Zarząd Emitenta zakłada, że kampanie promocyjne zaplanowane na nośnikach Emitenta na ostatnie tygodnie br. zostaną zrealizowane przez reklamodawców zgodnie z zawartymi umowami i ustalonym harmonogramem.

Przygotowując prognozę na 2024 rok, Zarząd Emitenta przyjął także założenie, iż w okresie sprawozdawczym nie ulegną istotnej zmianie warunki prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze uregulowań prawnych, podatkowych i administracyjnych. Nie zakłada się także wystąpienia innych istotnych zdarzeń jednorazowych, niemożliwych do przewidzenia na dzień publikacji niniejszej prognozy.

Zarząd Emitenta informuje ponadto, iż od momentu opublikowania prognozy do czasu publikacji sprawozdań rocznych wraz z opinią biegłego rewidenta za 2024 rok, prowadzić będzie bieżącą ocenę możliwości realizacji ogłoszonych prognoz. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności mających wpływ na działalność i wyniki finansowe, Emitent będzie dokonywał koniecznych korekt, które zostaną niezwłocznie podane do wiadomości publicznej w trybie raportu bieżącego.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu