

Warszawa, dnia 22 listopada 2023 roku



## Raport 15/2023

### Prognoza finansowa na 2023 rok

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości prognozę skonsolidowanych wyników finansowych na 2023 rok na poziomie: przychodów ze sprzedaży, zysku z działalności operacyjnej, EBITDA oraz zysku netto.

Przychody ze sprzedaży: 60 724 tys. zł (wzrost o 25,5% r/r/)

Zysk z działalności operacyjnej: 20 124 tys. zł (wzrost o 37,7% r/r/)

EBITDA: 30 110 tys. zł (wzrost o 26,6% r/r/)

Zysk netto: 22 000 tys. zł (wzrost o 101,9% r/r/)

### Prognoza 2023 vs. wyniki roczne 2022 i 2021 roku

(w tys. złotych)	01.01.2023 31.12 2023P	01.01.2022 31.12 2022	01.01.2021 31.12 2021	Zmiana 2023P/2022	Zmiana 2023P/2021
Przychody ze sprzedaży	60 724	48 391	32 074	25,5%	89,3%
Zysk z działalności operacyjnej	20 124	14 618	9 573	37,7%	110,2%
EBITDA	30 110	23 779	17 115	26,6%	75,9%
Zysk netto	22 000	10 898	10 070	101,9%	118,5%

Zgodnie z publikowaną prognozą finansową, przychody ze sprzedaży wypracowane w okresie dwunastu miesięcy 2023 roku mają wynieść **60 724** tysiące złotych i być o **25,5%** wyższe w porównaniu ze sprzedażą osiągniętą w 2022 roku. Zysk na działalności operacyjnej ma wzrosnąć rok do roku o **37,7%** do poziomu **20 124** tysięcy złotych. Według prognozowanych danych EBITDA osiągnie wartość **30 110** tysięcy złotych (wzrost o **26,6%** r/r/), a zysk netto wyniesie **22 000** tysięcy złotych (wzrost o **101,9%** r/r/). W przypadku wykonania prognozy, poprawie ulegną wskaźniki rentowności, które będą prezentować się wówczas w sposób następujący:

(w procentach)	2020	2021	2022	2023P
Rentowność operacyjna	6%	30%	30%	33%
Rentowność EBITDA	31%	53%	49%	50%
Rentowność netto	16%	31%	23%	36%

Poniżej Emitent prezentuje dotychczasowy poziom wykonania prognozy w okresie sześciu miesięcy 2023 roku.

(w tys. złotych)	01.01.2023 31.12.2023P	01.01.2023 30.06.2023	Wykonanie I półrocze
Przychody ze sprzedaży	60 724	24 667	40,6%
Zysk z działalności operacyjnej	20 124	7 558	37,6%
EBITDA	30 110	12 685	42,1%
Zysk netto	22 000	6 697	30,4%

### Założenia do prognozy finansowej na 2023 rok

Opracowując prognozę wybranych wyników finansowych na 2023 rok, Zarząd Emitenta przyjął założenie, iż w okresie do końca bieżącego roku, nie wystąpią niespodziewane czynniki makroekonomiczne lub zdarzenia nadzwyczajne, które mogą radykalnie odwrócić trend stabilnego wzrostu rynku reklamy zewnętrznej, a w szczególności zakładany przez analityków rynku wzrost segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). Ponadto, Zarząd Emitenta zakłada, iż końcówka roku powinna okazać się sezonowo najlepszym okresem sprzedażowym, a kampanie promocyjne zaplanowane na nośnikach Emitenta zostaną zrealizowane przez reklamodawców zgodnie z zawartymi umowami i ustalonym harmonogramem.

Przygotowując prognozę na 2023 rok, Zarząd Emitenta przyjął także założenie, iż w okresie sprawozdawczym nie ulegną istotnej zmianie warunki prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze uregulowań prawnych, podatkowych i administracyjnych. Nie zakłada się także wystąpienia innych istotnych zdarzeń jednorazowych, niemożliwych do przewidzenia na dzień publikacji niniejszej prognozy.

Zarząd Emitenta informuje ponadto, iż od momentu opublikowania prognozy do czasu publikacji sprawozdań rocznych wraz z opinią biegłego rewidenta za 2023 rok, prowadzić będzie bieżącą ocenę możliwości realizacji ogłoszonych prognoz. W przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności mających wpływ na działalność i wyniki

finansowe, Emitent będzie dokonywał koniecznych korekt, które zostaną podane do wiadomości publicznej w trybie raportu bieżącego.

**Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**

**Tomasz Misiak – Członek Zarządu**