

Warszawa, dnia 28 października 2022 roku



Raport 27/2022

Miesięczne wyniki sprzedaży za wrzesień 2022 roku

Zarząd Digital Network SA (dalej: „Emitent”) podaje do wiadomości, iż według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta we wrześniu 2022 roku wyniosły 5,2 mln zł z czego 87% (tj. 4,5 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego (wrzesień 2021), sprzedaż Emitenta wzrosła o 28%, w którym to osiągnęła 4,1 mln zł.

Według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta po dziewięciu miesiącach 2022 roku wyniosły łącznie 34,2 mln zł z czego 90% (30,7 mln zł) pochodziło z segmentu cyfrowej reklamy zewnętrznej. W porównaniu z 2021 rokiem, sprzedaż Emitenta wzrosła o 53%, w którym to osiągnęła 22,3 mln zł.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Tomasz Misiak – Członek Zarządu