

**ŚRÓDROCZNY SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RAPORT
ZA OKRES SZEŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2018 ROKU**

Zawierający:

- oświadczenia Zarządu w sprawie sporządzenia skróconego półrocznego skonsolidowanego i skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego;
- oświadczenie Zarządu w sprawie wyboru biegłego rewidenta;
- wybrane skonsolidowane dane finansowe;
- półroczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.;
- półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2018 roku;
- półroczne skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe na dzień i za okres sześciu miesięcy zakończony 30 czerwca 2018 roku;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- raport biegłego rewidenta z przeglądu skróconego półrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego.

Warszawa, 21 września 2018 roku

SPIS TREŚCI

1.	WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	7
2.	KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2018 ROKU	9
2.1	Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2018 roku	9
2.2	Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki	13
2.3	Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe	15
2.4	Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach roku obrotowego 2018	16
2.5	Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału	19
2.6	Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie	19
2.7	Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników	19
2.8	Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta	19
3.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2018 ROKU	20
4.	SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2018 ROKU	41
5	POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE	61
5.1	Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji	61
5.2	Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych	62
5.3	Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie	62
5.4	Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych	62
5.5	Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta	62
5.6	Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta	62
5.7	Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	64
5.8	Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego	64
5.9	Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązаныmi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe	65
5.10	Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta	65

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, skrócone śródroczne jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, wydanymi i obowiązującymi na dzień sporządzenia niniejszych sprawozdań finansowych oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz wynik finansowy 4Fun Media S.A. Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 21 września 2018 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A.

W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH DOKONUJĄCEGO PRZEGLĄDU SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO I SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd 4fun Media S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych – spółka PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, wpisany na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego, wybrany został zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tych sprawozdań finansowych spełniają warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 21 września 2018 roku

WPROWADZENIE

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) działa na rynku mediów cyfrowych i reklamy. Spółka jest nadawcą trzech telewizji tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym, a za pośrednictwem spółek zależnych działa na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna, e-commerce, digital).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. tworzą trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą wspólnie interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze klipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach segmentu usług B2B, którą tworzą agencja reklamowa FCB Bridge2Fun i spółka Program Sp. z o.o.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę w tym segmencie działalności.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie usług B2B na którą składają się komunikacja marketingowa i konsulting odpowiada agencja FCBBridge2Fun oraz spółka Program Sp. z o.o. FCBBridge2Fun to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym za które odpowiada spółka Program Sp. z o.o.

Pod koniec I półrocza 2018 roku, w dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki zaopiniowała strategię Zarządu 4fun Media S.A. dotyczącą rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%, stanowiącym pierwszy krok w realizacji tej strategii.

Na dzień 30 czerwca 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

- 1) 4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
 - innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),
 - multimedialna platforma internetowa,

- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.
- 2) Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:
 - prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door).
 - 3) Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:
 - dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
 - działania marketingowe i usługi konsultingowe.
 - 4) Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.
 - 5) Bridge2Fun Communication Sp. z o.o. (dawniej FCB Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.
 - 6) CupSell sp. z o.o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce).
 - 7) PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.

Dane historyczne dotyczące jednostki dominującej 4fun Media S.A.

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałę z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba: Warszawa
Forma prawna: Spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Adres siedziby: ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP: 951-20-85-470
Regon: 015547050

1. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	26 443 791,80	22 846 320,66	6 237 478,90	5 378 895,48
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	5 737 465,42	4 370 408,56	1 353 335,40	1 028 960,91
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	5 376 031,85	4 330 194,69	1 268 081,58	1 019 493,03
Zysk (strata) netto	4 736 449,25	3 477 169,03	1 117 218,83	818 658,25
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	4 462 958,63	3 489 213,09	1 052 708,72	821 493,88
Średnioważona liczba akcji	4 069 951	4 069 951	4 069 951	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,10	0,86	0,26	0,20
	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	5 601 969,51	4 829 354,34	1 321 375,05	1 137 014,25
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-2 037 377,37	-2 325 170,28	-480 570,20	-547 433,79
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-2 582 241,73	-107 061,70	-609 091,10	-25 206,41
Przepływy pieniężne netto razem	982 350,41	2 397 122,36	231 713,75	564 374,05
	PLN	PLN	EUR	EUR
	30.06.2018	31.12.2017	30.06.2018	31.12.2017
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	31 262 788,88	31 906 624,56	7 167 734,06	7 649 817,68
Aktywa obrotowe	24 909 312,20	22 484 559,69	5 711 049,20	5 390 817,26
Aktywa razem	56 172 101,08	54 391 184,25	12 878 783,26	13 040 634,93
Zobowiązania razem	17 463 459,99	17 977 021,81	4 003 911,41	4 310 106,17
Zobowiązania długoterminowe	2 769 975,13	759 356,34	635 082,34	182 060,55
Zobowiązania krótkoterminowe	14 693 484,86	17 217 665,47	3 368 829,07	4 128 045,62
Kapitały własne	38 708 641,09	36 414 162,44	8 874 871,86	8 730 528,77
Kapitał akcyjny	4 119 374,00	4 119 374,00	944 463,96	987 646,31
Kursy przyjęte do wyceny bilansowej				
Kurs obowiązujący na ostatni dzień:			30.06.2018	31.12.2017
1 EURO / 1 PLN			4,3616	4,1709

**Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów
pieniężnych**

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
1 EURO / 1 PLN	4,2395	4,2474

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe” ze sprawozdania z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 30 czerwca 2018 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 29 czerwca 2018 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3616 zł oraz według kursu 4,1709 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 31 grudnia 2017 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 30 czerwca 2018 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień pierwszych sześciu miesięcy 2018 roku i wynoszącego 4,2395 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2474 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2017 roku.

2. KOMENTARZ ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. DO SKONSOLIDOWANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH ZA I PÓŁROCZE 2018 ROKU

2.1 Podstawowe skonsolidowane dane finansowe oraz najważniejsze wydarzenia w I półroczu 2018 roku

(w tys. złotych)	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017	Zmiana 2018/2017 %
Przychody ze sprzedaży	26 444	22 846	16%
Zysk z działalności operacyjnej	5 737	4 370	31%
EBITDA	7 099	5 814	22%
Zysk netto	4 736	3 477	36%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017	Zmiana 2018/2017 %
Reklama	11 129	12 133	-8%
Usługi Interaktywne	25	13	92%
Usługi Dystrybucyjne	595	457	30%
Działalność agencji reklamowych	5 455	3 764	45%
Reklama zewnętrzna	7 915	4 523	75%
Pozostałe	1 052	1 687	-38%
Przychody ze sprzedaży towarów	273	270	1%
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 444	22 846	16%

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 16%**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 31%**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 22%**
- **wzrost zysku netto o 36%**
- **wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej o 75%**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 45%**

W ciągu sześciu miesięcy 2018 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 16% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Łączne przychody w tym okresie wyniosły 26 444 tysięcy złotych wobec 22 846 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 3 598 tysięcy złotych). Wzrost sprzedaży w raportowanym okresie był możliwy dzięki dynamicznie rosnącej sprzedaży reklamy zewnętrznej (wzrost o 75%) oraz znacząco wyższym niż przed rokiem przychodom agencji reklamowej (wzrost o 45%) mimo jednoczynowego spadku przychodów pochodzących z reklam telewizyjnych.

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie 6 miesięcy 2018 roku pozostawała mimo postępującej dywersyfikacji źródeł przychodu - reklama telewizyjna, stanowiąca 42,1% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 53,1%). Niższy poziom telewizyjnych przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej był spowodowany niższym poziomem oglądalności kanałów należących do 4fun Media S.A. (o 0,07 p.p.).

Drugim wartościowo segmentem działalności mającym znaczący wpływ na przychody 4fun Media S.A. w okresie 6 miesięcy 2018 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru Digital Signage, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 7 915 tysięcy złotych co stanowiło 29,9% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej w raportowanym okresie i była o 75% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Screen Network S.A. posiada bardzo szerokie i zdywersyfikowane portfolio klientów z wielu branż. Screen Network S.A. zarządza dziś siecią 20 450 ekranów w 2505

lokalizacjach w całej Polsce oraz siecią ekranów LED City, a dodatkowo obsługą sieci ekranów w 47 supermarketach Carrefour (poprzez spółkę zależną spółkę PRN Polska).

Dynamicznie rosnącym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie pierwszych 6 miesięcy 2018 roku była też działalność agencji reklamowej FCB Bridge2Fun. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 5 455 tysięcy złotych (co stanowiło 20,6% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 3 764 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2017 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 45 %. W okresie objętym raportem agencja FCB Bridge2Fun pracowała m.in. dla Grupy Lotos, głównego sponsora piłkarskiej reprezentacji Polski, dla której realizowała kampanię reklamową związaną z mistrzostwami świata Rosja 2018 pod hasłem „Naj nie bierze się znikąd”. Agencja realizowała też kampanię reklamową dla T-Mobile Polska, w której występują różni przedsiębiorcy oraz dziennikarka Dorota Wellman. W kwietniu agencja rozpoczęła outdoorową odsłonę nowej kampanii wizerunkowej sklepu internetowego Born2be.pl. Kontynuowana była też współpraca z Showmax.com.

Komentując zdywersyfikowaną strukturę segmentów sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. warto wspomnieć, iż ciągle stabilnym źródłem przychodów jest działalność spółki zależnej Program Sp. z o.o., skupiona na świadczeniu usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku. Sprzedaż usług tego tytułu wyniosła w raportowanym okresie 595 tysięcy złotych i była o 30% wyższa niż w analogicznym okresie 2017 roku. Dodatkowym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie była sprzedaż tzw. akcji specjalnych czyli działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi. Akcje specjalne wykorzystują zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiając się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content czy eventy masowe. W raportowanym okresie pozostała sprzedaż, na którą składają się w głównej mierze przychody z akcji specjalnych, wyniosła 1 052 tysięcy złotych.

Omawiając wyniki sześciu miesięcy 2018 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost skonsolidowanego zysku operacyjnego z poziomu 4 370 tysięcy złotych w 2017 roku do 5 737 tysięcy złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 31%. W raportowanym okresie rentowność operacyjna wzrosła do 21,7% tj. o 2,6 p.p. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 7 099 tysiące złotych i był wyższy niż w trakcie 6 miesięcy 2017 roku o 22%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem stabilnej wartościowo sprzedaży reklam telewizyjnych, wzrostu przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz usług agencji reklamowej ale także ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 4 736 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 36%. Oznacza to, iż w raportowanym okresie rentowność netto na poziomie skonsolidowanym wyniosła 17,9%. O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy dodatni poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który na dzień 30 czerwca 2018 roku wynosił 5 601 tysięcy złotych oraz brak zobowiązań długoterminowych z tytułu kredytów bankowych.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2018 roku

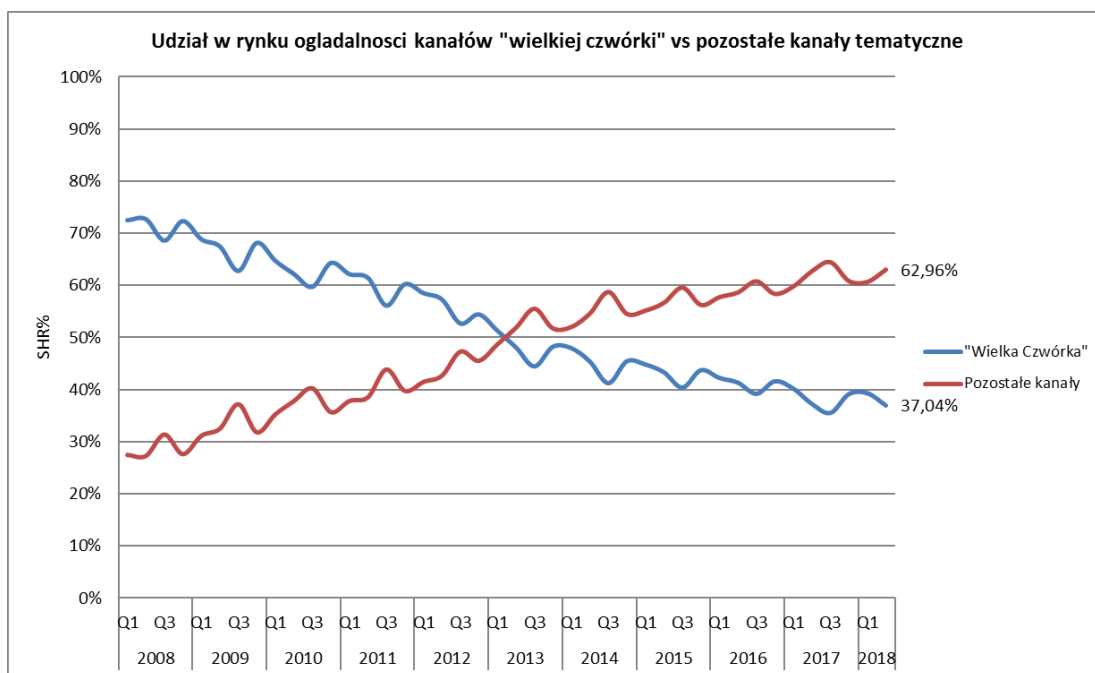
W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., kolejny kwartał 2018 rok powinien przynieść utrzymanie stabilnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów, a także systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności agencji reklamowej. Celem działalności na kolejny kwartał jest synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe pozwolą utrzymać dwucyfrowe wskaźniki rentowności w dotychczasowych segmentach działalności. Potwierdzają to wyniki pierwszego półrocza 2018 roku, które zakończyło się wyraźnym wzrostem przychodów oraz dynamicznym wzrostem zysku operacyjnego oraz zysku netto, a także poprawą marży operacyjnej.

Istotnym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w ciągu najbliższych kwartałów może okazać się strategia rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje nabywa 4fun Media S.A., stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonując inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonanie oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii. Na dzień publikacji niniejszego raportu okresowego, Zarząd 4fun Media S.A. zrealizował dwie transakcje we wskazanych sektorach nabywając większościowe udziały w Spółkach: CupSell Sp. z o.o. oraz naEKRANIE Sp. z o.o. Ponadto spółka zależna

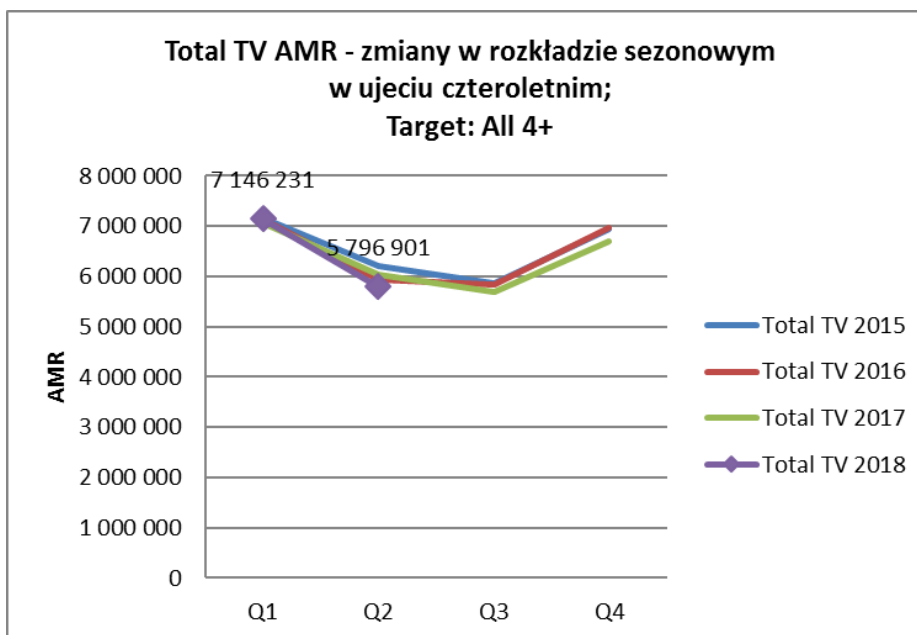
4fun TV Sp. z o.o. (obecnie Mustache Sp. z o.o.) podpisała z Patrickiem Debą, Konradem Ozdowym oraz spółką Mustache Warsaw sp. z o.o. dokument ustalający wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl. 4fun Media S.A. podpisała umowę inwestycyjną z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem jest określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą za pośrednictwem spółki zależnej pod firmą Print Logistic Sp. z o.o.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w pierwszym półroczu 2018 roku

W okresie 6 miesięcy 2018 roku utrzymywała się wysoka oglądalność kanałów tematycznych względem dużych telewizji czyli tzw. „Wielkiej Czwórki” (tj.TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 30 czerwca 2018 roku 62,96%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza utrzymanie blisko 26% przewagi udziałów rynkowych stacji tematycznych nad kanałami Wielkiej Czwórki.

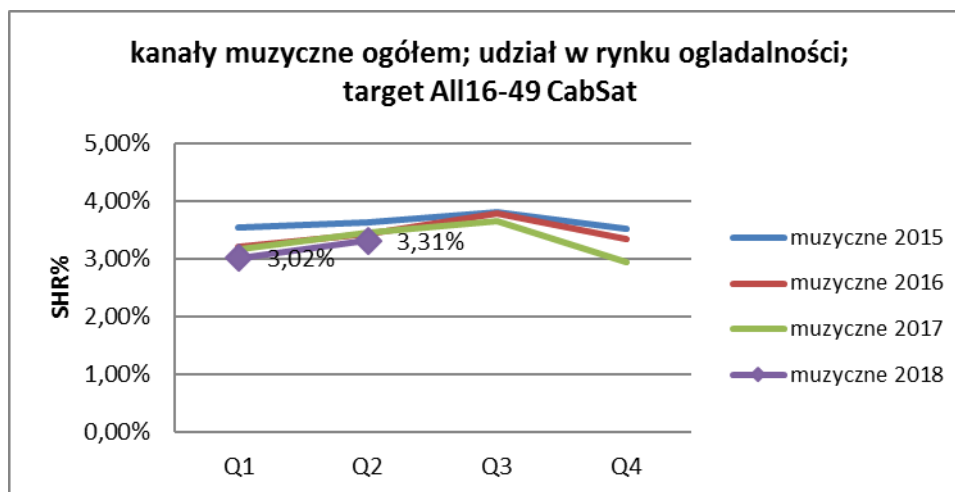


W raportowanym okresie, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej zanotował 5 796 AMR (Average Minute Rating) średniej oglądalności minutowej wobec 6 031 AMR w analogicznym okresie roku ubiegłego. Potwierdza to silną i stabilną pozycję tego rynku mimo rosnącej oglądalności naziemnej telewizji cyfrowej.



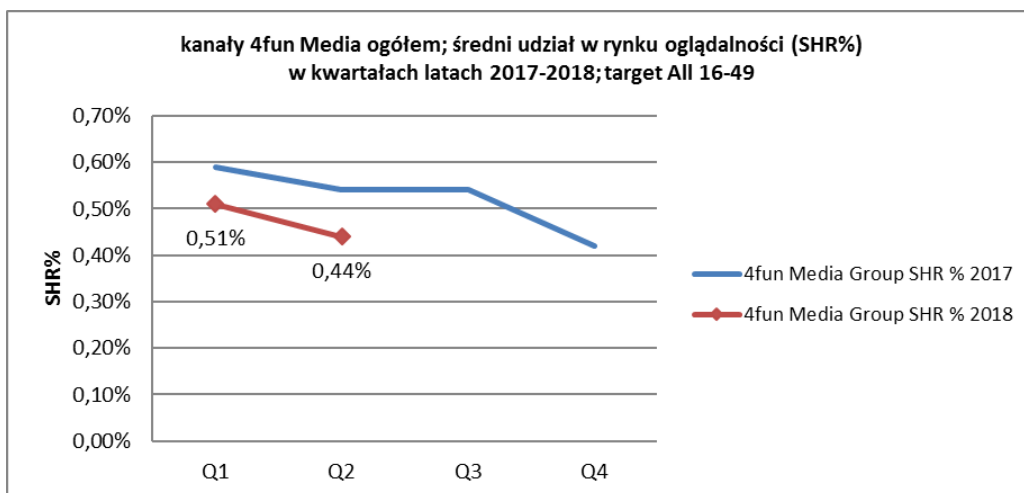
Oglądalność kanałów muzycznych w 2018 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie utrzymywała się na zbliżonym poziomie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego, notując lekki spadek (o 0,14 p.p). Kanały muzyczne mimo sezonowych wahań zachowują stałą, wysoką atrakcyjność dla widowni telewizyjnej, co stanowi potencjał do utrzymywania poziomów oglądalności przez kolejne kwartały. Istotnym czynnikiem tego zjawiska jest widoczne rozdrobnienie rynku oraz jego wysokie nasycenie co stanowi naturalną barierę wejścia w segment dla kolejnych nadawców.

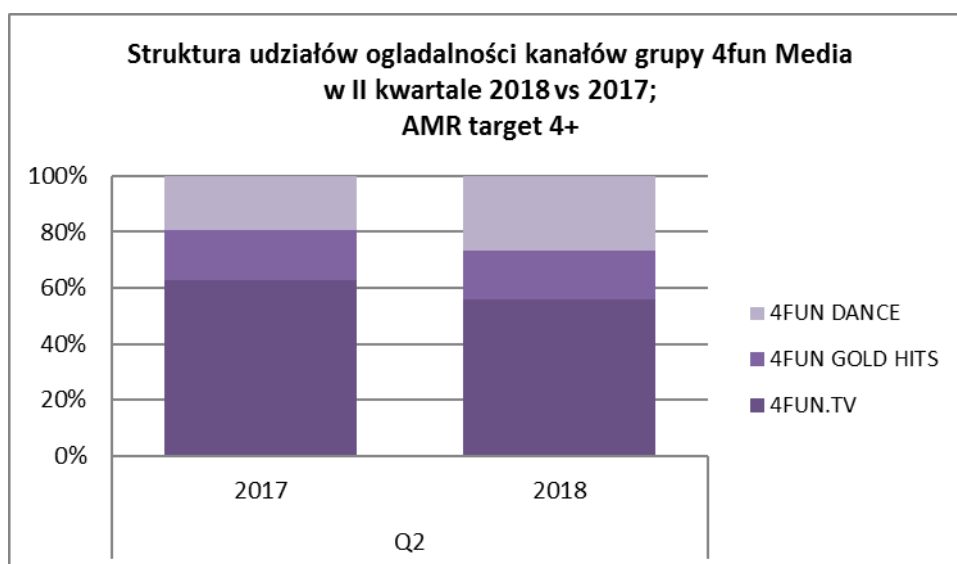


Oglądalność kanałów muzycznych nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec pierwszego półrocza 2018 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. wyniósł 0,44% i był niższy o 0,1 p.p. w stosunku do poziomu osiągniętego rok wcześniej.



W raportowanym okresie na stabilnym poziomie utrzymywała się struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. Udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł łącznie na koniec pierwszego półrocza 2018 roku 44,1% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A.



2.2 Opis pozostałych czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz notowania akcji Spółki

1) W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

2) W dniu 27 lutego 2018 roku, decyzją Rady Nadzorczej Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO. Z dniem powołania Rossa Newensa, Zarząd 4fun Media S.A. liczy cztery osoby.

3) W dniu 9 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanym przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji 4fun Media S.A. zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa

ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

4) W dniu 14 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Zgodnie z treścią uchwały Zarząd Spółki postanowił wystąpić o ocenę wniosku do Rady Nadzorczej Spółki i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku w kwocie 3.948.728,20 złotych. Zgodnie z treścią uchwały, wnioskowany przez Zarządu Spółki podział zysku obejmował 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy. Zgodnie z treścią uchwały w dywidendzie nie uczestniczyły akcje własne nabyte przez Spółkę.

5) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podjęciu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2017, ustaleniu dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Zgodnie z uchwałą zysk netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 zł został podzielony w sposób następujący: kwotę 2.441.970,60 zł przeznaczono na dywidendę tj. 60 gr na 1 akcję, a 1.506.757,60 zł przeznaczono na kapitał zapasowy. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustaliło dzień dywidendy na dzień 13 czerwca 2018 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 20 czerwca 2018 roku.

6) W dniu 5 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. upoważniło Zarząd Spółki do nabywania Akcji Własnych, które mogą być nabywane na następujących warunkach:

Akcje Własne mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcję Własną będzie wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane za pośrednictwem osób trzecich działających na rachunek Spółki, w tym firm inwestycyjnych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostało udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowił kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który został wydzielony z kapitału zapasowego Spółki.

7) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. ustaliła liczbę Członków Zarządu Spółki kolejnej wspólnej kadencji na cztery osoby oraz powołała w jej skład dotychczasowych Członków Zarządu. W związku z powyższym Rada Nadzorcza powołała Rossa Newensa, powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki, Rafała Barana powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki, Anetę Parafiniuk powierzając jej funkcję Członka Zarządu oraz Tomasza Misiaka powierzając mu funkcję Członka Zarządu. Kolejna wspólna kadencja Zarządu 4fun Media S.A. rozpoczęła się w dniu 6 czerwca 2018 roku.

8) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu, Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie ziszczenia się warunku finansowego, od którego zależy realizacja programu opcji menedżerskich w 2017 roku. Mianowicie, wystąpił wzrost zysku EBITDA Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o co najmniej 20% średnio w okresie dwóch lat rozliczeniowych programu opcji menedżerskich tj. w latach 2016-2017 i tym samym uczestnicy programu w osobach Rafała Barana, Anety Parafiniuk, Biruty Makowskiej oraz Pawła Grabowskiego uprawnieni zostali do realizacji opcji menedżerskich i objęcia akcji z tytułu uczestnictwa w programie w 2017 roku. W związku z powyższym Rada Nadzorcza wskazała, że wymienione osoby są uprawnione do objęcia następującej liczby akcji:

- Rafał Baran uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 101.588 oraz do objęcia 101.588 akcji Spółki;
- Aneta Parafiniuk uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 14.000 oraz do objęcia 14.000 akcji Spółki;
- Biruta Makowska uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki;

- Paweł Grabowski uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki.

Decyzje Rady Nadzorczej zostały podjęte w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego.

9) W dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie zaopiniowania strategii rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. wytypuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje 4fun Media S.A. mogłyby nabyć stając się podmiotem dominującym lub współnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonać inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%. Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonania oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii.

2.3 Zdarzenia, które wystąpiły po okresie, którego dotyczy niniejszy raport, a mogące mieć charakter cenotwórczy bądź mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe

1) W dniu 31 lipca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do negocjacji w sprawie zakupu kontrolnego pakietu 51% udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., będącej właścicielem serwisu internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Postawą negocjacji była wycena niezależnego biegłego rewidenta sporządzona na zlecenie Zarządu 4fun Media S.A., która oszacowała wartość 100% udziałów spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana została metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Serwis internetowy prowadzony przez naEKRANIE.pl sp. z o.o. to drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok. 2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie. Serwis naEKRANIE.pl w przeciągu ostatnich 6 lat urosł o 928%, a tylko w samym roku 2017 o 47%. Na koniec 2017 roku spółka osiągnęła wskaźnik EBITDA na poziomie blisko 700 tysięcy złotych.

2) W dniu 14 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informacje, iż spółka zależna Emitenta tj. 4fun.tv Sp. z o.o., podpisała z Patrickiem Debą, Konradem Ozdowym oraz spółką Mustache Warsaw sp. z o.o. dokument ustalający wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl prowadzony przez Mustache Warsaw sp. z o.o. Serwis internetowy mustache.pl jest platformą e-commerce skupiającą niezależnych projektantów mody i designu, którzy - za pośrednictwem platformy - oferują limitowane serie swoich produktów. Inwestycja ma polegać na nabyciu aktywów składających się na serwis internetowy mustache.pl oraz aktywów wykorzystywanych do organizacji cyklicznych targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale”. Zarząd 4fun Media S.A. szacuje, że kwota za jaką nabyte zostanie przedsiębiorstwo Mustache Warsaw sp. z o.o. wyniesienie maksymalnie 480.000,00 złotych.

3) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zawarciu umowy nabycia 1734 udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., stanowiących 51% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła w Rada Nadzorcza Spółki. Umowa została zawarta pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. łączna cena za nabyte udziały wyniosła 2.478.600,00 złotych. Podstawę do negocjacji wartości udziałów nabywanej Spółki, stanowiła wycena sporządzona przez niezależnego biegłego rewidenta, która oszacowała wartość 100% udziałów Spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Ostateczna cena nabycia udziałów Spółki wynegocjowana przez Zarząd 4fun Media S.A. uwzględniła 10% dyskonta w stosunku do wyceny sporządzonej przez biegłego rewidenta.

4) W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, że Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 22 sierpnia 2018 roku, powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A. Po nominacji Mateusza Góreckiego, Zarząd 4fun media S.A. liczy obecnie 5 osób. Mateusz Górecki pełni również funkcję Prezesa zarządu spółki naEkranie Sp. z o.o.

5) W dniu 14 września 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy inwestycyjnej z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem jest określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą w zakresie produkcji i wykończania tkanin oraz przygotowywania i wykonywania nadruków na tkaninach za pośrednictwem spółki zależnej Emitenta, tj. spółki

pod firmą YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (docelowa nazwa: Print Logistic Sp. z o.o.). Umowa inwestycyjna określa wysokość środków pieniężnych, jaką każda ze stron umowy inwestycyjnej zasili Spółkę Celową poprzez wniesienie do Spółki wkładów pieniężnych na pokrycie obejmowanych nowo utworzonych udziałów w spółce oraz harmonogram inwestycji. Kwota zaangażowania finansowego 4fun Media S.A. wyniesie 920.000 złotych. Po dokonaniu inwestycji tj. po podwyższeniu kapitału zakładowego oraz wniesieniu wkładów pieniężnych 4fun Media S.A. posiadać będzie 59,94% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Środki finansowe zostaną przeznaczone na zakup maszyn do produkcji nadruków na tekstylia (technologia: Print-on-demand), które będą wykorzystywane zarówno w działalności spółek z Grupy Emitenta (w szczególności dla CupSell Sp. o.o.), jak i dla zewnętrznych podmiotów.

2.4 Opis podstawowych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności związanych z działalnością 4fun Media S.A. w kolejnych kwartałach 2018 roku.

Ryzyko niepowodzenia strategii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Powodzenie przedstawionej powyżej strategii Zarządu 4fun Media S.A. opierającej się z jednej strony na umacnianiu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na intensywnym rozwoju kanałów muzycznych o tematyce muzyczno-rozrywkowej, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z rynku reklamowego poza telewizją oraz inwestycji na rynku e-commerce, zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka - projektując nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom odbiorców. Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych.

W związku z tym, Zarząd 4fun Media S.A. nie może zagwarantować, że:

- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności własnych telewizji muzycznych,
- rynek reklam Digital Out of Home nie będzie rozwijał się zgodnie z założeniami,
- agencja reklamowa będzie realizowała planowane kampanie reklamowe i pozyskiwała nowych klientów,
- wielkość społeczności gromadzących się wokół kanałów tematycznych osiągnie zakładany poziom.
- Inwestycje zrealizowane na rynkach e-commerce i digital przyniosą oczekiwaną stopę zwrotu.

W przypadku wystąpienia któregośkolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę oraz jej wartość rynkową, Zarząd 4fun Media S.A. zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju w taki sposób, aby założone cele zostały osiągnięte i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągnięte przychody, zawartość programową, jakość oferowanych usług i w konsekwencji na wynik finansowy,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do obsługi systemu emisyjnego. System emisyjny jest tworzony i obsługiwany przez określony zespół osób. W przypadku np. nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących wszystkich tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym skuteczne zarządzanie systemem i zapewniającym usługę na dotychczasowym poziomie trwałoby około miesiąca.

Zdaniem Zarządu, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać systemem jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Na bieżąco prowadzone są szkolenia kadry, która byłaby gotowa, w razie takiej konieczności do skutecznego zastąpienia obecnych specjalistów. Niezależnie,

Emitent realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:

Awarie serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny. W przypadku awarii takiego serwera czas przełączenia sygnału na serwer zapasowy nie przekracza 1 godziny. W tym czasie emisja cechuje się ograniczoną funkcjonalnością co może skutkować gorszą jakością emisji, brakiem warstwy interaktywnej, brakiem możliwości głosowania lub całkowitym brakiem sygnału wideo zależnie od rodzaju uszkodzenia.

Awarie serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awarie macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Jeśli awaria dotyczy wszystkich instancji baz danych, utratą informacji zagrożone są dane wytworzone w ciągu maksymalnie jednego dnia roboczego. Naprawa awarii bazy danych, niezależnie od jej zakresu, trwa do 2 godzin. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych. W przypadku awarii dane te umieszczone są na dwóch niezależnych urządzeniach, z których każde działa w RAID10 (tryb pracy macierzy) co oznacza, że dane na każdym urządzeniu są dodatkowo zabezpieczone przed awariami sprzętowymi.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. Awaria łącza może wstrzymać otrzymywanie wiadomości SMS, aż do wznowienia pracy łącza. Nie ma to jednak wpływu na samą emisję. Spółka ocenia ryzyko ich wystąpienia w przyszłości jako mało znaczące. Zaistnienie zdarzeń opisanych powyżej jako ryzyka techniczne może co prawda doprowadzić do krótkookresowych problemów z nadawaniem sygnału telewizyjnego, jednakże w ocenie Spółki i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających, ich ewentualne wystąpienie nie powinno mieć znaczącego wpływu na wyniki finansowe.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Spółkę dodatkowe ograniczenia.

Jednocześnie, zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, koncesję cofa się przed upływem okresu, na jaki została wydana w następujących przypadkach:

- wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych – chyba, że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu, zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu

uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech, kolejno następujących po sobie, miesięcy.

Koncesja może również zostać cofnięta, jeżeli:

- rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- nastąpi ogłoszenie upadłości nadawcy;
- rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów Ustawy o Ochronie Konkurencji i Konsumentów;
- nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne 4fun Media S.A. dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych w kraju, takich jak, Vectra, Multimedia, UPC, nc+, Polsat Cyfrowy, Orange, Toya, Inea. Umieszczenie w ofercie programowej wyżej wymienionych operatorów, gwarantuje Spółce dotarcie do największej z możliwych rzeszy odbiorców, zwiększanie oglądalności kanałów, a tym samym rosnącego zainteresowania ze strony reklamodawców. Przekłada się to na zwiększone wpływy reklamowe oraz umożliwia firmie stabilny rozwój. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów 4fun Media S.A., w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz przepływy pieniężne 4fun Media S.A.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A., podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Emitent na bieżąco obserwuje zmiany otoczenia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Wielkość przychodów reklamowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zależy w dużym stopniu od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych. Dynamiczny rozwój konkurencji na tym rynku, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych może doprowadzić do zmniejszenia budżetów przeznaczonych na każdą stację (rozdrobienie budżetów). Agresywna polityka cenowa innych stacji telewizyjnych, w szczególności dużych graczy na rynku, może zmniejszyć ilość globalnych budżetów przeznaczonych na stacje tematyczne.

Ryzyko związane ze spadkiem wydatków na reklamy telewizyjne

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest wystawiona, podobnie jak podmioty konkurujące z nią na rynku mediów, na ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną kraju i poszczególnych podmiotów gospodarczych, co przekłada się wprost proporcjonalnie na wysokość globalnych budżetów reklamowych całego rynku reklamowego. Wysokość przychodów reklamowych Spółki może zależeć także od przesunięć budżetów pomiędzy poszczególnymi sektorami rynku reklamowego. Nie należy wykluczyć wzrostu atrakcyjności innych form reklamy co może skutkować

ulokowaniem w nich większej niż do tej pory części budżetów reklamowych. Emitent dostrzega ryzyko spadku wydatków na reklamy telewizyjne w skali całego rynku, choć w 2017 roku znajduje się on w stabilnym trendzie wzrostowym. Według wszelkich, niezależnych badań, trend ten zostanie utrzymany także w kolejnych latach. Warto też zaznaczyć, iż reklamy w telewizjach tematycznych rosną jeszcze dynamiczniej niż cały rynek telewizyjny, ponieważ za ich pośrednictwem reklamodawca ma szansę dotarcia z przekazem do precyzyjnie określonej grupy docelowej.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. Wynikają one z przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji, aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie oraz ze szczegółowych warunków określonych w nadanych koncesjach. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.

