



Raport 30/2024

Szacunkowe wyniki sprzedaży w trzecim kwartale 2024 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, skonsolidowane przychody Emitenta w trzecim kwartale 2024 roku wyniosły 18,6 mln zł z czego 98% (tj. 18,2 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 10%, w którym to osiągnęła poziom 16,9 mln zł.

Według wstępnych szacunków, skonsolidowane przychody Emitenta po trzech kwartałach 2024 roku wyniosły łącznie 47,4 mln zł z czego 98% (46,4 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 14%, w którym to osiągnęła poziom 41,5 mln zł.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu