

Warszawa, dnia 28 lipca 2023 roku



## **Raport 10/2023**

### **Szacunkowe wyniki sprzedaży w drugim kwartale 2023 roku**

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w drugim kwartale 2023 roku wyniosły 14,8 mln złotych z czego 98% (tj. 14,5 mln złotych) pochodziło ze sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 25% kiedy to w drugim kwartale 2022 roku osiągnęła poziom 11,8 mln złotych.

W związku z powyższym, przychody skonsolidowane Emitenta w okresie pierwszego półrocza 2023 roku wyniosły narastająco 24,7 mln złotych z czego 97% (tj. 24,0 mln złotych) pochodziło ze sprzedaży w segmencie cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, sprzedaż Emitenta wzrosła o 23% kiedy to w pierwszym półroczu 2022 roku osiągnęła poziom 20,0 mln złotych.

Porównywane przychody (2023/2022) nie obejmują sprzedaży zrealizowanej w tym okresie przez spółkę zależną naEkranie.pl Sp. z o.o., której udziały zostały sprzedane przez Emitenta w dniu 20 lipca 2023 roku (raport bieżący nr 9/2023 z dnia 21 lipca 2023 roku).

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**

**Tomasz Misiak – Członek Zarządu**