GRUPA KAPITAŁOWA 4FUN MEDIA S.A.

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY
NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31 GRUDNIA 2018 ROKU

ZAWARTOŚĆ RAPORTU ROCZNEGO:

1. List Prezesa Zarządu 4fun Media S.A.
2. Oświadczenia Zarządu 4fun Media S.A. w sprawie:

- sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości;
- wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z przepisami prawa.

3. Oświadczenie Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w sprawie funkcjonowania komitetu audytu w 4fun Media S.A.
4. Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.
5. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za 2018 rok.
6. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 roku zawierające:

- Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów;
- Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej;
- Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych;
- Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- Dodatkowe informacje i objaśnienia.

7. Sprawozdanie biegłego rewidenta z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.
8. Ocena Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. dotycząca sprawozdania Zarządu 4fun Media S.A. z działalności Grupy Kapitałowej 4funnMedia S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym.

Warszawa 25 kwietnia 2019 roku

DO AKCJONARIUSZY 4FUN MEDIA S.A.

Szanowni Państwo,

rok 2018 zakończyliśmy przychodami ze sprzedaży na poziomie blisko 61 milionów złotych, co jest rekordowym osiągnięciem w dotychczasowej historii Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Grupa wypracowała w tym okresie zysk z działalności operacyjnej przekraczający 9 milionów złotych oraz wskaźnik EBITDA o wartości 12,2 miliona złotych. Pozwoliło to nam osiągnąć zysk netto na poziomie 7,9 miliona złotych, co należy uznać za wynik satysfakcjonujący oraz obiecującą zapowiedź na lata kolejne.

W trakcie całego 2018 roku spółka 4fun Media S.A. (dalej także jako „Spółka") z powodzeniem realizowała strategię dywersyfikacji źródeł przychodu. Strategia wdrożona została kilku lat temu jako odpowiedź na coraz wyraźniejsze trendy rynkowe, których efektem są zmiany w dotychczasowym sposobie korzystania z mediów. Stąd ówczesna decyzja Zarządu Spółki o systematycznym rozwoju działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. także poza tradycyjnym rynkiem telewizyjnym oraz o wejściu w obszar szeroko pojętego rynku reklamowego, a od zeszłego roku także na rynek e-commerce. Dzięki konsekwencji Zarządu Spółki, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. obejmuje dziś swoją działalnością nie tylko rynek mediów telewizyjnych, ale także rynek zewnętrznej reklamy cyfrowej, rynek usług marketingowych, tworząc od ubiegłego roku dodatkowo silny przyczółek w branży e-commerce. Pozwala nam to dostarczać klientom kompleksowe oraz technologicznie zaawansowane rozwiązania, w których wykorzystywane są synergie pomiędzy poszczególnymi segmentami działalności biznesowej. Głównym efektem przyjętej strategii jest stworzenie stabilnej fundamentalnie grupy medialnej opierającej swoją przyszłość na rozwoju w ramach kilku przenikających się aktywności na rynku reklamowym w Polsce.

Spółka 4fun Media S.A. jest obecnie jednostką dominującą wobec czterech segmentów biznesowych. Pierwszym z nich jest Digital Out-of-Home, tj. działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze *digital signage*, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Segment dysponuje obecnie największą, wystandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City w Europie Środkowej, którą tworzy firma Screen Network S.A. – lider rozwiązań *digital signage* i reklamy *digital-ou-of-home* w Polsce oraz dwie spółki zależne PRN Polska Sp. z o.o. i DOOH NET Sp. z o.o.. Drugi segment działalności - TV&Digital Content - tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych. Trzecim segmentem jest e-commerce, prowadzący działalność w ramach pięciu internetowych platform sprzedażowych zarządzanych przez spółki zależne od Spółki, tj. CupSell Sp. z o.o., Mustache Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL sp. z o.o., które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki. Segment e-Commerce tworzą dziś liczne marki e-commerce (Mustache.pl, Cupsell.pl, MarsfromVenus.com, NaImpreze.pl, PingBig.com) oraz zaplecze produkcyjne prowadzone przez Print Logistic Sp. z o.o. Czwartym z segmentów jest B2B Marketing Services, specjalizujący się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach posiadane doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w

przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Działalność w tym segmencie jest realizowana przez spółki zależne od Spółki, tj. Bridge 2 Fun Sp. z o.o. oraz Bridge2Fun Communication Sp. z o.o. Dodatkowe źródło przychodów stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).

Wysiłek jaki włożyliśmy w rozwój Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2018 roku, będzie stanowić podstawę dalszych wzrostów jakie planujemy na 2019 rok i lata kolejne. Mają się one opierać na dalszej dywersyfikacji przychodów, a także systematycznym wzroście sprzedaży pochodzącej z innych - niż tradycyjna reklama telewizyjna – źródeł przychodu, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności e-commerce. Strategicznym celem działalności Zarządu 4fun Media S.A. jest synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz innowacyjne podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Rok 2019 zapowiada się jako rok wielkich inwestycji w segmencie DOOH (cyfrowa reklama zewnętrzna), których efektem będzie rozbudowa obecnej sieci nośników reklamowych, ze szczególnym uwzględnieniem wielkoformatowych ekranów typu LED, obecnych w przestrzeni największych polskich metropolii. Strategicznym kierunkiem rozwoju będzie też rozbudowa naszych aktywności w sektorze e-commerce, który już w 2019 roku powinien przynieść co najmniej 15 milionów złotych ze sprzedaży.

W załączeniu mam przyjemność zaprezentować Państwu Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe 4fun Media S.A. wraz ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za rok ubiegły. Znajdują się w nim szczegółowe dane dotyczące działalności operacyjnej 4fun Media S.A. w 2018 roku.

Jestem przekonany, że wysiłek jaki wspólnie włożyliśmy w rozwój 4fun Media S.A. oraz wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w tym okresie, wzmocniony motywacją i osobistym zaangażowaniem wszystkich pracowników i współpracowników, pozwoli osiągać nam cele strategiczne zaplanowane na 2019 rok i lata następne. Powinno się to przełożyć na stopniowy wzrost kapitalizacji Spółki, odpowiadającej jej potencjałowi, wycenie i rzeczywistej pozycji rynkowej.

Dziękuję wszystkim, którzy przyczynili się do osiągnięć spółki 4fun Media S.A. w 2018 roku.

Z poważaniem,

Ross Newens,
Prezes Zarządu 4fun Media S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd 4fun Media S.A. oświadcza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. oraz jej wynik finansowy, a także oświadcza, że sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń oraz ryzyka.

Ross Newens	Rafał Baran	Aneta Parafiniuk
Prezes Zarządu	Członek Zarządu	Członek Zarządu

Tomasz Misiak	Mateusz Górecki
Członek Zarządu	Członek Zarządu

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU 4FUN MEDIA S.A. W SPRAWIE WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z PRZEPISAMI PRAWA

Działając na podstawie § 70 ust. 1 pkt 7 oraz § 71 ust. 1 pkt 7 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 r., poz. 757), Zarząd 4fun Media S.A. niniejszym przedstawia następującą informację sporządzoną w oparciu o oświadczenie Rady Nadzorczej Spółki:

1) Rada Nadzorcza w dniu 1 czerwca 2016 roku dokonała wyboru PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej „Firma audytorska") jako firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Spółki Zarząd 4fun Media S.A. oraz sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A. za rok obrotowy 2016, 2017 oraz 2018, w tym do przeglądu półrocznych sprawozdań finansowych Spółki oraz sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A.

2) Firma audytorska wybrana została zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

3) Firma audytorska oraz członkowie jej zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2018 roku zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

4) W Spółce oraz Grupie Kapitałowej Zarząd 4fun Media S.A. przestrzegane są obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

5) Spółka posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz Spółki przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Ross Newens Prezes Zarządu	Rafał Baran Członek Zarządu	Aneta Parafiniuk Członek Zarządu

Tomasz Misiak Członek Zarządu	Mateusz Górecki Członek Zarządu

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A.

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek zysków lub strat oraz innych całkowitych dochodów	**01.01.2018 31.12.2018**	**01.01.2017 31.12.2017**	**01.01.2017 31.12.2017**	**01.01.2017 31.12.2017**
Przychody netto ze sprzedaży	60 933 795,39	49 201 413,11	14 281 246,72	11 590 438,90
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	9 293 491,62	8 725 474,54	2 178 145,08	2 055 471,03
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	8 467 296,92	9 007 411,30	1 984 507,21	2 121 887,23
Zysk (strata) netto	7 916 278,24	7 757 890,15	1 855 363,22	1 827 535,96
Zysk przypadający na Akcjonariuszy podmiotu dominującego	7 512 572,11	7 431 210,96	1 760 745,33	1 750 579,73
Średnioważona liczba akcji	4 188 221	4 069 951	4 181 638	4 069 951
Zysk (Strata) na jedną akcję przypadająca Akcjonariuszom 4fun Media S.A. (w zł/EUR)	1,79	1,83	0,42	0,43

	PLN	PLN	EUR	EUR
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	**01.01.2018 31.12 2018**	**01.01.2017 31.12 2017**	**01.01.2018 31.12 2018**	**01.01.2017 31.12 2017**
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8 239 225,99	9 194 135,83	1 931 053,51	2 165 874,16
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-3 593 658,98	-4 932 185,64	-842 257,24	-1 161 881,19
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-1 411 612,17	-1 029 696,25	-330 844,02	-242 566,84
Przepływy pieniężne netto razem	3 233 954,84	3 232 253,94	757 952,25	761 426,13

	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2018	**31.12.2017**	**31.12.2018**	**31.12.2017**
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Aktywa trwałe	38 463 766,54	31 906 624,56	8 945 061,99	7 649 817,68
Aktywa obrotowe	25 742 262,64	22 484 559,69	5 986 572,71	5 390 817,26
Aktywa razem	64 206 029,18	54 391 184,25	14 931 634,69	13 040 634,93
Zobowiązania razem	21 266 712,16	17 977 021,81	4 945 747,01	4 310 106,17
Zobowiązania długoterminowe	3 416 166,29	759 356,34	794 457,28	182 060,55
Zobowiązania krótkoterminowe	17 850 545,87	17 217 665,47	4 151 289,74	4 128 045,62
Kapitały własne	42 939 317,02	36 414 162,44	9 985 887,68	8 730 528,77
Kapitał akcyjny	4 238 962,00	4 119 374,00	985 805,12	987 646,31

Kursy przyjęte do wyceny bilansowej

Kurs obowiązujący na ostatni dzień:	**31.12.2018**	**31.12.2017**
1 EURO / 1 PLN	4,3000	4,1709

Kursy przyjęte do wyceny rachunku zysków i strat i rachunku przepływów pieniężnych		
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie:	**01.01.2018 31.12 2018**	**01.01.2017 31.12 2017**
1 EURO / 1 PLN	4,2667	4,2450

Dane przedstawione w zestawieniach „Wybrane dane finansowe" ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2018 roku zostały przeliczone według kursu średniego obowiązującego na dzień 31 grudnia 2018 roku ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski dla EUR, czyli 1 EUR = 4,3000 zł oraz według kursu 4,1709 zł za 1 EUR obowiązującego na dzień 29 grudnia 2017 roku,
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 2018 roku i wynoszącego 4,2667 zł za 1 EUR oraz według kursu 4,2450 zł za 1 EUR dla analogicznego okresu 2017 roku.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ 4FUN MEDIA S.A. ZA 2018 ROK

SPIS TREŚCI:

Strona

I. WPROWADZENIE……12

II. ZARZĄD I RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ……14

III. INFORMACJE PODSTAWOWE……15

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych ……15

3.2. Opis czynników i zdarzeń, które miały wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej……20

3.3 Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego……30

3.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń dla działalności Grupy Kapitałowej ……30

3.5 Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A……34

3.6. Informacja o postępowaniach sądowych, arbitrażowych lub administracyjnych Grupy Kapitałowej……44

3.7. Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach……44

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE……45

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach……45

4.2. Informacja o rynkach zbytu i źródłach zaopatrzenia……45

4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej na rok następny……45

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej……45

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych z innymi podmiotami, Określenie głównych inwestycji krajowych i zagranicznych oraz opis metod ich finansowania……46

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe……47

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytu i pożyczek……47

4.8. Informacja o umowach kredytu lub pożyczek z podmiotami powiązanymi ……48

4.9. Informacja o udzielonych i otrzymanych poręczeniach i gwarancjach ……48

4.10. Opis wykorzystania wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem……48

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników……48

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi……48

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych……48

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy……49

4.15. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej na rok 2018 ……..49

4.16. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem……49

4.17. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta……49

4.18 Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowy, przedmiotowym i wartościowym……49

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej w roku obrotowym……49

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej ……50

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJACYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH……..51

5.1. Informacja o umowach między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidującymi rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska ……51

5.2. Informacja o wynagrodzeniu osób zarządzających i nadzorujących ……. ……51

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta przez osoby zarządzające i nadzorujące ……52

5.4. Informacja o umowach, mogących mieć w przyszłości wpływ na proporcje posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy……52

5.5. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych……52

5.6 Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających lub nadzorujących……52

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE……53

6.1. Informacje o podmiocie badającym skonsolidowane sprawozdanie finansowe……53

I. WPROWADZENIE

4fun Media S.A. działa na polskim rynku medialnym i reklamowym. Jako Jednostka Dominująca prowadzi – w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. - działalność operacyjną w ramach czterech segmentów biznesowych:

- TV&Digital Content, który tworzą stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Spółka buduje swoją pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.
- Digital Out-of-Home, prowadzącą działalność na rynku cyfrowej reklamy przy wykorzystaniu technologii w obszarze digital signage, co umożliwia kreowanie kampanii reklamowych w czasie rzeczywistym w ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Spółka dysponuje obecnie największą, ustandaryzowaną siecią wielkoformatowych ekranów LED City w Europie Środkowej.
- B2B Marketing Services, specjalizującym się w dostarczaniu usług marketingowych wykorzystujących w swoich produkcjach posiadane doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Dodatkowe źródło przychodów stanowią usługi consultingowe dedykowane nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych).
- E-Commerce, prowadzącą działalność w ramach pięciu internetowych platform sprzedażowych, współpracujących z tzw. influencerami i designerami, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki.

Opisane segmenty biznesowe działające w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. obejmują swoją działalnością rynek mediów telewizyjnych, cyfrowych, reklamowych, marketingowych i e-commerce dostarczając klientom kompleksowych oraz innowacyjnych technologicznie rozwiązań.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku 4fun Media S.A. jest jednostką dominującą w stosunku do następujących spółek:

- Program Sp. z o.o. – dystrybutor tematycznych kanałów telewizyjnych oraz treści video;
- Bridge2fun Sp. z o.o. – spółka zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział pośredni – spółka zależna od Program Sp. z o.o.);
- Screen Network S.A. – spółka zajmująca się reklamą na nośnikach typu Digital-Out-of-Home (DOOH Media);
- Bridge2fun Communication Sp. z o.o. - zajmująca się działalnością agencji reklamowych (udział bezpośredni);
- PRN Polska sp. z o.o. - spółka zajmująca się reklamą na nośnikach (udział pośredni – spółka zależna od Screen Network S.A.);
- Mustache sp. z o.o. - spółka prowadząca platformę sprzedażową mustache.pl;
- CupSell sp. z o.o. – spółka prowadząca platformę sprzedażową cupsell.pl;
- Print Logistics sp. z o.o. – spółka zajmująca się produkcją nadruków na tkaninach w technice *Print-on-demad*;
- NAIMPREZE.PL sp. z o.o. – spółka prowadząca sprzedaż towarów przez Internet;
- naEKRANIE.pl sp. z o.o. – spółka prowadząca serwis internetowy naekranie.pl.

Dane historyczne dotyczące 4fun Media S.A. (Jednostka Dominująca Grupy Kapitałowej)

Dnia 2 września 2003 roku została zawiązana Spółka 4fun.tv Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Aktem Notarialnym sporządzonym przez Pawła Chałupczaka, notariusza w Warszawie - repertorium A nr 13123/03) i wpisana w dniu 7 listopada 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem 0000177490 (sygn. akt: WA.XX NS-Rej.KRS/19158/3/569).

W dniu 17 maja 2005 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki 4fun.tv Sp. z o.o., działając stosownie do art. 562, art. 563 i art. 577 § 1 KSH, podjęło uchwałę o przekształceniu spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w spółkę akcyjną pod firmą 4fun.tv Spółka Akcyjna (akt notarialny sporządzony przez Annę Malinowską, notariusza w Warszawie, repertorium A nr 2163/2005). Przekształcenie spółki 4fun.tv Sp. z o.o. w 4fun.tv S.A. zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 czerwca 2005 roku (sygn. akt WA.XX NS-REJ. KRS/11685/05/272).

Uchwałą z dnia 24 października 2006 roku zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 listopada 2006 roku (sygn. akt WA.XIII NS-REJ. KRS/035165/06/426), Walne Zgromadzenia dokonało zmiany firmy z 4fun.tv Spółka Akcyjna na 4fun Media Spółka Akcyjna.

Spółka została utworzona na czas nieograniczony.

Podstawowe dane

Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Adres siedziby:	ul. Stawki 2 A, 00-193 Warszawa
NIP:	951-20-85-470
Regon:	015547050

II. ZARZĄD I RADA NADZORCZA JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ

Zarząd Spółki 4fun Media S.A.

W raportowanym okresie tj. pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2018 roku zaszły zmiany w składzie Zarządu 4fun Media S.A. Zarząd spółki został poszerzony o 2 osoby.

W dniu 27 lutego 2018 roku Ross Newens został powołany do składu Zarządu 4fun Media S.A., któremu powierzono funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowemu Prezesowi Zarządu 4fun Media S.A. – Rafałowi Baranowi powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 22 sierpnia 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku w skład Zarządu 4fun Media S.A. wchodziły następujące osoby:

1. Ross Newens- Prezes Zarządu.
2. Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu.
3. Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu.
4. Tomasz Misiak – Członek Zarządu.
5. Mateusz Górecki – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 27 lutego 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Alexander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

W okresie od dnia 27 lutego do dnia 31 grudnia 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

III. INFORMACJE PODSTAWOWE

3.1. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2018 rok w porównaniu z rokiem poprzednim.

Przychody ze sprzedaży, rentowność i wynik finansowy netto

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	Zmiana 2018/2017 %	Zmiana 2017/2016 %
Przychody ze sprzedaży	60 934	49 201	38 155	24%	29%
Zysk z działalności operacyjnej	9 293	8 725	1 535	7%	468%
EBITDA	12 199	11 482	5 251	6%	119%
Zysk netto	7 916	7 758	1 169	2%	554%

Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

(w tys. złotych)	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016	Zmiana 2018/2017 %	Zmiana 2017/2016 %
Reklama	20 931	23 097	21 720	-9%	6%
Usługi Interaktywne	53	40	79	33%	-49%
Usługi Dystrybucyjne	1 238	933	798	33%	17%
Działalność agencji reklamowych	10 535	7 318	4 065	44%	80%
Reklama zewnętrzna	21 710	13 427	8 829	62%	52%
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 288	0	0	-	-
Działalność portali internetowych	833	0	0	-	-
Działalność produkcyjna	492	0	0	-	-
Pozostałe	2 854	4 386	2 664	-35%	65%
Przychody netto ze sprzedaży usług	**60 934**	**49 201**	**38 155**	**24%**	**29%**

- **wzrost przychodów ze sprzedaży o 24% (narastająco);**
- **wzrost zysku operacyjnego /EBIT/ o 7% (narastająco);**
- **wzrost wskaźnika EBITDA o 6% (narastająco);**
- **wzrost zysku netto o 2% (narastająco);**
- **wzrost przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej o 62% (narastająco);**
- **wzrost przychodów z działalności agencji reklamowej o 44% (narastająco).**

W okresie 12 miesięcy 2018 roku Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. zanotowała wzrost przychodów o 24% w stosunku do analogicznego okresu 2017 roku. Łączne sprzedaż w tym okresie wyniosła 60 934 tysiące złotych wobec 49 201 tysięcy złotych rok wcześniej (wzrost o 11 733 tysięcy złotych). Wzrost przychodów w raportowanym okresie był możliwy głównie dzięki rosnącej sprzedaży reklam zewnętrznych (wzrost rok do roku o 62%) oraz znacząco wyższym przychodom agencji reklamowej (wzrost o 44%) przy jednoczesnym spadku przychodów pochodzących z reklam telewizyjnych (odpowiednio o 9%).

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w okresie dwunastu miesięcy 2018 roku była sprzedaż reklam zewnętrznych z obszaru *Digital Signage*, prowadzona przez spółkę zależną Screen Network S.A. W raportowanym okresie wyniosła ona 21 710 tysięcy złotych co stanowiło 35,6% łącznych przychodów Grupy Kapitałowej. Screen Network S.A. zarządza siecią ekranów realizujących kampanie typu Digital Out of Home w

ramach jednego, zintegrowanego systemu informatycznego. Dysponuje największą w kraju siecią cyfrowych nośników reklamowych (łącznie 23 606 ekranów) umiejscowioną w 3 635 lokalizacjach w tym największą, siecią wielkoformatowych ekranów LED w Europie Środkowej. Daje to Screen Network S.A. około 40% udziału w polskim rynku DOOH. Rynek ten rozwija się bardzo dynamicznie, notując co roku kilkudziesięcioprocentowe wzrosty (25% w 2018 roku) i według ocen ekspertów ma przed sobą perspektywy dalszych wzrostów, co potwierdzają wszelkie trendy światowe. Pozycję rynkową Screen Network S.A. wzmacnia umowa z Polsat Media, na podstawie której domy mediowe korzystają z oferty reklamowej pod nazwą Polsat Media AdScreen.

