



Raport bieżący nr 18/2015

Warszawa, dnia 1 października 2015 roku

Temat: **Zakup większościowego pakietu akcji spółki Screen Network S.A.**

1/ Strony i data zawarcia Umowy

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 17/2015 z dnia 25 września 2015 r. informującego o rozpoczęciu negocjacji w sprawie nabycia akcji spółki Screen Network S.A., Zarząd 4fun Media S.A. informuje, iż w dniu 1 października 2015 roku, w wyniku zawarcia umowy sprzedaży akcji ze spółką pod firmą Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, 4 fun Media S.A. nabyła 12.862.500 akcji zwykłych imiennych serii D spółki pod firmą SCREEN NETWORK S.A. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

2/ Cena transakcyjna

W wyniku przeprowadzonych negocjacji ostateczna cena transakcji nabycia 60% kapitału akcyjnego SCREEN NETWORK S.A. wyniosła 6.945.750,00 złotych.

3/ Pozostałe, istotne postanowienia Umowy

Zgodnie z warunkami Umowy, cena transakcyjna zostaje rozliczona w sposób następujący:

-zapłata części Ceny, tj. kwoty w wysokości 6.561.887,94 złotych następuje w dniu zawarcia Umowy poprzez wzajemną kompensatę należności wynikających z wcześniej zawartych umów pomiędzy 4Fun Media S.A. i Nova Group (Cyprus) Limited;

- zapłata pozostałej części Ceny, tj. kwoty w wysokości 383.862,06 złotych nastąpi w terminie do dnia 31 grudnia 2015 roku.

4/ Informacja o podmiocie będącym przedmiotem transakcji przejęcia

Spółka SCREEN NETWORK S.A. jest liderem rynku Digital Signage w Polsce, dynamicznie rozwijającej się gałęzi reklamy bezpośredniej, opartej o ekrany ulokowane w przestrzeni miejskiej, przystosowane do emitowania reklam cyfrowych (obraz ruchomy). Spółka obsługuje łącznie ok. 17 tysięcy nośników reklamowych o zróżnicowanej powierzchni reklamowej w ponad 650 lokalizacjach, począwszy od wielkoformatowych ekranów ledowych poprzez mniejsze ekrany ulokowane w sieciach sprzedaży, galeriach handlowych, lotniskach, dworcach i stacjach paliw. W planach na kolejne lata Spółka ma dalszy rozwój posiadanej sieci ekranów między innymi poprzez akwizycję nowych lokalizacji premium (w głównych 7 miastach Polski) oraz świadczenie usług brokerskich.

Akcjonariat SCREEN NETWORK S.A.

W wyniku transakcji, większościowym akcjonariuszem (60%) Spółki stała się 4fun Media S.A. Pozostałe mniejszościowe pakiety akcji należą m.in. do Janusza Malinowskiego - Prezesa Spółki SCREEN NETWORK S.A., IQ Venture Capital S.A., spółki notowanej na GPW oraz Opoka V Fundusz Inwestycyjny Zamknięty. Od dnia 1 października 2015 roku Nova Group (Cyprus) Limited nie jest już akcjonariuszem SCREEN NETWORK S.A.

Wyniki 2014 i prognozy finansowe 2015/2016 SCREEN NETWORK S.A.

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	2014	I-VI 2015	2015 P	2016 P
Przychody ze sprzedaży	3 683	4 524	9 583	10 846
EBITDA	- 1 454	642	1 258	2 441

W I półroczu 2015 r. Screen Network S.A. osiągnęła przychody na poziomie 4 524 tys zł, a więc o 23% wyższe niż w całym 2014 roku. Jest to efektem m.in. skutecznego budowania oferty dla klientów przez wewnętrzny zespół sprzedażowy, którego struktury rozpoczęły działalność operacyjną w pełnym zakresie począwszy od IV kwartału 2014 roku. Planowane przychody w 2015 roku wyniosą 9 583 tys zł (wzrost w stosunku do roku 2014 o 160%) przy EBITDA na poziomie 1 258 tys. zł. (wzrost

w stosunku do 2014 o 188%). W 2016 roku planowany jest wzrost przychodów o 13% przy EBITDA na poziomie 2 441 tys zł. Wzrost EBITDA w 2016 roku o 94% wynika z wyższej rentowności planowanych projektów przy stosunkowo niskim wzroście bazy kosztów stałych.

5/ Komentarz Zarządu

W opinii Zarządu 4fun Media S.A., zakup akcji Screen Network S.A. oraz włączenie Spółki w strukturę Grupy Kapitałowej Emitenta, jest uzasadniony zamiarem strategicznego wyjścia w poszukiwaniu dodatkowych przychodów poza rynek telewizyjny, której celem jest dywersyfikacja działalności w innych obszarach rynku reklamowego, opierających się o innowacje technologiczne. Dzięki wejściu Screen Network S.A. do Grupy 4fun Media S.A., kanały nadawane przez 4fun Media S.A. oraz aplikacja 4FUN APP zyskają dodatkową promocję poza telewizyjną oraz wzmocnią pozycję negocjacyjną w rozmowach z operatorami kablowo-satelitarnymi w zamian za świadczenia barterowe w obszarze Digital Out Of Home oraz zwiększenie świadomości marki 4 FUN dzięki wykorzystaniu 17 tysięcy nośników ekranowych.

Dzięki akwizycji możliwe będzie oferowanie wspólnych pakietów reklamowo-sponsoringowych, kierowane do tych samych klientów i domów mediowych, a dotychczasowe oferty reklamowo-sprzedażowe Screen Network zostaną uzupełnione o rozwiązania kreatywne tworzone w ramach pozostałych spółek Grupy 4 Fun Media S.A.

6/ Podstawa zawiadomienia o zawarciu Umowy

Zarząd ocenia informację o zawarciu Umowy jako potencjalnie cenotwórczą. Wartość opisanej transakcji przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta, ponadto stanowi realizację jednego ze strategicznych celów dalszego rozwoju poprzez dywersyfikację przychodów i wejście na rynek reklamy zewnętrznej opartej o content video.

Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:

Rafał Baran- Prezes Zarządu

Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu