

Warszawa, dnia 25 kwietnia 2022 roku



Raport 14/2022

Szacunkowe wyniki sprzedaży za marzec 2022 roku

Zarząd Digital Network SA (po zmianie nazwy z 4fun Media SA) podaje do wiadomości szacunkowe wyniki sprzedaży osiągnięte przez Emitenta w marcu 2022 roku. Wyniki prezentowane są na poziomie skonsolidowanym oraz na poziomie spółki zależnej Screen Network SA, będącej głównym źródłem przychodów Spółki.

Według wstępnych szacunków, przychody skonsolidowane Emitenta wyniosły **3,693** mln zł i były o **78%** wyższe w stosunku do marca 2021 roku, w którym osiągnęły **2,078** mln zł. Po trzech miesiącach br., szacunkowe przychody grupy Emitenta wyniosły łącznie **8,669** mln zł i były o **54%** wyższe niż w pierwszym kwartale 2021 roku.

W przypadku spółki zależnej Screen Network SA, sprzedaż w marcu wyniosła **3 346** mln zł i była o **95%** wyższa niż przed rokiem. Po trzech miesiącach br., szacunkowe przychody spółki Screen Network SA wyniosły łącznie **7,834** mln zł i były o **63%** wyższe niż w 2021 roku.

Zarząd Spółki publikuje w załączeniu omówienie najistotniejszych czynników mających wpływ na wyniki sprzedaży osiągnięte w marcu 2022 roku.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Wojciech Bieńkowski – Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu

Omówienie miesięcznych przychodów ze sprzedaży Digital Network SA



Szanowni Państwo.

Marzec był kolejnym miesiącem dynamicznego wzrostu przychodów. Potwierdza to nasze zapowiedzi na 2022 rok dotyczące wzrostu rynku reklamy zewnętrznej przy równoczesnej transformacji cyfrowej z tradycyjnych bilbordów na ekrany LED, której stajemy się głównym beneficjentem.

Digitalizacja reklamy zewnętrznej jest trendem światowym, podobnie jak miało to miejsce na rynku prasy transformującym z wydań papierowych do internetowych. Dlatego zwiększenie udziałów reklamy cyfrowej (Digital Out Of Home) w całym rynku reklamy zewnętrznej w Polsce z obecnych 15% do 30-40% w ciągu kolejnych kilku lat wydaje się być bardzo prawdopodobne, biorąc pod uwagę fakt, że w krajach rozwiniętych udział ten przekracza już 60%.

Nasz model biznesowy polega na sprzedaży czasu reklamowego i realizowaniu kampanii marketingowych w sieci 20 tysięcy ekranów cyfrowych. Co ważne, rosnące przychody ze sprzedaży powodują wzrost utylizacji (poziomu wykorzystania) sieci, zwiększając rentowność zysku netto. Wysoka rentowność naszego modelu wynika ze stałych kosztów bezpośrednich obsługi sieci ekranów, istotnie większej pojemności sieci od obecnie zakontraktowanej oraz możliwości dalszego zwiększania przychodów bez dodatkowych nakładów inwestycyjnych w rozwój infrastruktury.

Świetne wyniki sprzedaży marca, w których 90% udziału stanowią przychody spółki zależnej Screen Network SA- lidera rynku cyfrowej reklamy zewnętrznej w Polsce, zapowiadają udany kwartał biorąc pod uwagę 54% wzrost sprzedaży rok do roku. Raport okresowy z wynikami Q1 będziemy publikować pod koniec maja.

Z poważaniem,

Wojciech Bieńkowski

Prezes Zarządu Digital Network SA

Przychody ze sprzedaży osiągnięte w marcu 2022 roku:

Przychody ze sprzedaży	Marzec 2022r.	Marzec 2021r.	Zmiana 2022/2021
Digital Network SA	3 693 245	2 077 565	78%
Screen Network SA	3 346 432	1 714 237	95%

Przychody ze sprzedaży osiągnięte narastająco w 2022 roku:

Przychody ze sprzedaży	Narastająco (I-III) 2022	Narastająco (I-III) 2021 r.	Zmiana 2022/2021
Digital Network SA	8 669 036	5 632 028	54%
Screen Network SA	7 834 315	4 793 229	63%

Najważniejsze czynniki mające wpływ na wyniki sprzedaży w marcu 2022 roku:

- wzrost liczby realizowanych kampanii oraz wartości sprzedawanego czasu reklamowego w sieci ekranów LED, zarządzanych przez Screen Network SA;
- widoczne wzrost zainteresowania ofertą cyfrowej reklamy zewnętrznej ze strony coraz większej liczby reklamodawców z uwagi na jej przewagi konkurencyjne w stosunku do tradycyjnych billboardów;
- wojna w Ukrainie nie zmniejsza zainteresowania ofertą reklamową Spółki.