

Warszawa, dnia 30 lipca 2024 roku



## **Raport 19/2024**

### **Szacunkowe wyniki sprzedaży w drugim kwartale 2024 roku**

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, skonsolidowane przychody Emitenta w drugim kwartale 2024 roku wyniosły 16,4 mln zł z czego 98% (tj. 16,1 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 11%, w którym to osiągnęła poziom 14,8 mln zł.

Według wstępnych szacunków, skonsolidowane przychody Emitenta w pierwszym półroczu 2024 roku wyniosły łącznie 28,8 mln zł z czego 98% (28,2 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do pierwszego półrocza 2023 roku, sprzedaż Emitenta wzrosła o 17%, w którym to osiągnęła poziom 24,7 mln zł.

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**