W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach lub w posiadanych przez nią koncesjach bądź działalność objęta koncesją jest przez 4fun Media S.A. wykonywana w sposób sprzeczny z Ustawą o Radiofonii i Telewizji oraz postanowieniami koncesji, a naruszenia takie nie zostały usunięte w wyznaczonym czasie, koncesja posiadana przez Spółkę może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi 4fun Media S.A. dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem. Może mieć to istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, jego sytuację finansową, wyniki z działalności operacyjnej oraz osiągnięty poziom przychodów i zysków przez 4fun Media S.A.

2.5 Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału

Szczegółowy opis perspektyw dalszego rozwoju Spółki zostały opisane w pkt 2.1.

2.6 Informacja dotycząca sezonowości i cykliczności działalności Spółki w prezentowanym okresie

Zarząd 4fun Media S.A. stara się minimalizować skutki, charakterystyczne dla całego rynku telewizyjnego, zjawiska sezonowości co realizuje m.in. poprzez dywersyfikację przychodów. W związku z obniżeniem przez reklamodawców wydatków reklamowych w I i III kwartale roku, skutkuje to zwykle niższym poziomem przychodów generowanych z emisji reklam niż kwartał II i IV.

2.7 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników

Zarząd 4fun Media S.A. nie publikował prognozy wyniku jednostkowego ani skonsolidowanego za 2018 rok.

2.8 Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

Istotne informacje dotyczące działalności Spółki w raportowanym okresie, w tym te omawiające wyniki finansowe oraz pozostałe, mogące mieć wpływ na działalność 4fun Media S.A. i możliwości realizacji zobowiązań, zostały zaprezentowane w komentarzu Zarządu w pkt 2.1.

3. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2018 ROKU

3.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz zgodnie z MSR 34 – Śródroczna sprawozdawczość finansowa.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy kapitałowej 4fun Media S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 6 kwietnia 2018 roku.

Śródroczny skonsolidowany wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

Prezentowane skrócone sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Program Sp. z o.o., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2017, z wyjątkiem zmian dotyczących wdrożenia MSSF 9 i MSSF 15 opisanych poniżej.

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzą w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym Grupy za 2018 rok:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji – zatwierdzone w UE w dniu 27 lutego 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – zatwierdzone w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych – zatwierdzone w UE w dniu 14 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 1 i MSR 28 w wyniku „Poprawki do MSSF (cykl 2014 - 2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 7 lutego 2018 roku (zmiany do MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” – zatwierdzona w UE w dniu 28 marca 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

Wyżej wymienione zmiany do standardów nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy za 2018 rok.

Standardy i interpretacje, które zostały wydane, ale nie obowiązują ponieważ nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską lub zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę zaprezentowane zostały w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok 2017. W pierwszym półroczu 2018 roku zatwierdzone zostały Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie).

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Grupę zasady rachunkowości.

Grupa nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie w świetle przepisów Unii Europejskiej.

Wdrożenie MSSF 15

Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 15 Przychody z umów z klientami („MSSF 15”), który został wydany w maju 2014 roku, a następnie zmieniony w kwietniu 2016 roku, ustanawia tzw. Model Pięciu Kroków rozpoznawania przychodów wynikających z umów z klientami:

Identyfikacja umowy z klientem

Definicja umowy z klientem jest spełniona tylko w przypadku, gdy wypełnione są wszystkie następujące kryteria: strony umowy zawarły umowę i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków; Spółka jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane; Spółka jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane; umowa ma treść ekonomiczną oraz jest prawdopodobne, że Spółka otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia

W momencie zawarcia umowy Spółka dokonuje oceny dóbr lub usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje jako zobowiązanie do wykonania świadczenia każde przyrzeczenie do przekazania na rzecz klienta: dobra lub usługi (lub pakietu dóbr lub usług), które można wyodrębnić lub grupy odrębnych dóbr lub usług, które są zasadniczo takie same i w przypadku których przekazanie na rzecz klienta ma taki sam charakter.

Zobowiązania do wykonania świadczenia spełniane w miarę upływu czasu jest za takowe uznawane, jeśli spełniony jest jeden z n/w warunków:

- klient jednocześnie otrzymuje i czerpie korzyści płynące ze świadczenia jednostki w miarę wykonywania przez jednostkę tego świadczenia

- w wyniku wykonania świadczenia przez Spółkę powstaje lub zostaje ulepszony składnik aktywów, a kontrolę na tym składnikiem aktywów w miarę jego powstawania lub ulepszenia sprawuje klient;
- w wyniku wykonania świadczenia przez Spółkę nie powstaje składnik aktywów o alternatywnym zastosowaniu dla jednostki, a jednostka ma egzekwowlane prawo do otrzymania zapłaty za świadczenie wykonane do tej pory.

Ustalenie ceny transakcyjnej

W celu ustalenia ceny transakcyjnej Spółka uwzględnia warunki umowy oraz stosowane przez nią zwyczajowe praktyki handlowe. Cena transakcyjna to kwota wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – będzie jej przysługiwać w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług na rzecz klienta, z wyłączeniem kwot pobranych w imieniu osób trzecich (na przykład niektórych podatków od sprzedaży).

Po spełnieniu (lub w trakcie spełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia Spółka winna ujmować jako przychód kwotę równą cenie transakcyjnej (z wyłączeniem szacowanych wartości zmiennego wynagrodzenia), która została przypisana do tego zobowiązania po wykonaniu świadczenia. Wynagrodzenie określone w umowie z klientem może obejmować kwoty stałe, kwoty zmienne lub oba te rodzaje kwot.

W przypadku umów ze zmiennym wynagrodzeniem stosuje się konsekwentnie, przez cały czas trwania umowy, jedną metodę do szacowania wpływu niepewności na wysokość wynagrodzenia zmiennego.

Alokacja ceny transakcyjnej do poszczególnych zobowiązań do wykonania świadczenia

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Rozpoznanie przychodu w czasie

Spółka ujmuje przychody w momencie spełnienia (lub w trakcie spełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzonego dobra lub usługi (tj. składnika aktywów) klientowi (klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów). Przekazanie składnika aktywów następuje w momencie, gdy klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów.

Spółka nie dokonała wcześniejszego wdrożenia MSSF 15 i zastosowała wymogi MSSF 15 zgodnie ze zmodyfikowaną retrospektywną metodą dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2018 roku. Na podstawie analiz Zarządu, które obejmowały wydzielenie przychodów w podziale na rodzaje świadczonych usług, analizę zapisów w umowach w ramach poszczególnych działalności oraz przegląd ujawnień zamieszczonych w sprawozdaniu finansowym, Zarząd ocenił, że wdrożenie MSSF 15 nie wywołało istotnego wpływu na wysokość aktywów netto w sprawozdaniu finansowym w momencie jego pierwszego zastosowania, to jest w okresie rozpoczynającym się 1 stycznia 2018 roku. Dotychczas stosowane zasady rachunkowości w odniesieniu do ujmowania przychodów nie odbiegały istotnie od wymogów nowego standardu.

Wdrożenie MSSF 9

W lipcu 2014 roku Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 9 Instrumenty finansowe („MSSF 9”). MSSF 9 obejmuje trzy aspekty związane z instrumentami finansowymi: klasyfikację i wycenę, utratę wartości oraz rachunkowość zabezpieczeń.

Spółka nie dokonała wcześniejszego wdrożenia MSSF 9 i zastosowała wymogi MSSF 9 retrospektywnie dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2018 roku. Zgodnie z dopuszczoną przez standard możliwością, jednostka zrezygnowała z przekształcenia danych porównawczych.

Wycena aktywów i zobowiązań finansowych

Od 1 stycznia 2018 roku Spółka kwalifikuje aktywa finansowe do następujących kategorii:

- wyceniane w zamortyzowanym koszcie
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody,

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- instrumenty pochodne zabezpieczające

Klasyfikacja aktywów finansowych dokonywana jest na moment początkowego ujęcia aktywów. Składnik aktywów finansowych podlega klasyfikacji na podstawie:

- 1) modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz
- 2) charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. test SPPI).

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- 1) celem modelu biznesowego jest utrzymywanie go dla uzyskania przepływów pieniężnych wynikających z umowy;
- 2) warunki umowy powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, stanowiących spłatę kwoty głównej oraz odsetek (tzn. składnik zdał test SPPI).

Składnik aktywów finansowych jest wyceniany w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- 1) celem modelu biznesowego jest utrzymywanie go dla uzyskania zarówno przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i jego sprzedaż;
- 2) warunki umowy powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, stanowiących spłatę kwoty głównej oraz odsetek

Do kategorii aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy klasyfikuje się wszystkie instrumenty finansowe, które nie zostały zaklasyfikowane jako wyceniane w zamortyzowanym koszcie lub jako wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Do aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie Spółka zalicza w głównej mierze należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, które zdały test SPPI, pozostałe należności oraz lokaty, środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Do aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka zalicza należności z tytułu wyceny opcji.

Od 1 stycznia 2018 roku Spółka kwalifikuje zobowiązania finansowe do następujących kategorii:

- wyceniane w zamortyzowanym koszcie
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- instrumenty pochodne zabezpieczające

Do zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie Spółka zalicza zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, zobowiązania z tytułu poręczeń i gwarancji oraz kredyty i pożyczki.

Utrata wartości

Zgodnie z przeprowadzonymi przez Zarząd analizami, wpływ MSSF 9 na dane finansowe Spółki w ramach poszczególnych działalności został uznany za nieistotny. Przeprowadzone analizy koncentrowały się w głównej mierze na analizie wpływu zmian w wymogach standardu dotyczących utraty wartości należności. Stosowana dotychczas polityka rachunkowości Spółki dotycząca naliczenia odpisu aktualizującego wartość należności nie odbiega istotnie od wymogów zmienionego standardu, w związku z czym w ocenie Zarządu nie była wymagana zmiana dotychczas stosowanej polityki rachunkowości w tym zakresie.

Grupa stosuje odrębne modele odpisów na:

- 1) Należności handlowe, należności skierowane do sądu oraz należności leasingowe – zgodnie ze stosowaną metodologią Spółka bazuje na modelu szacowania strat oczekiwanych, w których wykorzystuje wskaźniki opierające się na wskaźniku historycznie utraconych należności oraz przeterminowanych odzyskanych należności. W modelu tym jednostka szacuje oczekiwaną stratę w całym horyzoncie życia produktu.

2) Udzielone pożyczki – zgodnie ze stosowaną metodologią Spółka klasyfikuje udzielone pożyczki na grupy w zależności od charakteru współpracy z pożyczkobiorcą. Bazując na dodatkowych kryteriach jak stopień przeterminowania pożyczki, forma zabezpieczenia, analiza historycznych przepływów oraz indywidualna ocena sytuacji dłużnika, Spółka ocenia ryzyko kredytowe, jego zmiany, oraz szacowane straty kredytowe.

Rachunkowość zabezpieczeń

W grupie instrumentów zabezpieczających, zgodnie z MSSF 9 wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych,
- instrumenty zabezpieczające inwestycje netto w jednostce zagranicznej.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń w żadnej z powyższych kategorii.

Szczegółowy opis wpływu zastosowania MSSF 9 zawarty zostanie w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane oraz jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

3.2 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	26 443 791,80	22 846 320,66
Koszt własny sprzedaży	3	16 508 467,97	14 650 761,84
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		9 935 323,83	8 195 558,82
Koszty sprzedaży	3	1 688 368,12	1 721 503,35
Koszty ogólnego zarządu	3	2 349 972,29	1 941 393,84
Pozostałe przychody operacyjne	4	94 227,28	1 417,18
Pozostałe koszty operacyjne	4	253 745,28	163 670,25
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		5 737 465,42	4 370 408,56
Przychody (koszty) finansowe - netto	5	-361 433,57	-40 213,87
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		5 376 031,85	4 330 194,69
Podatek dochodowy	6	639 582,60	853 025,66
Zysk (strata) netto		4 736 449,25	3 477 169,03
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		4 462 958,63	3 489 213,09
Udziały niekontrolujące		273 490,62	-12 044,06
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	7	1,10	0,86
Rozwodniony	7	1,10	0,86
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		4 736 449,25	3 477 169,03
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		4 462 958,63	3 489 213,09
- Udziały niekontrolujące		273 490,62	-12 044,06
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		4 736 449,25	3 477 169,03

3.3 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	30.06.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	8	4 947 265,23	5 534 949,42
Wartości firmy	9	20 837 507,89	20 837 507,89
Inne wartości niematerialne	10	3 952 826,49	4 105 003,28
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		691 691,17	711 633,36
Inwestycje w jednostkach powiązanych		15 017,00	15 017,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	11	408 996,02	485 896,33
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		409 485,08	216 617,28
		31 262 788,88	31 906 624,56
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	12	15 001 180,56	14 618 511,52
Pozostałe należności	12	2 115 203,06	1 016 501,41
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	142 012,00
Pożyczki udzielone	13	1 782 258,38	1 749 380,83
Rozliczenia międzyokresowe	14	875 995,35	805 829,49
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		5 134 674,85	4 152 324,44
		24 909 312,20	22 484 559,69
Aktywa razem		56 172 101,08	54 391 184,25

	Nota	30.06.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	15	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		30 762 047,89	28 608 979,41
Zyski zatrzymane		3 729 213,81	3 861 294,26
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		37 744 732,96	35 723 744,93
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	16	963 908,13	690 417,51
		38 708 641,09	36 414 162,44
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		85 590,68	453,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		761 184,45	758 903,05
Pozostałe zobowiązania długoterminowe		1 923 200,00	0,00
		2 769 975,13	759 356,34
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		8 360 484,81	8 498 521,44
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		205 163,83	161 145,13
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		151 134,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		93 876,96	10 512,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe		0,00	98 062,40
Pozostałe zobowiązania		2 263 540,75	5 576 036,07
Rozliczenia międzyokresowe		3 619 284,51	2 873 388,43
		14 693 484,86	17 217 665,47
Pasywa razem		56 172 101,08	54 391 184,25

3.4 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	4 736 449,25	3 477 169,03
Korekty:	1 402 543,26	1 926 491,46
Podatek dochodowy	639 582,60	853 025,66
Amortyzacja	1 361 835,32	1 443 738,71
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	376 899,31	0,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-26 338,44	-2 515,79
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	185 786,57	94 895,75
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-2 354 391,99	-468 075,09
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	543 439,67	-783 130,72
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	675 730,22	788 552,94
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	6 138 992,51	5 403 660,49
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-537 023,00	-574 306,15
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 601 969,51	4 829 354,34
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Zwrot udzielonych pożyczek	0,00	17 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-583 577,37	-1 012 160,48
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-1 453 800,00	-530 552,32
Pożyczki udzielone	0,00	-800 000,00
Odsetki otrzymane	0,00	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 037 377,37	-2 325 170,28
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	0,00
Pożyczki- spłata	0,00	-2 544,07
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-40 840,73	-5 172,85
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-1 367,87	-580,55
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	-98 062,53	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 582 241,73	-107 061,70

Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	982 350,41	2 397 122,36
<hr/>		
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	4 152 324,44	920 070,50
<hr/>		
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	982 350,41	2 397 122,36
Zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych z przejęcia jednostek zależnych	0,00	0,00
<hr/>		
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	5 134 674,85	3 317 192,86

3.5 Skrócone skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitały własne
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	3 861 294,26	35 723 744,93	690 417,51	36 414 162,44
Zakup akcji spółki zależnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60	0,00	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	4 462 958,63	4 462 958,63	273 490,62	4 736 449,25
Kapitał własny na dzień 30.06.2018	4 119 374,00	-865 902,74	30 762 047,89	3 729 213,81	37 744 732,96	963 908,13	38 708 641,09
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 089 379,35	-1 658 346,88	29 684 503,73	519 808,63	30 204 312,36
Zakup akcji spółki zależnej	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	-374 482,01	-156 070,31	-530 552,32
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	0,00	0,00	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75	0,00	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	3 489 213,09	3 489 213,09	-12 044,06	3 477 169,03
Kapitał własny na dzień 30.06.2017	4 119 374,00	-865 902,74	28 608 979,41	-80 703,61	31 781 747,06	351 694,26	32 133 441,32

3.6 Informacja dodatkowa do śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna.

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

	01.01.2018	01.01.2017
	30.06.2018	30.06.2017
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	12 448 614,12	14 222 332,12
Dystrybucja	600 949,94	463 309,56
Działalność agencji reklamowych	5 509 004,18	3 763 924,46
Reklama zewnętrzna	10 074 100,27	5 518 289,52
Wyłączenia przychodów między segmentami	-2 188 876,71	-1 121 535,00
Razem	26 443 791,80	22 846 320,66

Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	10 443 940,81	10 798 875,29
Dystrybucja	358 160,12	334 602,79
Działalność agencji reklamowych	4 121 489,01	2 795 419,35
Reklama zewnętrzna	7 812 095,15	5 506 296,60
Wyłączenia	-2 188 876,71	-1 121 535,00
Razem	20 546 808,38	18 313 659,03
Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	488 215,29	704 590,39
Dystrybucja	9 035,88	3 889,31
Działalność agencji reklamowych	60 706,91	32 376,83
Reklama zewnętrzna	803 877,24	702 882,18
Razem	1 361 835,32	1 443 738,71
EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	2 522 768,27	4 037 485,44
Dystrybucja	252 171,49	132 596,77
Działalność agencji reklamowych	1 442 515,69	996 964,34
Reklama zewnętrzna	2 881 845,29	647 100,72
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	7 099 300,74	5 814 147,27

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	26 171 279,80	22 576 394,66
- Reklama	11 128 950,00	12 133 134,90
- Usługi Interaktywne	25 283,71	12 631,14
- Usługi Dystrybucyjne	594 949,94	457 309,56
- Działalność agencji reklamowych	5 455 345,29	3 763 924,46
- Reklama zewnętrzna	7 914 972,09	4 522 828,52
- Pozostałe	1 051 778,77	1 686 566,08
3. Przychody ze sprzedaży towarów	272 512,00	269 926,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 443 791,80	22 846 320,66

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	26 176 779,80	22 576 694,66
- Kraj	24 227 324,85	20 674 711,21
- UE	1 949 454,95	1 901 983,45
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	267 012,00	269 626,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	26 443 791,80	22 846 320,66

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Amortyzacja	1 361 835,32	1 443 738,71
Materiały i energia	736 991,64	731 364,58
Usługi obce	14 148 236,71	12 016 454,39
Podatki i opłaty	627 470,12	637 984,87
Wynagrodzenia	2 483 967,79	1 610 767,35
Świadczenia na rzecz pracowników	210 174,23	116 679,41
Reprezentacja i reklama	292 057,20	1 325 884,38
Pozostałe koszty	481 462,25	223 145,76
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	204 613,12	207 639,58
Razem koszty według rodzaju	20 546 808,38	18 313 659,03
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	20 546 808,38	18 313 659,03
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	16 508 467,97	14 650 761,84
Koszty sprzedaży	1 688 368,12	1 721 503,35
Koszty ogólnego zarządu	2 349 972,29	1 941 393,84

4. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Rozwiązanie rezerw	40 200,14	0,00
Pozostałe przychody	54 027,14	1 417,18
Razem pozostałe przychody operacyjne	94 227,28	1 417,18

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Likwidacja środków trwałych	227 081,38	0,00
Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych	0,00	90 967,00
Pozostałe koszty	26 663,90	72 703,25
Razem pozostałe koszty operacyjne	253 745,28	163 670,25

5. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Zyski z tytułu różnic kursowych	13 454,71	0,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 541,50	2 401,55
Odsetki pozostałe	31 718,16	2 438,05
Razem przychody finansowe	47 714,37	4 839,60
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	24 135,76	24 255,27
Odsetki leasingowe	1 367,87	580,55
Pozostałe odsetki	687,85	5 404,81
Straty z tytułu różnic kursowych	5 733,97	14 812,05
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	376 899,31	0,00
Inne koszty	323,18	0,79
Razem koszty finansowe	409 147,94	45 053,47
Przychody (koszty) finansowe netto	-361 433,57	-40 213,87

6. Podatek dochodowy

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Podatek bieżący	830 169,00	684 300,92
Podatek odroczony	-190 586,40	168 724,74
Razem	639 582,60	853 025,66

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie okresu, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy	4 462 958,63	3 489 213,09
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	1,10	0,86

8. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	54 579,30	65 143,04
Środki transportu	251 403,83	80 100,41
Urządzenia	4 293 708,40	5 008 687,25
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	347 573,70	381 018,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	4 947 265,23	5 534 949,42

9. Wartość firmy

Wartość firmy w kwocie 8 281 991,02 złotych dotyczy zakupu przez 4fun Media S.A. w latach 2008 i 2009 łącznie 100% udziałów w spółce Program Sp. z o.o., w kwocie 8 026 269,93 złotych zakupu pakietu kontrolnego 60% akcji spółki Screen Network S.A. w 2015 roku oraz w kwocie 4 529 246,94 złotych zakupu w 2017 roku przez spółkę Screen Network S.A. 100% udziałów w spółce PRN Polska Sp. z o.o.

10. Wartości niematerialne

	30.06.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 476 648,18	3 573 053,42
Licencje i oprogramowanie	440 785,22	492 844,82
Pozostałe	35 393,09	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	3 952 826,49	4 105 003,28

11. Inwestycje w jednostki wyceniane metodą praw własności

	30.06.2018	31.12.2017
Stan na początek okresu	485 896,33	0,00
Nabycie udziałów	299 999,00	700 000,00
Udział w zyskach (stratach)	-376 899,31	-214 103,67
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	408 996,02	485 896,33

Inwestycje w jednostki wyceniane metodą praw własności dotyczą inwestycji w udziały spółki Cupsell Sp. z o.o.

12. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2018	31.12.2017
Należności handlowe	15 329 566,59	14 946 897,55
Odpis aktualizujący wartość należności	-328 386,03	-328 386,03
Razem należności handlowe netto	15 001 180,56	14 618 511,52

	30.06.2017	31.12.2017
Należności z tytułu podatków	151 538,38	290 565,38
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	1 598 566,10	299 999,00
Kaucje krótkoterminowe	216 485,00	100 000,00
Pozostałe	148 613,58	325 937,03
Razem pozostałe należności	2 115 203,06	1 016 501,41

Pozycja pozostałe należności od jednostek powiązanych dotyczy wpłaty na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. dokonanej przez 4fun Media S.A. w I kwartale 2018 roku. Podwyższenie to zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym we wrześniu 2018 roku. Po rejestracji powyższego podwyższenia udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki Cupsell wzrósł z 45,05% do 69,81%.

13. Pożyczki krótkoterminowe

	30.06.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 782 258,38	1 749 380,83
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	1 782 258,38	1 749 380,83

W pozycji udzielone pożyczki wykazano pożyczkę dla Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami.

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	244 556,61	219 145,62
Ubezpieczenia	29 544,48	20 544,04
Przychody i koszty niefakturowane	342 871,64	184 666,04
Inne	259 022,62	381 473,79
Razem rozliczenia międzyokresowe	875 995,35	805 829,49

15. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

	30.06.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

30.06.2018

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

31.12.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

16. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w spółce Screen Network S.A.

Cena nabycia 60% akcji Screen Network S.A. przez 4fun Media S.A.	6 945 750,00
Wartość aktywów netto Spółki Screen Network SA na dzień nabycia	-1 800 866,55
60% nabytych aktywów netto	-1 080 519,93
Udziały niekontrolujące na dzień objęcia kontroli 01.10.2015	-720 346,62
Zmiana udziałów niekontrolujących po nabyciu kontroli - nabycie 12,25% akcji w 2015 roku	231 597,58
Wynik 2015 roku przypadający udziałom niekontrolującym	40 672,62
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii E	642 958,39
Zmiana udziałów niekontrolujących emisja akcji serii F	501 941,62
Wynik 2016 roku przypadający udziałom niekontrolującym	-177 014,96
Udziały niekontrolujące na 31.12.2016	519 808,63
Zmiana udziałów niekontrolujących - nabycie 6,11% akcji	-156 070,31
Wynik 2017 roku przypadający udziałom niekontrolującym	326 679,19
Wynik 2018 roku przypadający udziałom niekontrolującym	273 490,62
Udziały niekontrolujące na 30.06.2018	963 908,13

17. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Grupy mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Grupy na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

18. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	30.06.2018	31.12.2017
Należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	264 538,61	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	0,00
Razem należności handlowe	264 538,61	0,00
 Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	1 598 566,10	299 999,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 863 104,71	299 999,00
	30.06.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
CupSell Sp.z o.o.	0,00	43 142,22
NaEkranie sp. z o.o.	21 935,39	137 145,00
Dooh.Net sp. z o.o.	7 738,48	24 988,31
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	9 285,86
Razem zobowiązania handlowe	21 935,39	214 561,39

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	30.06.2018	31.12.2017
Nova Group Cyprus Ltd	1 782 258,38	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	1 782 258,38	1 749 380,83

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązanymi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2018	01.01.2017
	30.06.2018	30.06.2017
Przychody ze sprzedaży towarów i usług i pozostałe przychody		
CupSell sp. z o.o.	251 200,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	1 200,00	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	13 424,25	47 463,98
Razem	265 824,25	47 463,98
Zakupy towarów i usług		
Nova Group (Cyprus) Ltd.	30 315,24	0,00
CupSell sp. z o.o.	1 487,50	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	142 500,95	0,00
Dooh.Net sp. z o.o.	60 000,00	120 000,00
Razem	234 303,69	120 000,00

4. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE 4FUN MEDIA S.A. ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 30 CZERWCA 2018 ROKU

4.1 Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu raportu

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa” zatwierdzonym przez UE („MSR 34”).

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku zatwierdzonym do publikacji w dniu 6 kwietnia 2018 roku.

Śródroczny wynik finansowy może nie odzwierciedlać w pełni możliwego do zrealizowania wyniku finansowego za rok obrotowy. Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2017, z wyjątkiem zmian dotyczących wdrożenia MSSF 9 i MSSF 15 opisanych poniżej.

Następujące zmiany do istniejących standardów oraz interpretacje wydane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz zatwierdzone do stosowania w UE wchodzą w życie po raz pierwszy w sprawozdaniu finansowym Spółki za 2018 rok:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” - zatwierdzony w UE w dniu 22 listopada 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” oraz zmiany do MSSF 15 „Data wejścia w życie MSSF 15” - zatwierdzony w UE w dniu 22 września 2016 roku (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji” – Klasyfikacja oraz wycena płatności na bazie akcji – zatwierdzone w UE w dniu 27 lutego 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 4 „Umowy ubezpieczeniowe” – Zastosowanie MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wraz z MSSF 4 „Instrumenty ubezpieczeniowe” – zatwierdzone w UE w dniu 3 listopada 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie lub w momencie zastosowania MSSF 9 „Instrumenty finansowe” po raz pierwszy),
- Zmiany do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – Wyjaśnienia do MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” – zatwierdzone w UE w dniu 31 października 2017 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSR 40 „Nieruchomości inwestycyjne” – Przeniesienia nieruchomości inwestycyjnych – zatwierdzone w UE w dniu 14 marca 2018 roku (obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),
- Zmiany do MSSF 1 i MSR 28 w wyniku „Poprawki do MSSF (cykl 2014 - 2016)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 1, MSSF 12 oraz MSR 28) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa – zatwierdzone w UE w dniu 7 lutego 2018 roku (zmiany do

MSSF 1 i MSR 28 obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

- Interpretacja KIMSF 22 „Transakcje w walutach obcych i płatności zaliczkowe” – zatwierdzona w UE w dniu 28 marca 2018 roku (obowiązująca w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie),

Wyżej wymienione zmiany do standardów nie mają istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki za 2018 rok.

Standardy i interpretacje, które zostały wydane, ale nie obowiązują ponieważ nie zostały jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską lub zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale nie zostały wcześniej zastosowane przez Spółkę zaprezentowane zostały w rocznym sprawozdaniu finansowym za rok 2017. W pierwszym półroczu 2018 roku zatwierdzone zostały Zmiany do MSSF 9 „Instrumenty finansowe” (obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 roku lub po tej dacie).

Zarząd nie przewiduje, aby wprowadzenie powyższych standardów oraz interpretacji miało istotny wpływ na stosowane przez Spółkę zasady rachunkowości.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, która została opublikowana, lecz nie weszła dotychczas w życie w świetle przepisów Unii Europejskiej.

Wdrożenie MSSF 15

Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 15 Przychody z umów z klientami („MSSF 15”), który został wydany w maju 2014 roku, a następnie zmieniony w kwietniu 2016 roku, ustanawia tzw. Model Pięciu Kroków rozpoznawania przychodów wynikających z umów z klientami:

Identyfikacja umowy z klientem

Definicja umowy z klientem jest spełniona tylko w przypadku, gdy wypełnione są wszystkie następujące kryteria: strony umowy zawarły umowę i są zobowiązane do wykonania swoich obowiązków; Spółka jest w stanie zidentyfikować prawa każdej ze stron dotyczące dóbr lub usług, które mają zostać przekazane; Spółka jest w stanie zidentyfikować warunki płatności za dobra lub usługi, które mają zostać przekazane; umowa ma treść ekonomiczną oraz jest prawdopodobne, że Spółka otrzyma wynagrodzenie, które będzie jej przysługiwało w zamian za dobra lub usługi, które zostaną przekazane klientowi.

Identyfikacja zobowiązań do wykonania świadczenia

W momencie zawarcia umowy Spółka dokonuje oceny dóbr lub usług przyrzeczonych w umowie z klientem i identyfikuje jako zobowiązanie do wykonania świadczenia każde przyrzeczenie do przekazania na rzecz klienta: dobra lub usługi (lub pakietu dóbr lub usług), które można wyodrębnić lub grupy odrębnych dóbr lub usług, które są zasadniczo takie same i w przypadku których przekazanie na rzecz klienta ma taki sam charakter.

Zobowiązania do wykonania świadczenia spełniane w miarę upływu czasu jest za takowe uznawane, jeśli spełniony jest jeden z n/w warunków:

- klient jednocześnie otrzymuje i czerpie korzyści płynące ze świadczenia jednostki w miarę wykonywania przez jednostkę tego świadczenia
- w wyniku wykonania świadczenia przez Spółkę powstaje lub zostaje ulepszony składnik aktywów, a kontrolę nad tym składnikiem aktywów w miarę jego powstawania lub ulepszania sprawuje klient;
- w wyniku wykonania świadczenia przez Spółkę nie powstaje składnik aktywów o alternatywnym zastosowaniu dla jednostki, a jednostka ma egzekwulne prawo do otrzymania zapłaty za świadczenie wykonane do tej pory.

Ustalenie ceny transakcyjnej

W celu ustalenia ceny transakcyjnej Spółka uwzględnia warunki umowy oraz stosowane przez nią zwyczajowe praktyki handlowe. Cena transakcyjna to kwota wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – będzie jej przysługiwać w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług na rzecz klienta, z wyłączeniem kwot pobranych w imieniu osób trzecich (na przykład niektórych podatków od sprzedaży).

Po spełnieniu (lub w trakcie spełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia Spółka winna ujmować jako przychód kwotę równą cenie transakcyjnej (z wyłączeniem szacowanych wartości zmiennego wynagrodzenia), która została przypisana do tego zobowiązania po wykonaniu świadczenia. Wynagrodzenie określone w umowie z klientem może obejmować kwoty stałe, kwoty zmienne lub oba te rodzaje kwot.

W przypadku umów ze zmiennym wynagrodzeniem stosuje się konsekwentnie, przez cały czas trwania umowy, jedną metodę do szacowania wpływu niepewności na wysokość wynagrodzenia zmiennego

Alokacja ceny transakcyjnej do poszczególnych zobowiązań do wykonania świadczenia

Spółka przypisuje cenę transakcyjną do każdego zobowiązania do wykonania świadczenia (lub do odrębnego dobra lub odrębnej usługi) w kwocie, która odzwierciedla kwotę wynagrodzenia, które – zgodnie z oczekiwaniem Spółki – przysługuje jej w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług klientowi.

Rozpoznanie przychodu w czasie

Spółka ujmuje przychody w momencie spełnienia (lub w trakcie spełniania) zobowiązania do wykonania świadczenia poprzez przekazanie przyrzonego dobra lub usługi (tj. składnika aktywów) klientowi (klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów). Przekazanie składnika aktywów następuje w momencie, gdy klient uzyskuje kontrolę nad tym składnikiem aktywów.

Spółka nie dokonała wcześniejszego wdrożenia MSSF 15 i zastosowała wymogi MSSF 15 zgodnie ze zmodyfikowaną retrospektywną metodą dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2018 roku. Na podstawie analiz Zarządu, które obejmowały wydzielenie przychodów w podziale na rodzaje świadczonych usług, analizę zapisów w umowach w ramach poszczególnych działalności oraz przegląd ujawnień zamieszczonych w sprawozdaniu finansowym, Zarząd ocenił, że wdrożenie MSSF 15 nie wywołało istotnego wpływu na wysokość aktywów netto w sprawozdaniu finansowym w momencie jego pierwszego zastosowania, to jest w okresie rozpoczynającym się 1 stycznia 2018 roku. Dotychczas stosowane zasady rachunkowości w odniesieniu do ujmowania przychodów nie odbiegały istotnie od wymogów nowego standardu.

Wdrożenie MSSF 9

W lipcu 2014 roku Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 9 Instrumenty finansowe („MSSF 9”). MSSF 9 obejmuje trzy aspekty związane z instrumentami finansowymi: klasyfikację i wycenę, utratę wartości oraz rachunkowość zabezpieczeń.

Spółka nie dokonała wcześniejszego wdrożenia MSSF 9 i zastosowała wymogi MSSF 9 retrospektywnie dla okresów rozpoczynających się po 1 stycznia 2018 roku. Zgodnie z dopuszczoną przez standard możliwością, jednostka zrezygnowała z przekształcenia danych porównawczych.

Wycena aktywów i zobowiązań finansowych

Od 1 stycznia 2018 roku Spółka kwalifikuje aktywa finansowe do następujących kategorii:

- wyceniane w zamortyzowanym koszcie
- wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody,
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- instrumenty pochodne zabezpieczające

Klasyfikacja aktywów finansowych dokonywana jest na moment początkowego ujęcia aktywów. Składnik aktywów finansowych podlega klasyfikacji na podstawie:

- 1) modelu biznesowego jednostki w zakresie zarządzania aktywami finansowymi oraz
- 2) charakterystyki wynikających z umowy przepływów pieniężnych dla składnika aktywów finansowych (tzw. test SPPI).

Składnik aktywów finansowych wycenia się w zamortyzowanym koszcie, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- 1) celem modelu biznesowego jest utrzymywanie go dla uzyskania przepływów pieniężnych wynikających z umowy;
- 2) warunki umowy powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, stanowiących spłatę kwoty głównej oraz odsetek (tzn. składnik zdał test SPPI).

Składnik aktywów finansowych jest wyceniany w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, jeśli spełnione są oba poniższe warunki:

- 1) celem modelu biznesowego jest utrzymywanie go dla uzyskania zarówno przepływów pieniężnych wynikających z umowy, jak i jego sprzedaż;
- 2) warunki umowy powodują powstawanie w określonych terminach przepływów pieniężnych, stanowiących spłatę kwoty głównej oraz odsetek

Do kategorii aktywów wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy klasyfikuje się wszystkie instrumenty finansowe, które nie zostały zaklasyfikowane jako wyceniane w zamortyzowanym koszcie lub jako wyceniane w wartości godziwej przez pozostałe całkowite dochody.

Do aktywów finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie Spółka zalicza w głównej mierze należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, które zdały test SPPI, pozostałe należności oraz lokaty, środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Do aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez wynik finansowy Spółka zalicza należności z tytułu wyceny opcji.

Od 1 stycznia 2018 roku Spółka kwalifikuje zobowiązania finansowe do następujących kategorii:

- wyceniane w zamortyzowanym koszcie
- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- instrumenty pochodne zabezpieczające

Do zobowiązań finansowych wycenianych w zamortyzowanym koszcie Spółka zalicza zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, zobowiązania z tytułu poręczeń i gwarancji oraz kredyty i pożyczki.

Utrata wartości

Zgodnie z przeprowadzonymi przez Zarząd analizami, wpływ MSSF 9 na dane finansowe Spółki w ramach poszczególnych działalności została uznany za nieistotny. Przeprowadzone analizy koncentrowały się w głównej mierze na analizie wpływu zmian w wymogach standardu dotyczących utraty wartości należności. Stosowana dotychczas polityka rachunkowości Spółki dotycząca naliczenia odpisu aktualizującego wartość należności nie odbiega istotnie od wymogów zmienionego standardu, w związku z czym w ocenie Zarządu nie była wymagana zmiana dotychczas stosowanej polityki rachunkowości w tym zakresie.

Grupa stosuje odrębne modele odpisów na:

1) Należności handlowe, należności skierowane do sądu oraz należności leasingowe – zgodnie ze stosowaną metodologią Spółka bazuje na modelu szacowania strat oczekiwanych, w których wykorzystuje wskaźniki opierające się na wskaźniku historycznie utraconych należności oraz przeterminowanych odzyskanych należności. W modelu tym jednostka szacuje oczekiwaną stratę w całym horyzoncie życia produktu.

2) Udzielone pożyczki – zgodnie ze stosowaną metodologią Spółka klasyfikuje udzielone pożyczki na grupy w zależności od charakteru współpracy z pożyczkobiorcą. Bazując na dodatkowych kryteriach jak stopień przeterminowania pożyczki, forma zabezpieczenia, analiza historycznych przepływów oraz indywidualna ocena sytuacji dłużnika, Spółka ocenia ryzyko kredytowe, jego zmiany, oraz szacowane straty kredytowe.

Rachunkowość zabezpieczeń

W grupie instrumentów zabezpieczających, zgodnie z MSSF 9 wyróżnia się:

- instrumenty zabezpieczające wartość godziwą,
- instrumenty zabezpieczające przyszłe przepływy środków pieniężnych,
- instrumenty zabezpieczające inwestycje netto w jednostce zagranicznej.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń w żadnej z powyższych kategorii.

Szczegółowy opis wpływu zastosowania MSSF 9 zawarty zostanie w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Okresy, za które prezentowane jest jednostkowe sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w sprawozdaniu finansowym na dzień 30 czerwca 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

Dane zawarte w rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 roku.

4.2 Sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów.

	Nota	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	12 448 614,12	14 222 332,12
Koszt własny sprzedaży	3	8 564 424,04	9 093 652,49
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		3 884 190,08	5 128 679,63
Koszty sprzedaży	3	748 526,33	781 877,67
Koszty ogólnego zarządu	3	1 130 990,44	923 345,13
Pozostałe przychody operacyjne		29 901,12	3,87
Pozostałe koszty operacyjne	3	21,45	90 565,65
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		2 034 552,98	3 332 895,05
Przychody (koszty) finansowe - netto	4	938 918,32	296 477,58
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 973 471,30	3 629 372,63
Podatek dochodowy	5	401 637,13	644 176,13
Zysk (strata) netto		2 571 834,17	2 985 196,50

Zysk (strata) na jedną akcję

Podstawowy	6	0,63	0,73
Rozwodniony	6	0,63	0,73

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

Zysk netto		2 571 834,17	2 985 196,50
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		2 571 834,17	2 985 196,50

4.3 Skrócone sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	2018.06.30	2017.12.31
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	7	1 009 310,01	1 131 061,65
Inne wartości niematerialne	8	3 915 018,87	4 062 444,17
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		222 190,10	426 502,02
Inwestycje w jednostkach powiązanych	10	23 537 308,82	23 237 308,82
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		305 973,68	155 650,91
		28 989 801,48	29 012 967,57
Aktywa obrotowe			
Należności handlowe	10	3 888 969,31	3 793 800,62
Pozostałe należności	10	1 656 434,58	437 610,78
Należności z tytułu podatku dochodowego		0,00	96 039,00
Pożyczki udzielone	11	3 001 969,93	3 178 205,39
Należności z tytułu dywidend		908 293,29	0,00
Rozliczenia międzyokresowe	12	112 571,90	310 342,26
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		1 028 118,56	2 304 671,56
		10 596 357,57	10 120 669,61
Aktywa razem		39 586 159,05	39 133 637,18

	Nota	2018.06.30	2017.12.31
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	13	4 119 374,00	4 119 374,00
Akcje własne		-865 902,74	-865 902,74
Pozostałe kapitały		29 313 580,77	27 806 823,17
Zyski zatrzymane		2 571 834,17	3 948 728,20
		35 138 886,20	35 009 022,63
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego		85 590,68	0,00
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego		693 911,41	734 357,51
		779 502,09	734 357,51
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		1 748 382,82	1 941 061,66
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		59 029,00	42 943,00
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		41 523,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego		88 423,19	0,00
Pozostałe zobowiązania		187 090,95	207 730,06
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		1 543 321,80	1 198 522,32
		3 667 770,76	3 390 257,04
Pasywa razem		39 586 159,05	39 133 637,18

Skrócone sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	2 571 834,17	2 985 196,50
Korekty:	-1 069 084,84	1 865 256,67
Podatek dochodowy	401 637,13	644 176,13
Amortyzacja	488 215,29	704 590,39
Strata/zysk na sprzedaży/likwidacji rzeczowych aktywów trwałych	-28 309,72	90 967,00
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-53 679,65	-24 901,82
Dywidendy	-908 293,29	-300 000,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-1 313 992,49	1 739 880,03
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-197 231,95	-1 687 288,92
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	542 569,84	697 833,86
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	1 502 749,33	4 850 453,17
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-454 844,00	-445 872,15
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 047 905,33	4 404 581,02
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	594 504,96	0,00
Zwrot udzielonych pożyczek	200 000,00	10 000,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-371 578,59	-487 845,27
Wydatki na aktywa finansowe - udziały	-300 000,00	-530 552,32
Pożyczki udzielone	0,00	-1 250 000,00
Odsetki otrzymane	31 041,10	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	153 967,47	-2 257 855,07
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	0,00
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-35 329,21	0,00
Splata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-1 125,99	0,00
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	0,00	-98 764,23
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 478 425,80	-98 764,23
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-1 276 553,00	2 047 961,72
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	2 304 671,56	9 219,82
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	-1 276 553,00	2 047 961,72
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	1 028 118,56	2 057 181,54

4.4 Skrócone sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	3 948 728,20	35 009 022,63
Podział zysku netto	0,00	0,00	1 506 757,60	-1 506 757,60	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	-2 441 970,60
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 571 834,17	2 571 834,17
Kapitał własny na dzień 30.06.2018	4 119 374,00	-865 902,74	29 313 580,77	2 571 834,17	35 138 886,20
Kapitał własny na dzień 01.01.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 005 816,89	1 818 494,03	32 077 782,18
Podział zysku netto	0,00	0,00	801 006,28	-801 006,28	0,00
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	-1 017 487,75
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	2 985 196,50	2 985 196,50
Kapitał własny na dzień 30.06.2017	4 119 374,00	-865 902,74	27 806 823,17	2 985 196,50	34 045 490,93

4.5 Informacja dodatkowa do śródrocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

W Spółce występuje wyłącznie jeden segment działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	12 448 614,12	14 222 332,12
- Reklama	11 128 950,00	12 523 134,90
- Usługi Interaktywne	25 283,71	12 631,14
- Pozostałe	1 294 380,41	1 686 566,08
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	12 448 614,12	14 222 332,12

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	12 448 614,12	14 222 332,12
- kraj	12 448 614,12	14 222 332,12
- UE	0,00	0,00
- poza UE	0,00	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	12 448 614,12	14 222 332,12

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Amortyzacja	488 215,29	704 590,39
Materiały i energia	205 853,98	295 464,89
Usługi obce	7 676 964,55	7 133 705,20
Podatki i opłaty	619 995,49	634 304,27
Wynagrodzenia	856 526,79	595 008,75
Świadczenia na rzecz pracowników	52 007,64	47 843,79
Reprezentacja i reklama	236 509,44	1 275 031,87
Pozostałe koszty	307 867,63	112 926,13
Razem koszty według rodzaju	10 443 940,81	10 798 875,29
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	10 443 940,81	10 798 875,29
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	8 564 424,04	9 093 652,49
Koszty sprzedaży	748 526,33	781 877,67
Koszty ogólnego zarządu	1 130 990,44	923 345,13

4. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Dywidenda	908 293,29	300 000,00
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	2 122,34	2 312,20
Odsetki pozostałe	54 805,64	24 469,79
Razem przychody finansowe	965 221,27	326 781,99
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	21 727,14	24 255,27
Odsetki leasingowe	1 125,99	0,00
Pozostałe odsetki	40,36	5 404,81
Straty z tytułu różnic kursowych	3 409,46	644,33
Razem koszty finansowe	26 302,95	30 304,41
Przychody (koszty) finansowe netto	938 918,32	296 477,58

5. Podatek dochodowy

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Podatek bieżący	592 406,00	498 013,92
Podatek odroczony	-190 768,87	146 162,21
Podatek dochodowy	401 637,13	644 176,13

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

6. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 30.06.2018	01.01.2017 30.06.2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy Spółki	2 571 834,17	2 985 196,50
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 069 951	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	0,63	0,73

W dniu 5 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 w następujący sposób:

- kwotę w wysokości 1.506.757,60 złotych na kapitał zapasowy,
- kwotę w wysokości 2.441.970,60 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki.

Dzień dywidendy został ustalony na dzień 13 czerwca 2018 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 20 czerwca 2018 roku.

7. Rzeczowe aktywa trwałe

	30.06.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	54 579,30	65 143,04
Środki transportu	206 415,55	14 002,17
Urządzenia	502 296,93	787 246,01
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	246 018,23	264 670,43
Razem rzeczowe aktywa trwałe	1 009 310,01	1 131 061,65

8. Wartości niematerialne

	30.06.2018	31.12.2017
Autorskie prawa majątkowe	3 476 648,18	3 573 053,42
Licencje i oprogramowanie	402 977,60	450 285,71
Pozostałe	35 393,09	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	3 915 018,87	4 062 444,17

9. Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które Jednostka Dominująca – 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
4fun TV Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	8 500,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
CupSell Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	45,05%	45,05%	metoda praw własności	999 999,00

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Dooh.net Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	85,76%	85,76%	pełna	4 975 000,00
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell zostanie objęta konsolidacją metodą pełną od września 2018 roku.

10. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	30.06.2018	31.12.2017
Należności handlowe	4 011 876,31	3 916 707,62
Odpis aktualizujący wartość należności	-122 907,00	-122 907,00
Razem należności handlowe netto	3 888 969,31	3 793 800,62
	30.06.2018	31.12.2017
Kaucje krótkoterminowe	0,00	100 000,00
Inne należności	1 656 434,58	337 610,78
Razem pozostałe należności	1 656 434,58	437 610,78

W innych należnościach wykazano m.in. wpłaty na podwyższenie kapitału spółki Cupsell Sp. z o.o. dokonanej przez 4fun Media S.A. w I kwartale 2018 roku w kwocie 1,6 mln złotych. Podwyższenie to zostało zarejestrowane w Krajowym Rejestrze Sądowym we wrześniu 2018 roku. Po rejestracji powyższego podwyższenia udział 4fun Media S.A. w kapitale spółki Cupsell wzrósł z 45,05% do 69,81%.

11. Pożyczki udzielone

	30.06.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	1 782 258,38	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	1 219 711,55	1 428 824,56
Razem pożyczki udzielone krótkoterminowe	3 001 969,93	3 178 205,39

Pozycja pożyczek dla jednostek powiązanych dotyczy pożyczek udzielonych spółce Screen Network S.A. w łącznej kwocie 1.125.000 złotych wraz z naliczonymi odsetkami oraz pożyczki dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited w kwocie 1.700.000 złotych wraz z odsetkami. W I półroczu 2018 roku spółka Screen Network S.A. spłaciła część pożyczki w wysokości 200.000 złotych. Do dnia wydania niniejszego raportu pożyczka dla spółki Screen Network S.A. została w całości spłacona.

12. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	30.06.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	29 055,12	103 021,08
Ubezpieczenia	11 337,33	8 437,18
Inne	72 179,45	198 884,00
Razem rozliczenia międzyokresowe	112 571,90	310 342,26

13. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	30.06.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 119 374	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	4 119 374,00	4 119 374,00

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	30.06.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Razem:	4 119 374,00	4 119 374,00

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
Razem				4 119 374		4 119 374,00

Struktura akcjonariatu na dzień 30.06.2018 r.

