



## Raport bieżący nr 7/2013

Warszawa, dnia 25 marca 2013 roku

Zarząd 4fun Media S.A. podaje do wiadomości, iż w dniu wczorajszym odbyło się posiedzenie Rady Nadzorczej Spółki, która m.in. podjęła uchwały w następujących sprawach:

- w sprawie przyjęcia corocznego pisemnego sprawozdania z wyników oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz Grupy Kapitałowej za 2012 rok oraz sprawozdania finansowego Spółki i Grupy Kapitałowej za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku;
- w sprawie wniosku Zarządu, co do sposobu podziału zysku osiągniętego w roku 2012;
- w sprawie pisemnego sprawozdania przez Radę Nadzorczą z oceny sytuacji Spółki za rok 2012;
- w sprawie zatwierdzenie strategii rozwoju Spółki.

Rada Nadzorcza wykonując swoje obowiązki statutowe, zapoznała się z wnioskiem Zarządu co do sposobu podziału zysku netto Spółki wypracowanego w roku 2012, który proponuje zysk w kwocie 10.177.678,50 (słownie: dziesięć milionów sto siedemdziesiąt siedem tysięcy sześćset siedemdziesiąt osiem i 50/100) złotych podzielić w sposób następujący:

- a.) kwotę 6.095.250,00 (słownie: sześć milionów dziewięćdziesiąt pięć tysięcy dwieście pięćdziesiąt i 00/100) złotych przeznaczyć na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki (1,50 złotych na jedną akcję),
- b.) kwotę 4.082.428,50 (słownie: cztery miliony osiemdziesiąt dwa tysiące czterysta dwadzieścia osiem i 50/100) złotych przelać na kapitał zapasowy.

Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu odnośnie wypłaty dywidendy za 2012 rok.

Rada Nadzorcza zatwierdziła także strategię dalszego rozwoju Spółki. Dokument zawiera analizę działań planowanych przez Spółkę na okres najbliższych kilku lat, w tym strategię pozycjonowania własnych kanałów na rynku muzycznym w kontekście spodziewanych zmian rynkowych wynikających z rozwoju nowych technologii emisji sygnału TV.

Zarząd 4fun Media S.A. planuje skoncentrować dalszy rozwój Spółki na rynkach, na których działa obecnie. Główne cele strategicznego rozwoju 4fun Media S.A. na najbliższe lata to:

- zwiększenie skali realizowanych inwestycji, służących umacnianiu pozycji kanałów tematycznych należących do portfolio 4fun Media S.A. na rynku kablowo-satelitarnym;
- budowanie pozycji Spółki w nowych kanałach dystrybucji sygnału telewizyjnego oraz w najbardziej rozwojowych obszarach mediów cyfrowych. Będzie on realizowany głównie poprzez wzrost organiczny, alternatywnie poprzez akwizycje podmiotów o komplementarnym zakresie działalności;
- postępująca dywersyfikacja źródeł przychodów pozyskiwanych przez Spółkę;
- utrzymywanie poziomu zadłużenia 4fun Media S.A. na bezpiecznym poziomie;
- budowanie wartości Spółki dla Akcjonariuszy poprzez aktywne poszukiwanie partnerów prowadzących działalność na rynku mediów w Polsce lub za granicą celem nawiązania współpracy operacyjnej, zawiązania aliansu kapitałowego lub pozyskania inwestora strategicznego.

Środki niezbędne do realizacji celów strategicznych założonych przez Zarząd Spółki będą pochodziły w znacznej części z zysku wypracowanego w kolejnych latach obrotowych. Będzie on głównie efektem skutecznego wykorzystania przewag konkurencyjnych, wzrostu przychodów z prowadzonej działalności oraz utrzymywania dwucyfrowego poziomu marży operacyjnej. W razie takiej konieczności, Zarząd dopuszcza też możliwość częściowego sfinansowania realizowanych inwestycji długiem zewnętrznym w postaci kredytu inwestycyjnego lub emisji papierów dłużnych.

Treść zatwierdzonych sprawozdań Rady Nadzorczej dotyczących oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki, Grupy Kapitałowej oraz oceny sytuacji Spółki w 2012 roku stanowi załącznik do niniejszego raportu.

**Osoby uprawnione do reprezentowania Spółki:**

**Ewa Czekala – Prezes Zarządu**

**Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu**