

Warszawa, dnia 29 stycznia 2024 roku



## **Raport 4/2024**

### **Szacunkowe wyniki sprzedaży w czwartym kwartale i całym 2023 roku**

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w czwartym kwartale 2023 roku wyniosły **22,8 mln zł** z czego blisko 99% (tj. 22,4 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o **41%** kiedy to w czwartym kwartale 2022 roku osiągnęła poziom 16,2 mln zł.

Według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta po czterech kwartałach 2023 roku wyniosły łącznie **64,3 mln zł** z czego 98% (63,0 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. Sprzedaż Emitenta wzrosła w tym okresie o **33%** w porównaniu z czterema kwartałami 2022 roku, w trakcie których osiągnęła poziom 48,4 mln zł.

Ponadto, w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 15/2023 roku z dnia 15 listopada 2023 roku, w którym ogłoszono prognozę wybranych danych finansowych na poziomie skonsolidowanym, Zarząd Emitenta informuje, iż wstępne szacunkowe przychody skonsolidowane Emitenta po czterech kwartałach 2023 roku są wyższe od prognozowanych (60,7 mln zł) o **6%**.

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Agnieszka Godlewska – Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**