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1,00	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

31.12.2017

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę

AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

14. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy 4fun Media S.A. nie posiada zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów. Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

15. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

	2018.06.30	2017.12.31
Należności od podmiotów powiązanych		
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	704 569,00	457 993,05
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	9 864,60	20 053,05
Screen Network SA	90 179,84	330 911,96
CupSell sp. z o.o.	264 538,61	0,00
PRN sp. z o.o.	738,00	204,60
NaEkranie sp. z o.o.	738,20	0,00
Razem należności handlowe	1 070 628,25	809 162,66
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
Program sp. z o.o.	908 293,29	0,00
CupSell sp. z o.o.	1 598 566,10	299 999,00
Razem należności od podmiotów powiązanych	1 978 921,54	1 109 161,66
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
CupSell Sp.z o.o.	0,00	43 142,22
Screen Network SA	171 761,66	0,00
Program Sp. z o.o.	7 380,00	7 380,00
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	4 190,90
Razem zobowiązania handlowe	179 141,66	54 713,12
Pożyczki dla jednostek powiązanych		
Screen Network S.A.	1 219 711,55	1 428 824,56
Nova Group Cyprus Ltd	1 782 258,38	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	3 001 969,93	3 178 205,39

Transakcje sprzedaży/zakupu pomiędzy jednostkami powiązаныmi

Sprzedaż towarów, usług do podmiotów powiązanych odbywa się na podstawie standardowego cennika na warunkach stosowanych w transakcjach z nie powiązаныmi kontrahentami. Zakupy towarów odbywały się w oparciu o ceny rynkowe.

	01.01.2018	01.01.2017
	30.06.2018	30.06.2017
Przychody ze sprzedaży towarów i usług i pozostałe przychody		
CupSell sp. z o.o.	251 200,00	0,00
NaEkranie sp. z o.o.	1 200,00	0,00
Screen Network S.A.	231 000,00	390 000,00
BRIDGE 2 FUN sp. z o.o.	213 415,84	198 372,50
Bridge2fun Communication Sp. z o.o.	1 200,00	0,00
PRN Polska sp. z o.o.	600,00	0,00
Program sp. z o.o.	1 233,31	0,00
Razem	699 849,15	588 372,50

	01.01.2018	01.01.2017
	30.06.2018	30.06.2017
Zakupy towarów i usług		
CupSell sp. z o.o.	1 487,50	0,00
Screen Network S.A.	130 690,00	725 535,00
Program Sp. z o.o.	6 000,00	6 000,00
Razem	138 177,50	731 535,00

5 POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

5.1 Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji

Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. („Spółka”) działa na rynku mediów cyfrowych i reklamy. Spółka jest nadawcą trzech telewizji tematycznych o profilu muzyczno-rozrywkowym, a za pośrednictwem spółek zależnych działa na rynku reklamowym obejmującym segmenty wykraczające poza tradycyjną reklamę telewizyjną (agencja reklamowa, reklama zewnętrzna, e-commerce, digital).

W segmencie telewizyjnym portfolio 4fun Media S.A. tworzą trzy kanały, emitowane pod wspólnym brandem 4FUN. Stacje muzyczne 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE tworzą wspólnie interaktywną platformę telewizyjną, która dystrybuuje treści video poprzez telewizję oraz media cyfrowe: telefonię komórkową, platformy IPTV, media społecznościowe w Internecie oraz dedykowaną aplikację 4FUN APP, dającą widzom m.in. bezpośredni wpływ na kontent programowy.

Główny kanał 4FUN.TV prezentuje najnowsze clipy muzyczne, będące w czołówce światowych list przebojów. Stacja jest obecna na wszystkich platformach cyfrowych oraz w największych sieciach kablowych, co gwarantuje jej maksymalny zasięg techniczny możliwy na rynku kablowo-satelitarnym i oznacza możliwość dotarcia z sygnałem telewizyjnym do ponad 60% gospodarstw domowych w Polsce. Drugą stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN GOLD HITS. To kanał nadający największe przeboje z kategorii OLDIES dedykowanych dla fanów muzyki lat 80-tych, 90-tych oraz tej powstałej po 2000 roku, a także nowsze utwory rangi wielkich przebojów. Zasięg techniczny stacji wynosi 55% gospodarstw domowych w Polsce. Trzecią stacją w portfolio 4fun Media S.A. jest 4FUN DANCE. Jej profil muzyczny odpowiada nowemu, wyróżniającemu się na rynku trendowi promowania muzyki tanecznej. Obecny zasięg techniczny stacji 4FUN DANCE, kształtuje się na poziomie zbliżonym do 4FUN GOLD HITS.

Zgodnie ze strategią dywersyfikacji źródeł przychodu, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. systematycznie rozwija działalność także poza rynkiem telewizyjnym. Dotyczy to szeroko pojętego rynku reklamowego, obejmującego branżę cyfrowej reklamy zewnętrznej oraz działalność prowadzoną w ramach segmentu usług B2B, którą tworzą agencja reklamowa FCB Bridge2Fun i spółka Program Sp. z o.o.

Za rozwój działalności Grupy Kapitałowej w segmencie *Digital Signage* odpowiada spółka Screen Network S.A. *Digital Signage* to dynamicznie rozwijająca się gałąź reklamy bezpośredniej opartej o ekrany cyfrowe, umiejscowione w przestrzeniach miejskich i zarządzane w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Ekrany te proponują atrakcyjniejszą od tradycyjnych, wizualną formę przekazu, której jakość ekspozycji nie jest uzależniona od warunków atmosferycznych i pozwala na jednym nośniku na emitowanie przekazów reklamowych wielu klientów, zarządzanych on-line (w czasie rzeczywistym). Spółka Screen Network S.A. jest właścicielem spółki PRN Polska Sp z o.o., posiadającej aktywa w postaci nośników, które uzupełniają obecną ofertę w tym segmencie działalności.

Za działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w segmencie usług B2B na którą składają się komunikacja marketingowa i konsulting odpowiada agencja FCBBridge2Fun oraz spółka Program Sp. z o.o. FCBBridge2Fun to pierwsza na rynku agencja hybrydowa, łącząca kompetencje z obszaru telewizji muzyczno-rozrywkowych, świata rozrywki i show biznesu oraz kompetencje osobowe zespołu pracowników i współpracowników. Ciągłe istotnym obszarem działalności telewizyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. jest świadczenie usług dystrybucyjnych i consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych) obecnym na polskim rynku telewizyjnym za które odpowiada spółka Program Sp. z o.o.

Pod koniec I półrocza 2018 roku, w dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki zaopiniowała strategię Zarządu 4fun Media S.A. dotyczącą rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%, stanowiącym pierwszy krok w realizacji tej strategii.

Na dzień 30 czerwca 2018 roku, Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. tworzyły następujące podmioty:

4fun Media S.A., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- nadawanie stacji telewizyjnych: 4FUN.TV, 4FUN GOLD HITS oraz 4FUN DANCE,
- innowacje technologiczne integrujące telewizję i Internet (aplikacja mobilna 4FUN APP),

- multimedialna platforma internetowa,
- akcje specjalne dedykowane dla klientów z obszaru B2B.

Screen Network S.A., prowadząca działalność w następującym obszarze:

- prowadzenie kampanii reklamowych na nośnikach cyfrowych ulokowanych w przestrzeni zewnętrznej (wielkoformatowe ekrany LED) oraz wewnętrznej (mniejsze ekrany in-door).

Program Sp. z o. o., prowadząca działalność w następujących obszarach:

- dystrybucja i wsparcie sprzedaży na rzecz nadawców kanałów telewizyjnych,
- działania marketingowe i usługi konsultingowe.

Bridge2fun Sp. z o.o. dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej łączącej świat biznesu ze światem rozrywki, rynkiem muzycznym oraz mediami społecznościowymi.

Bridge2Fun Communication Sp. z o.o. (dawniej FCB Sp. z o.o.) dedykowana do prowadzenia działalności agencji reklamowej.

CupSell sp. z o.o., zajmującą się sprzedażą towarów za pośrednictwem Internetu (branża e-commerce).

PRN Polska sp. z o.o. (pośrednio jako spółka zależna od Screen Network S.A.) spółką zajmującą się reklamą na nośnikach DOOH.

5.2 Informacja o emisji, wykupie i spłacie dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie I półrocza 2018 roku, 4fun Media S.A. nie przeprowadzała emisji oraz operacji wykupu bądź spłaty dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

5.3 Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie

W dniu 5 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 w następujący sposób:

- kwotę w wysokości 1.506.757,60 złotych na kapitał zapasowy,
- kwotę w wysokości 2.441.970,60 złotych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki.

Dzień dywidendy został ustalony na dzień 13 czerwca 2018 roku. Termin wypłaty dywidendy został ustalony na dzień 20 czerwca 2018 roku.

5.4 Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w stanie zobowiązań i aktywów warunkowych.

5.5 Informacja o zmianie w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej Emitenta

W I półroczu 2018 roku nie nastąpiły istotne zmiany w strukturze Grupy kapitałowej Emitenta.

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (docelowo pod firmą Print Logistic Sp. z o.o.).

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o. będącej właścicielem serwisu internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Serwis internetowy prowadzony przez naEKRANIE.pl sp. z o.o. to drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok. 2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostką dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell zostanie objęta konsolidacją metodą pełną od września 2018 roku.

5.6 Akcjonariusze posiadający powyżej 5% w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Emitenta

Zarząd 4fun Media S.A. wskazuje, zgodnie z posiadaną wiedzą na dzień publikacji niniejszego raportu pochodzącą z zawiadomień przesyłanych spółce w trybie dokonanego w trybie art.69 ust.1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Dz 2005 r. Nr 184, poz. 1539), Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki 4fun Media S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu okresowego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale, liczbie głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki oraz wraz ze wskazaniem zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji w okresie od dnia 1 stycznia 2018 roku do dnia 21 września 2018 roku.

Szczegółowa informacja na temat aktualnej struktury akcjonariatu z uwzględnieniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki, przedstawia się następująco:

Na dzień 1 stycznia 2018 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 211 499	1,00	2 211 499	53,69%
Pozostali Akcjonariusze	1 907 875	1,00	1 907 875	46,31%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

Na dzień 21 września 2018 roku:

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1	2 268 217	55,06%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1	278 542	6,76%
Pozostali Akcjonariusze	1 572 615	1	1 572 615	38,18%
Razem	4 119 374		4 119 374	100%

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

5.7 Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji 4fun Media S.A. lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Aktualny stan posiadania akcji Spółki przez osoby zarządzające i nadzorujące na dzień przekazania niniejszego raportu tj. na dzień 21 września 2018 roku wraz z uwzględnieniem zmian w stanie posiadania, odrębnie dla każdej z osób, począwszy od dnia 1 stycznia 2018 roku tj. dnia rozpoczęcia okresu objętego niniejszym raportem kształtuje się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Spółki

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 21 września 2018 roku
Rafał Baran	50 000	0	0	50 000
Aneta Parafiniuk *	18 557	0	0	18 557
Ross Newens	0	0	0	0
Mateusz Górecki	0	0	0	0
Tomasz Misiak	0	0	0	0

*z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną

Członkowie Rady Nadzorczej Spółki na 21 września 2018 roku

Imię i Nazwisko	Stan na dzień 1 stycznia 2018 roku	Nabycie akcji	Zbycie akcji	Stan na dzień 21 września 2018 roku
Dariusz Stokowski	0	0	0	0
Cezary Kubacki	0	0	0	0
Marek Tarnowski	0	0	0	0
Alexander Overweter	0	0	0	0
Wojciech Kliniewski*	0	0	0	0
Paweł Grabowski*	0	0	0	0

*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.

5.8 Informacja o postępowaniach toczących się przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego

Na dzień zatwierdzenia sprawozdań finansowych nie toczą się żadne postępowania przed organami rządowymi ani postępowania sądowe lub arbitrażowe, które mogły mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Kapitałowej.

5.9 Informacje o zawarciu przez Spółkę jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, kiedy pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

Nie wystąpiły inne transakcje z podmiotami powiązanymi niż transakcje wykazane w nocie 15 do sprawozdania finansowego. Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej prowadzonej przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

5.10 Informacje o udzieleniu przez Spółkę poręczeń kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej Spółki, jeżeli ich łączna wartość stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent nie udzielił poręczeń kredytu, pożyczki lub gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, których łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Niniejszy raport okresowy został zatwierdzony do publikacji w dniu 21 września 2018 roku.

Ross Newens
Prezes Zarządu

Rafał Baran
Członek Zarządu

Aneta Parafiniuk
Członek Zarządu

Tomasz Misiak
Członek Zarządu

Mateusz Górecki
Członek Zarządu

Warszawa, 21 września 2018 roku