Drugim co do wielkości źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2018 roku była sprzedaż reklam telewizyjnych, która w raportowanym okresie wyniosła 20 931 tysięcy złotych i była nieco niższa niż rok wcześniej (o 2 166 tysięcy złotych). Stanowiła ona 34,4% całości sprzedaży Grupy Kapitałowej (w porównywalnym okresie było to odpowiednio 56,9%), co świadczy o postępującej z roku na rok istotnej dywersyfikacji przychodów 4fun Media S.A. Niższa sprzedaż reklam telewizyjnych w 2018 roku była spowodowana przede wszystkim nieco niższą oglądalnością kanałów należących do 4fun Media S.A. (o 0,13 p.p.). Segment telewizyjny, TV&Digital Content, tworzą obecnie trzy stacje muzyczno-rozrywkowe (4FUNTV, 4FUN DANCE, 4FUN GOLD HITS) oraz popkulturowo-technologiczny portal internetowy naEkranie.pl, który od momentu przejęcia wygenerował 833 tysiące złotych przychodu. Dzięki synergii posiadanych zasobów w obszarze mediów elektronicznych, Grupa Kapitałowa buduje pozycję rynkową w obszarach komunikacji z widzami i użytkownikami social mediów, produkcji kontentu video oraz sprzedaży innowacyjnych form reklamowych.

Istotnym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w raportowanym okresie roku była sprzedaż usług agencji reklamowych. Sprzedaż tego segmentu wyniosła w raportowanym okresie 10 535 tysięcy złotych (co stanowiło 17,4% udziału w łącznych przychodach Grupy Kapitałowej) wobec 7 318 tysięcy złotych w analogicznym okresie 2017 roku. Oznacza to wzrost przychodów w tym segmencie o 44 %. Sprzedaż usług reklamowych stanowi główne źródło przychodów segmentu B2B Marketing Services, specjalizującego się w dostarczaniu usług marketingowych opartych o doświadczenie w świecie mediów oraz potencjał jaki w przekazie reklamowym oferuje rozrywka i popkultura. Uzupełniają je przychody pochodzące z usług consultingowych dedykowanych nadawcom kanałów tematycznych (głównie zagranicznych), które są identyfikowane w sprawozdaniu jako usługi dystrybucyjne. W 2018 roku poziom sprzedaży w tym obszarze wyniósł 1 238 tysięcy złotych, notując widoczny wzrost w porównaniu z 2017 rokiem (odpowiednio 933 tysięcy złotych), co oznacza 33% wzrostu w porównywanym okresie.

Dodatkowym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2018 roku była sprzedaż działań promocyjnych realizowanych dla klientów w czasie antenowym poza blokami reklamowymi (w raporcie identyfikowana jako sprzedaż pozostała). Były to głównie akcje specjalne wykorzystujące zasięgi kanałów telewizyjnych 4fun Media S.A., skupiające się na wykorzystywaniu działań typu product placement, branded content oraz eventów masowych. W raportowanym okresie pozostałe przychody wyniosły 2 353 tysięcy złotych i były niższe niż w roku poprzedzającym o 35%.

W związku z ogłoszeniem w trakcie 2018 roku strategii inwestowania w obszary e-commerce i digital, warte odnotowania jest pojawienie pierwszych przychodów pochodzących ze sprzedaży towarów za pośrednictwem Internetu oraz z działalności portali internetowych, która w okresie objętym niniejszym raportem wyniosła łącznie 2 288 tysięcy złotych i z kwartału na kwartał powinna utrzymywać dynamiczną tendencję wzrostową. Zarząd 4fun Media S.A. prognozuje, iż w 2019 roku sprzedaż z tego tytułu osiągnie co najmniej 15 000 tysięcy złotych. Działalność w ramach segmentu e-commerce realizowana jest za pośrednictwem pięciu internetowych platform sprzedażowych, które specjalizują się w produkcji i sprzedaży spersonalizowanych produktów (głównie odzieżowych) dedykowanych dla klientów należących do grupy docelowej związanej z działalnością Spółki.

Omawiając wyniki 2018 roku należy zwrócić uwagę na systematyczną poprawę rentowności, której efektem jest wzrost skonsolidowanego zysku operacyjnego z poziomu 8 725 tysięcy złotych w 2017 roku do 9 293 tysięcy

złotych w roku bieżącym, co oznacza wzrost na poziomie 7%. Wskaźnik EBITDA w raportowanym okresie wyniósł 12 199 tysiące złotych i był wyższy niż w 2017 roku o 6%. Poprawa efektywności w działalności Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. była wynikiem istotnego wartościowo wzrostu przychodów pochodzących ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz usług agencji reklamowej, a także ścisłego monitoringu bieżących kosztów operacyjnych. W efekcie zysk netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 7 916 tysięcy złotych i był wyższy niż rok wcześniej o 2%.

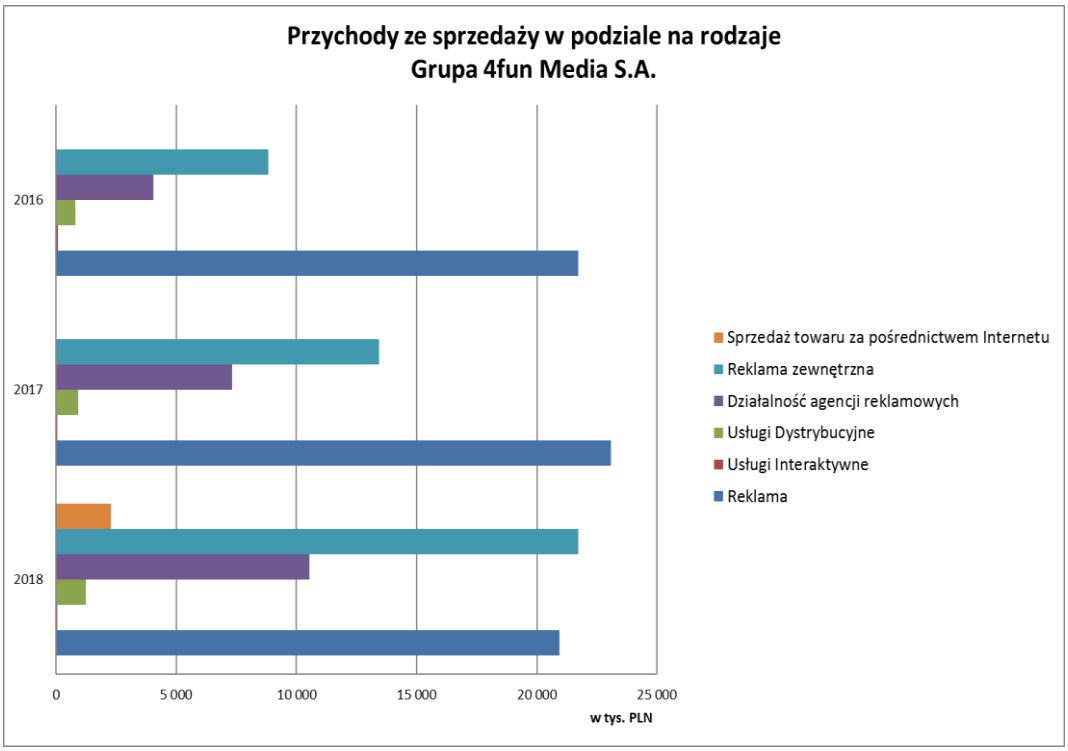
O stabilnej sytuacji finansowej Spółki świadczy dodatni poziom przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, który na dzień 31 grudnia 2018 roku wyniósł 8 239 tysiące złotych.

Opis perspektyw rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. w 2019 roku

W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2019 rok powinien przynieść utrzymanie satysfakcjonującego poziomu oglądalności kanałów muzycznych ale przede wszystkim dalszą dywersyfikację przychodów, a także systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności ze sprzedaży reklamy zewnętrznej oraz działalności e-commerce. Strategicznym celem działalności jest synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji. Ponadto Zarząd 4fun Media szacuje, iż dokonane w spółce optymalizacje kosztowe pozwolą utrzymać pozytywną dynamikę wskaźników rentowności w głównych segmentach działalności.

Rok 2019 zapowiada się jako rok dużych inwestycji w segmencie DOOH (cyfrowa reklama zewnętrzna), których efektem będzie rozbudowa obecnej sieci nośników reklamowych, ze szczególnym uwzględnieniem wielkoformatowych ekranów typu LED, obecnych w przestrzeni największych polskich metropolii. Zapowiedzią tego trendu jest m.in. opublikowana niedawno informacja o podpisanej umowie dotyczącej sprzedaży usług reklamowych z Cheil Germany GmbH z o.o. Oddział w Polsce, której wartość przekroczy 11 400 tysięcy złotych w ciągu 3 najbliższych lat.

Istotnym kierunkiem rozwoju Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. będzie rozwój w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019. W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje nabywa 4fun Media S.A., stając się podmiotem dominującym lub wspólnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonując inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). W 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. dokonał kilku akwizycji oraz utworzył spółki, których efektem było uruchomienie 5 platform internetowych: CupSell.pl –sklepu zajmującego się produkcją ubrań i gadżetów z personalizowanymi nadrukami, Pingbig.com - sklepu opartego na kooperacji z influencerami i designerami z Wielkiej Brytanii dającego możliwość produkowania autorskich wzorów odzieżowych, naIMPREZE.pl – sklepu specjalizującego się w sprzedaży różnego rodzaju gadżetów dla młodzieży, MarsFromVenus.com – sklepu oferującego bluzy, koszulki z nadrukami na najwyższej jakości bawełnie oraz Mustache.pl – znanego zarówno jako sklep e-commerce z ofertą polskich projektantów, jak i organizacji popularnych targów fashion. Segment ten uzupełnia produkcyjna firma Print Logistic sp. z o.o., specjalizująca się w produkcji nadrukowanych tkanin i odzieży.



Stan realizacji prognozy na 2018 rok

W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

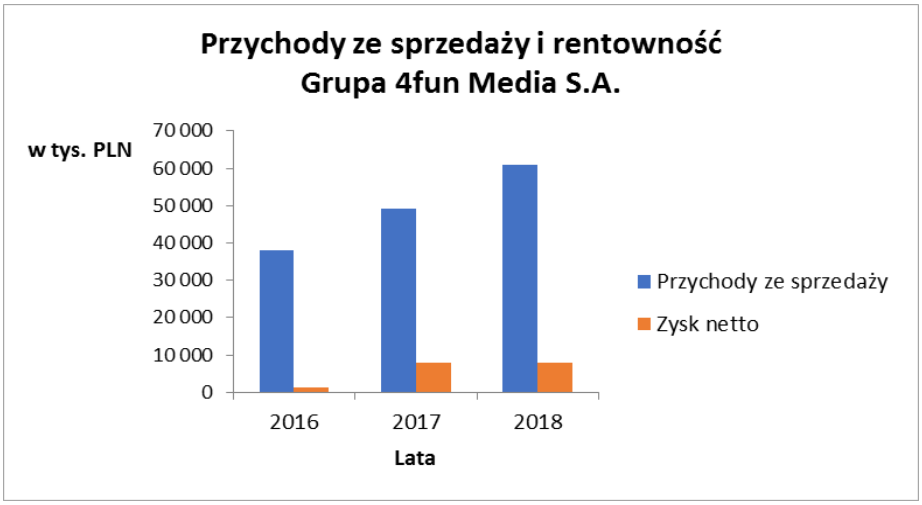
Wyniki za rok 2018 nie odbiegają znacząco od opublikowanych prognoz.

Wskaźniki rentowności

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 wskaźniki rentowności uzyskiwane przez Grupę uległy niewielkim zmianom i osiągnęły następujące wartości: rentowność brutto na sprzedaży wyniosła 36% (35% w roku poprzednim), rentowność operacyjna wyniosła 15%, rentowność EBITDA 20%. Rentowność aktywów w roku 2018 wyniosła 12%, a rentowność kapitału własnego 18%.

	2018	2017
Rentowność sprzedaży		
Rentowność brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody ze sprzedaży	36%	35%
Rentowność operacyjna = zysk z działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży	15%	18%
Rentowność EBITDA = EBITDA/przychody ze sprzedaży	20%	23%
Rentowność sprzedaży netto (ROS) = zysk netto/przychody ze sprzedaży	13%	16%
Rentowność majątku		
Rentowność aktywów (ROA) = zysk netto/suma aktywów na koniec okresu	12%	14%
Rentowność kapitału własnego (ROE) = zysk netto/kapitały własne na koniec okresu	18%	21%

Porównanie przychodów ze sprzedaży i zysku netto w latach 2016-2018 przedstawia poniższy wykres.



Wskaźniki rotacji należności i zobowiązań (w dniach), zadłużenia i płynności

	2018	2017
Wskaźnik rotacji należności w dniach = należności handlowe*360 dni/przychody ze sprzedaży	83	107
Wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach = zobowiązania handlowe*360 dni/(koszty operacyjne-amortyzacja)	71	81
Wskaźnik ogólnego zadłużenia = zobowiązania ogółem/suma pasywów	33%	33%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = z zobowiązania długoterminowe/suma pasywów	5%	1%
Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego = zobowiązania ogółem/kapitał własny	50%	49%
Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,4	1,3
Płynność szybka = (aktywa obrotowe- zapasy-rozliczenia międzyokresowe)/zobowiązania krótkoterminowe	1,3	1,3
Płynność gotówkowa = środki pieniężne/ zobowiązania krótkoterminowe	0,4	0,2

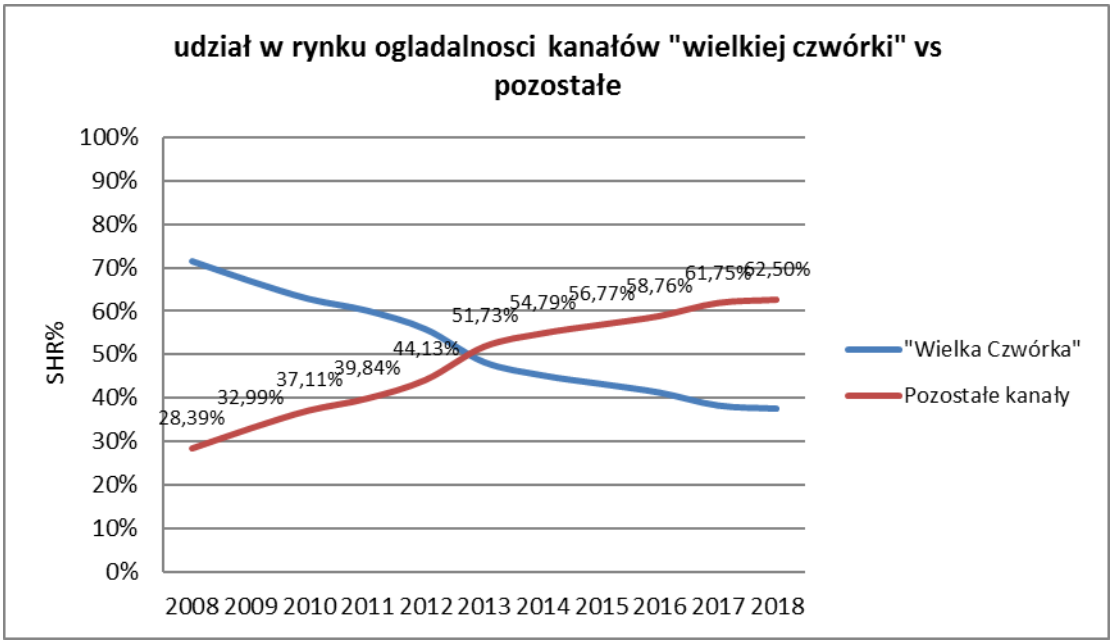
W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 roku cykl obrotu należności handlowych wyniósł 83 dni w porównaniu do 107 dni w roku poprzednim. Cykl obrotu zobowiązań handlowych skrócił się do 71 dni z 81 dni w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 roku.

Wskaźniki zadłużenia w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 kształtowały się w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego następująco: wskaźnik zadłużenia długoterminowego wzrósł z 1% do 5%, a wskaźnik zadłużenia kapitału własnego wzrósł z 49% do 50%. Wskaźniki płynności w roku 2018 pozostały na bezpiecznym poziomie.

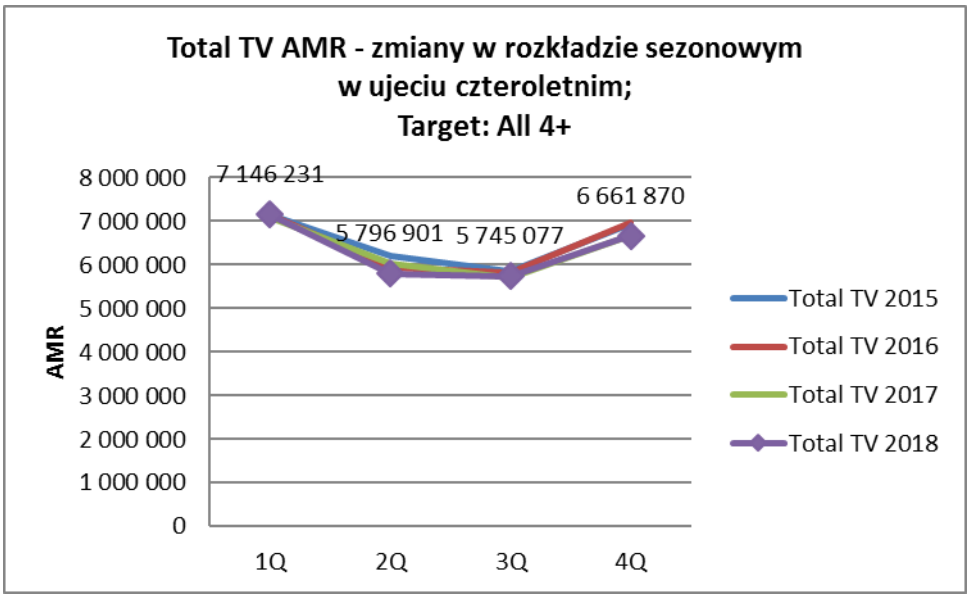
3.2. Opis pozostałych czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. i osiągnięte przez nią zyski w roku obrotowym, a także omówienie perspektyw rozwoju działalności Grupy Kapitałowej przynajmniej w najbliższym roku obrotowym.

Dominujące trendy na rynku telewizyjnym w 2018 roku

W okresie 12 miesięcy 2018 roku w dalszym ciągu zyskiwały na oglądalności kanały tematyczne kosztem dużych telewizji generalistycznych czyli tzw. „Wielkiej Czwórki" (tj. TVP1, TVP2, Polsat i TVN). W grupie wiekowej 4+ skumulowany udział w rynku oglądalności kanałów tematycznych, do których zalicza się stacje należące do Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., wyniósł na dzień 31 grudnia 2018 roku odpowiednio 62,50%, co w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, oznacza wzrost udziałów nad kanałami Wielkiej Czwórki o kolejne 0,75 punktu procentowego. Stanowi to najwyższy w historii udział kanałów tematycznych w oglądalności polskiego rynku telewizyjnego.

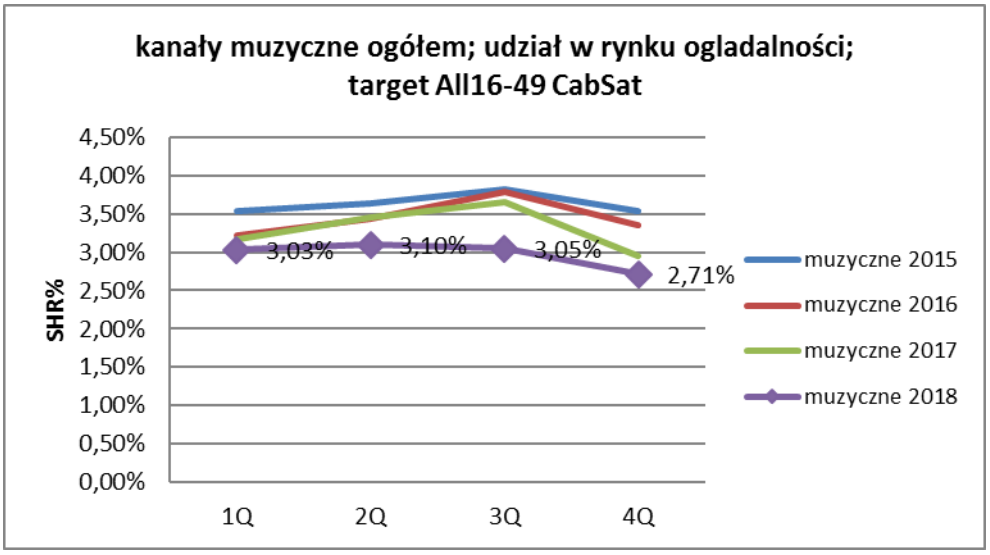


Mimo wzrostu udziałów naziemnej telewizji cyfrowej, rynek dystrybucji kablowo-satelitarnej w okresie 12 miesięcy 2018 roku utrzymał się na wysokim poziomie, notując wynik porównywalny w stosunku do osiągniętego w 2017 roku (poziom: 6 661 870 AMR vs. 6 686 704 AMR w 2017). Świadczy to w dalszym ciągu o dużej stabilności rynku na którym nadawane są kanały telewizyjne należące do 4fun Media S.A.



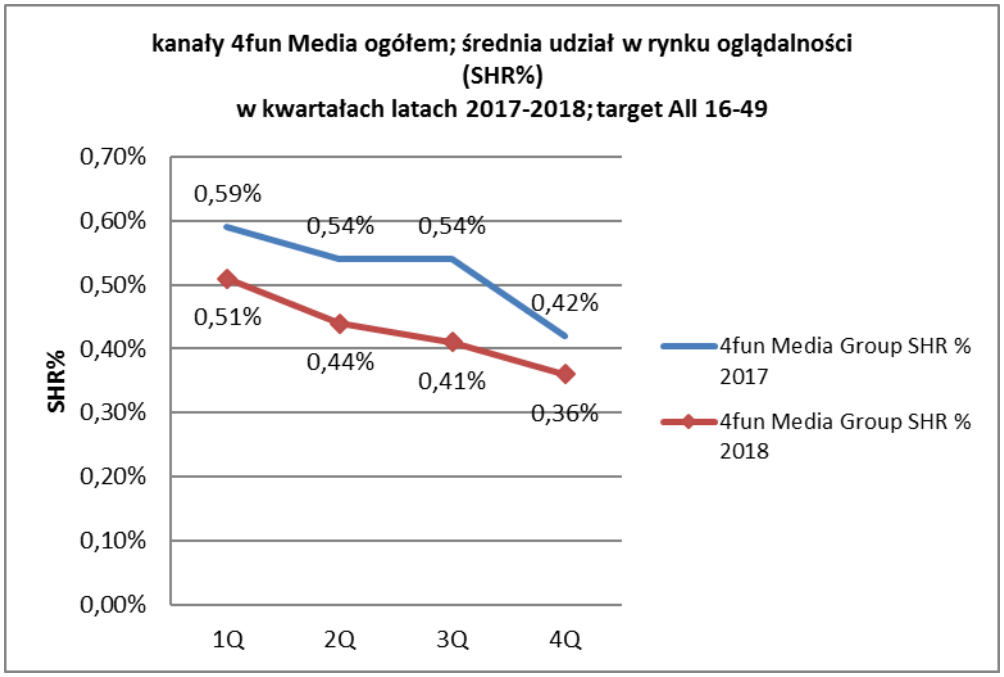
Oglądalność kanałów muzycznych w 2018 roku

Oglądalność segmentu kanałów muzycznych w raportowanym okresie notowała spadki, widoczne w kolejnych kwartałach, aby na koniec czwartego kwartału 2018 roku osiągnąć poziom 2,71 punktu procentowego. Jest to tendencja charakterystyczna także dla lat ubiegłych. W stosunku do oglądalności notowanej na koniec 2017 roku spadek ten był stosunkowo niewielki bo zaledwie o (o 0,24 p.p).

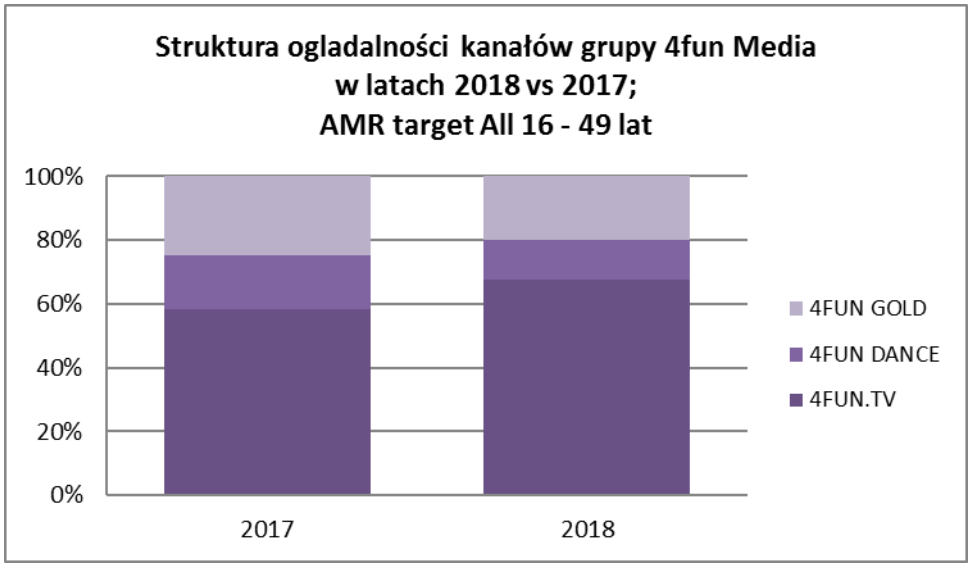


Spadek oglądalności kanałów nadawanych przez 4fun Media S.A.

Na koniec roku 2018 roku średni udział w rynku oglądalności (SHR) – kanałów należących do 4fun Media S.A. był niższy niż w analogicznym okresie 2017 roku i wyniósł 0,36% w porównaniu do 0,42% osiągniętego rok wcześniej.



W raportowanym okresie nieznacznej zmianie uległa struktura oglądalności kanałów grupy 4fun Media S.A. na korzyść głównego kanały nadawanego przez Spółkę (4FUN.TV). W związku z tym, udział 4FUN DANCE i 4FUN GOLD HITS wyniósł na koniec czwartego kwartału 2018 roku 32,3% całej oglądalności telewizji należących do portfela 4fun Media S.A wobec 42% zanotowanych w analogicznym okresie roku ubiegłego.



W ocenie Zarządu 4fun Media S.A., 2019 rok przyniesie utrzymanie obecnego poziomu oglądalności kanałów muzycznych będących własnością Spółki jak i dalszą dywersyfikację przychodów oraz systematyczny wzrost sprzedaży pochodzącej z innych źródeł niż tradycyjna reklama telewizyjna, w szczególności w obszarze sprzedaży reklamy zewnętrznej (DOOH), działalności e-commerce jak i usług B2B ze szczególnym uwzględnieniem działalności agencji reklamowej. Strategicznym celem działalności na kolejne kwartały będzie synergiczne wykorzystywanie posiadanych zasobów oraz hybrydowe podejście do klientów wykorzystujące różne kanały komunikacji.

Zdarzenia mające znaczący wpływ na działalność Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

1. W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

2. W dniu 27 lutego 2018 roku, decyzją Rady Nadzorczej Zarząd Spółki został uzupełniony o dodatkową osobę. Ross Newens objął w 4fun Media S.A. funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowy Prezes, Rafał Baran objął funkcję Wiceprezesa Zarządu oraz CEO. Z dniem powołania Rossa Newensa, Zarząd 4fun Media S.A. liczył łącznie cztery osoby.

3. W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanym przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji 4fun Media S.A. zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.

4. W dniu 14 maja 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podjął uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki i wypłaty dywidendy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku. Zgodnie z treścią uchwały Zarząd Spółki postanowił wystąpić o ocenę wniosku do Rady Nadzorczej Spółki i zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2017 roku w kwocie 3.948.728,20 złotych. Zgodnie z treścią uchwały, wnioskowany przez Zarządu Spółki podział zysku obejmował 2.441.970,60 złotych przeznaczonych na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki oraz 1.506.757,60 złotych przeznaczonych na kapitał zapasowy. Zgodnie z treścią uchwały w dywidendzie nie uczestniczyły akcje własne nabyte przez Spółkę.

5. W dniu 5 czerwca 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o podjęciu przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2017, ustaleniu dnia dywidendy oraz terminu wypłaty dywidendy. Zgodnie z uchwałą zysk netto za rok obrotowy 2017 w kwocie 3.948.728,20 zł został podzielony w sposób następujący: kwotę 2.441.970,60 zł przeznaczono na dywidendę tj. 60 gr na 1 akcję, a 1.506.757,60 zł przeznaczono na kapitał zapasowy (zgodnie z wcześniejszą rekomendacją Zarządu). Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustaliło dzień dywidendy na dzień 13 czerwca 2018 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 20 czerwca 2018 roku, która nastąpiła w planowanym terminie.

6. W dniu 5 czerwca 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy 4fun Media S.A. upoważniło Zarząd Spółki do nabywania Akcji Własnych, które mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcję Własną będzie wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane za pośrednictwem osób trzecich działających na rachunek Spółki, w tym firm inwestycyjnych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za

udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostało udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowił kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który został wydzielony z kapitału zapasowego Spółki.

7. W dniu 6 czerwca 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza 4fun Media S.A ustaliła liczbę Członków Zarządu Spółki kolejnej wspólnej kadencji na cztery osoby oraz powołała w jej skład dotychczasowych Członków Zarządu. W związku z powyższym Rada Nadzorcza powołała Rossa Newensa, powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu Spółki, Rafała Barana powierzając mu funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki, Anetę Parafiniuk powierzając jej funkcję Członka Zarządu oraz Tomasza Misiaka powierzając mu funkcję Członka Zarządu. Kolejna wspólna kadencja Zarządu 4fun Media S.A. rozpoczęła się w dniu 6 czerwca 2018 roku.

