



Raport bieżący nr 14/2010

Warszawa, dnia 20 grudnia 2010 roku

Zawarcie znaczącej umowy z TVN S.A.

Zarząd 4fun Media S.A. działając na podstawie § 9 w związku z §5 ust.1 pkt 3 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. Nr 33 z dnia 28 lutego 2009 r., poz. 259), podaje do wiadomości informację o podpisaniu umowy z TVN S.A. w sprawie prowadzenia sprzedaży czasu reklamowego dla stacji 4fun.tv.

Zawarcie niniejszej umowy jest zgodne ze strategią rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., której nadrzędnym celem jest dalszy, dynamiczny wzrost oglądalności nadawanych stacji, realizacja celów emisji oraz wzrost wartości akcji Spółki dla Akcjonariuszy.

1. Data zawarcia i czas obowiązywania umowy z TVN S.A.:

Umowa została podpisana z datą 20 grudnia 2010 roku. Usługi określone w przedmiocie umowy będą świadczone od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku, z opcją jej przedłużenia na rok 2013 oraz następne lata kalendarzowe, na zasadach określonych umowie.

2. Nazwa i podstawowe dane stron umowy:

TVN S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 166
4fun Media S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 1 A

3. Przedmiot umowy:

Przedmiotem umowy jest przystąpienie 4 fun Media S.A. do projektu realizowanego przez TVN S.A. pod nazwą „PREMIUM TV”, polegającego na świadczeniu usług na rzecz innych nadawców telewizyjnych w zakresie sprzedaży czasu reklamowego. Na podstawie zawartej umowy, TVN S.A. zobowiązuje się do:

1/ prowadzenia w imieniu własnym i na rzecz 4fun Media S.A. negocjacji z reklamodawcami oraz zawierania umów o emisję reklam, które będą emitowane w stacji telewizyjnej 4 fun.tv w zamian za wynagrodzenie w formie pieniężnej. Usługa ta zostaje zlecona TVN S.A. na wyłączność.

2/ prowadzenia w imieniu własnym i na rzecz 4fun Media S.A. negocjacji z reklamodawcami oraz zawierania umów o emisję reklam, które będą emitowane w stacji telewizyjnej 4fun.tv, w zamian za inne usługi lub towary dostarczane przez reklamodawców, które będą rozliczane na zasadach kompensaty wzajemnych świadczeń,

3/ zawieranie w imieniu własnym i na rzecz 4fun Media S.A. umów o sponsorowanie przez osoby trzecie audycji emitowanych w 4fun Media S.A.,

4/ zawieranie w imieniu własnym i na rzecz 4fun Media S.A. umów licencyjnych w zakresie niezbędnym do realizacji projektów merchandisingowych (projekty polegające na produkcji, sprzedaży oraz promocji różnych towarów (wytworzonych w technologii tradycyjnej oraz cyfrowej) i usług, w nawiązaniu do firmy, logo, znaku towarowego nazwy audycji/formatu).

4. Istotne warunki umowy z uwzględnieniem warunków finansowych oraz wskazanie warunków charakterystycznych dla tej umowy:

Ostateczna wartość umowy pomiędzy Stronami ma charakter warunkowy i jest uzależniona od rzeczywistego udziału stacji 4fun.tv w rynku, od rzeczywistego poziomu oglądalności bloków reklamowych, emitowanych w stacji 4fun.tv oraz oglądalności całego rynku telewizyjnego w 2011 r.

W celu dalszego poszerzenia współpracy pomiędzy 4fun Media S.A. i TVN S.A., Strony zobowiązują się w umowie do zawarcia – w terminie do dnia 31 stycznia 2011 roku- odrębnej umowy, w której ustalone zostaną zasady współpracy w zakresie kontentu telewizyjnego, zasady dotyczące wspólnego nabywania i finansowania zakupu licencji programowych bądź podejmowania w tym zakresie wspólnych negocjacji z dostawcami kontentu.

Umowa przewiduje, iż TVN S.A. zobowiązuje się do świadczenia usług opisanych w przedmiocie umowy dla wszystkich nowych kanałów 4 fun Media S.A. na warunkach określonych w drodze odrębnych porozumień.

Umowa nie zawiera ponadto innych, szczególnych warunków, które odbiegałyby od tradycyjnie przyjętych w obrocie handlowym, przy uwzględnieniu specyfiki usług, których dotyczy (sprzedaż czasu reklamowego).

5. Postanowienia dotyczące kar umownych:

Nie dotyczy

6. Wskazanie warunku lub terminu o charakterze rozwiązującym lub zawieszającym:

Nie dotyczy.

7. Oznaczenie kryterium uznania umowy za znaczącą:

Umowa zawarta przez Zarząd 4fun Media S.A. z TVN S.A. w sprawie prowadzenia sprzedaży czasu reklamowego dla stacji 4fun.tv. ma charakter strategiczny, ponieważ reklamy są dziś największym źródłem przychodów spółki. Umowa zobowiązuje ponadto strony do zawarcia kolejnego porozumienia dotyczącego bliższej współpracy w zakresie kontentu telewizyjnego, w tym wspólnego nabywania i finansowania zakupu licencji programowych.

Ostateczna wartość umowy z TVN S.A. jest uzależniona od warunków opisanych w pkt 4. Jest to zjawisko typowe dla umów dotyczących sprzedaży czasu reklamowego zawieranych w branży telewizyjnej. Zarząd 4 fun Media S.A., biorąc pod uwagę estymacje dotyczące oglądalności stacji 4fun.tv w 2011 roku oraz w latach kolejnych szacuje, iż wartość umowy przekroczy poziom 10% kapitałów własnych spółki.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki :

Ewa Czekala – Prezes Zarządu, Tycjana Dmochowska – Ruzik – Członek Zarządu