

Warszawa, dnia 30 stycznia 2023 roku



Raport 1/2023

Miesięczne wyniki sprzedaży za grudzień 2022 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w grudniu 2022 roku wyniosły 6,0 mln zł z czego 89% (tj. 5,3 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 38%, kiedy to w grudniu 2021 r. osiągnęła odpowiednio poziom 4,4 mln zł.

Ponadto, według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta po dwunastu miesiącach 2022 roku wyniosły łącznie 51,8 mln zł z czego 90% (46,5 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (Digital Out Of Home). W całym 2022 roku sprzedaż Emitenta wzrosła - według wstępnych szacunków - o 47% w porównaniu z 2021 rokiem, w którym to osiągnęła poziom 35,3 mln zł.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Tomasz Misiak – Członek Zarządu