

Warszawa, dnia 2 grudnia 2022 roku



## **Raport 31/2022**

### **Miesięczne wyniki sprzedaży za październik 2022 roku**

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, że według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta w październiku 2022 roku wyniosły 5,4 mln zł z czego 91% (tj. 4,9 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH). W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego sprzedaż Emitenta wzrosła o 29% kiedy to w październiku 2021 r. osiągnęła poziom 4,2 mln zł.

Przychody skonsolidowane Emitenta osiągnięte w okresie dziesięciu miesiącach 2022 roku wyniosły łącznie 39,6 mln zł z czego 90% (35,7 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej (DOOH). Sprzedaż Emitenta wzrosła w prezentowanym okresie o 50%, w porównaniu z 2021 rokiem, w którym osiągnęła poziom 26,5 mln zł.

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu**

**Tomasz Misiak – Członek Zarządu**