



## **Raport bieżący nr 48/2012**

Warszawa, dnia 22 czerwca 2012 roku

Zarząd 4fun Media S.A. (zwana także „Spółką”), podaje do wiadomości, iż Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie zalecenia Zarządowi przygotowania analizy dotyczącej strategicznych kierunków rozwoju Spółki. Ma ona dotyczyć w szczególności:

- a) uruchomienia nowych projektów inwestycyjnych Spółki wraz z propozycją źródeł ich finansowania;
- b) akwizycji istniejących podmiotów gospodarczych o działalności komplementarnej w stosunku do działalności Spółki wraz z propozycją źródeł ich finansowania;
- c) współpracy operacyjnej lub/i kapitałowej z podmiotami prowadzącymi działalność na rynku mediów w kraju i za granicą lub pozyskanie inwestora strategicznego dla Spółki;
- d) kapitałowych aliansów strategicznych o potencjale zwiększającym wartość Spółki dla akcjonariuszy;

Analiza dotycząca strategicznych kierunków rozwoju Spółki ma zostać przygotowana przez Zarząd Spółki i przedstawiona Radzie Nadzorczej do akceptacji w terminie 6 miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały.

### **Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Ewa Czekala – Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu**