



Raport bieżący nr 6/2015

Warszawa, dnia 20 marca 2015 roku

Zarząd 4fun Media S.A. podaje do wiadomości prognozę wyników finansowych na poziomie jednostkowym, dotyczącą następujących parametrów finansowych (prezentacja w tysiącach złotych):

- 1) przychody ze sprzedaży - 20 300 tysięcy złotych
- 2) zysk z działalności operacyjnej – 3 560 tysięcy złotych
- 3) EBITDA – 5 800 tysięcy złotych
- 4) zysk netto – 3 100 tysięcy złotych

Przygotowując prognozę finansową dla 4fun Media S.A., Zarząd Spółki oparł się na następujących założeniach:

1. Biorąc pod uwagę wyniki analiz prowadzonych przez firmy badawcze monitorujące rynek reklamy telewizyjnej w Polsce, Zarząd 4fun Media S.A. zakłada, iż w okresie kolejnych kwartałów 2015 roku, będzie on znajdował się w stabilnym, kilkuprocentowym trendzie wzrostowym. Podobnie jak w latach poprzednich, nieco szybciej będzie rosła dynamika wydatków reklamowych w kategorii kanałów tematycznych, do których zaliczają się stacje nadawane przez 4fun Media S.A.
2. Zarząd 4fun Media S.A. przewiduje zachowanie dotychczasowych trendów wzrostowych dla segmentu kanałów muzycznych. Po znacznym rozdrobnieniu w segmencie w 2014 roku, związanym z wprowadzeniem na rynek czterech nowych stacji konkurencyjnych oraz znaczącego poszerzenia zasięgu technicznego przez dwie kolejne stacje muzyczne, Zarząd 4fun Media S.A. zakłada osiągnięcie progu nasycenia segmentu i tym samym wyższe niż do tej pory bariery wejścia w niego dla kolejnych nadawców.
3. W 2014 roku Spółka poniosła dodatkowe koszty związane ze zmianą sposobu nadawania sygnału, co wiązało się z przejściem z DVB-S na DVB-S2 oraz z MPEG2 na MPEG4. Modyfikacja sposobu emisji sygnałów stacji telewizyjnych należących do Spółki wpłynie zdecydowanie na obniżenie kosztów w 2015 roku.
4. W związku ze zmianą dotychczasowej strategii programowej 4fun Media S.A. polegającej na optymalizacji wydatków produkcyjnych programów około muzycznych, Zarząd 4fun Media S.A. zakłada, iż w prognozowanym okresie wygenerowane zostaną znaczące oszczędności kosztowe w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.
5. Założenia prezentowanej prognozy mają charakter konserwatywny. Zarząd Spółki nie zakłada w tym okresie zajścia jednorazowych zdarzeń, mogących odbić się niekorzystnie na wynikach 4fun Media S.A., a także znaczących zmian wielkości finansowych i ekonomicznych bądź uzyskania dodatkowych korzyści lub poniesienia dodatkowych kosztów związanych z ewentualnymi przejściami innych podmiotów. Zakłada jednocześnie utrzymanie wszystkich znaczących kontraktów, które gwarantują stały dopływ strumieni pieniężnych dla spółki 4fun Media S.A.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Ewa Czekala – Prezes Zarządu Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu