

Warszawa, dnia 30 grudnia 2022 roku



Raport 34/2022

Miesięczne wyniki sprzedaży za listopad 2022 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, że według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w listopadzie 2022 roku wyniosły 6,2 mln zł z czego 88% (tj. 5,4 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 40%, w listopadzie 2021 r. osiągnęła ona poziom 4,4 mln zł.

Według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta po jedenastu miesiącach 2022 roku wyniosły łącznie 45,8 mln zł z czego 90% (41,1 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. Sprzedaż Emitenta wzrosła o 48%, w porównaniu z 2021 rokiem, w którym to osiągnęła poziom 30,9 mln zł.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Tomasz Misiak – Członek Zarządu