8. W dniu 6 czerwca 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż na posiedzeniu Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie ziszczenia się warunku finansowego, od którego zależy realizacja programu opcji menedżerskich w 2017 roku. Mianowicie, wystąpił wzrost zysku EBITDA Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. o co najmniej 20% średnio w okresie dwóch lat rozliczeniowych programu opcji menedżerskich tj. w latach 2016-2017 i tym samym uczestnicy programu w osobach Rafała Barana, Anety Parafiniuk, Biruty Makowskiej oraz Pawła Grabowskiego uprawnieni zostali do realizacji opcji menedżerskich i objęcia akcji z tytułu uczestnictwa w programie w 2017 roku. W związku z powyższym Rada Nadzorcza wskazała, że wymienione osoby są uprawnione do objęcia następującej liczby akcji:

- Rafał Baran uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 101.588 oraz do objęcia 101.588 akcji Spółki;
- Aneta Parafiniuk uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 14.000 oraz do objęcia 14.000 akcji Spółki;
- Biruta Makowska uprawniona została do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki;
- Paweł Grabowski uprawniony został do realizacji opcji menedżerskich w liczbie 2.000 oraz do objęcia 2.000 akcji Spółki.

Decyzje Rady Nadzorczej zostały podjęte w związku z wprowadzeniem w 4fun Media S.A. programu opcji menedżerskich, o czym Zarząd Spółki poinformował w raporcie bieżącym nr 21/2015 z dnia 13 października 2015 roku, a następnie w raporcie bieżącym nr 28/2015 z dnia 27 grudnia 2015 roku oraz w związku ze zmianą Statutu Spółki w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego.

9. W dniu 6 czerwca 2018 roku, Rada Nadzorcza podjęła uchwałę w sprawie zaopiniowania strategii rozwoju w sektorach e-commerce i digital jako potencjalnego kierunku inwestycji kapitałowych w latach 2018-2019.W ramach strategii Zarząd 4fun Media S.A. typuje spółki z sektorów e-commerce i digital jako potencjalne podmioty, których udziały lub akcje 4fun Media S.A. mogłaby nabyć stając się podmiotem dominującym lub wspólnikiem mniejszościowym bądź w innej formie dokonać inwestycji kapitałowej w spółki w z tych sektorów (objęcie udziałów lub akcji tj. share deal, nabycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa tj. tzw. asset deal). Ponadto, Rada Nadzorcza pozytywnie odniosła się do zaangażowania kapitałowego 4fun Media S.A. w spółce pod firmą CupSell Sp. o.o. poprzez docelowe objęcie w niej udziałów stanowiących 69,81%. Rada Nadzorcza zarekomendowała Zarządowi Spółki dokonania oceny zasadności realizacji strategii po okresie 6 miesięcy i przedstawienie Radzie Nadzorczej Spółki wniosków wynikających z realizacji tej strategii.

10. W dniu 31 lipca 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do negocjacji w sprawie zakupu kontrolnego pakietu 51% udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., będącej właścicielem serwisu

internetowego dedykowanego do odbiorców zainteresowanych kulturą masową (filmy, gry komputerowe, muzyka, książki, nowa technologia). Postawą negocjacji była wycena niezależnego biegłego rewidenta PGA Audyt sporządzona na zlecenie Zarządu 4fun Media S.A., która oszacował wartość 100% udziałów spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana została metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Serwis internetowy prowadzony przez naEKRANIE.pl sp. z o.o. to drugi co do wielkości serwis o tej tematyce na polskim rynku, odwiedzany przez ok. 2 miliony unikalnych użytkowników miesięcznie. Serwis naEKRANIE.pl w przeciągu ostatnich 6 lat urósł o 928%, a tylko w samym roku 2017 o 47%. Na koniec 2017 roku spółka osiągnęła wskaźnik EBITDA na poziomie blisko 700 tysięcy złotych.

11. W dniu 14 sierpnia 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informacje, iż spółka zależna Emitenta tj. 4fun.tv Sp. z o.o., podpisała z Patrickiem Debą, Konradem Ozdowym oraz spółką Mustache Warsaw sp. z o.o. dokument ustalający wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl prowadzony przez Mustache Warsaw sp. z o.o. Serwis internetowy mustache.pl jest platformą e-commerce skupiająca niezależnych projektantów mody i designu, którzy - za pośrednictwem platformy - oferują limitowane serie swoich produktów. Inwestycja ma polegać na nabyciu aktywów składających się na serwis internetowy mustache.pl oraz aktywów wykorzystywanych do organizacji cyklicznych targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale". Zarząd 4fun Media S.A. podała wówczas do wiadomości, iż kwota za jaką nabyte zostanie przedsiębiorstwo Mustache Warsaw sp. z o.o. wyniesienie maksymalnie 480.000,00 złotych.
12. W dniu 22 sierpnia 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości informację o zawarciu umowy nabycia 1734 udziałów w spółce naEKRANIE.pl sp. z o.o., stanowiących 51% kapitału zakładowego Spółki i uprawniających do 51% głosów na Zgromadzeniu Wspólników Spółki. Zgodę na zawarcie transakcji wyraziła w Rada Nadzorcza Spółki. Umowa została zawarta pomiędzy 4fun Media S.A. oraz Nova Group (Cyprus) Limited. Łączna cena za nabyte udziały wyniosła 2.478.600,00 złotych. Podstawę do negocjacji wartości udziałów nabywanej Spółki, stanowiła wycena sporządzona przez niezależnego biegłego rewidenta, która oszacowała wartość 100% udziałów Spółki (equity value) na 5,4 mln złotych (wycena dokonana metodą zdyskontowanych przepływów pieniężnych). Ostateczna cena nabycia udziałów Spółki wynegocjowana przez Zarząd 4fun Media S.A. uwzględniła 10% dyskonta w stosunku do wyceny sporządzonej przez biegłego rewidenta PGA Audyt.
13. W dniu 22 sierpnia 2018 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, że Rada Nadzorcza Spółki na posiedzeniu w dniu 22 sierpnia 2018 roku, powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A. Po nominacji Mateusza Góreckiego, Zarząd 4fun media S.A. liczy obecnie 5 osób. Mateusz Górecki pełni – jak to było do tej pory funkcję Prezesa Zarządu spółki naEkranie Sp. z o.o.
14. W dniu 14 września 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o zawarciu umowy inwestycyjnej z Michałem Traczem i Wiktorem Traczem, której przedmiotem było określenie zasad na jakich strony umowy inwestycyjnej prowadzić będą działalność gospodarczą w zakresie produkcji i wykończania tkanin oraz przygotowywania i wykonywania nadruków na tkaninach za pośrednictwem spółki zależnej Emitenta, tj. spółki pod firmą YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (docelowa nazwa: Print Logistic Sp. z o.o.). Umowa inwestycyjna określiła wysokość środków pieniężnych, jaką każda ze stron umowy inwestycyjnej zasili Spółkę Celową poprzez wniesienie do Spółki wkładów pieniężnych na pokrycie obejmowanych nowo utworzonych udziałów w spółce oraz harmonogram inwestycji. Kwota zaangażowania finansowego 4fun Media S.A. ma wynieść zgodnie z umową 920.000 złotych. Po dokonaniu inwestycji tj. po podwyższeniu kapitału zakładowego oraz wniesieniu wkładów pieniężnych 4fun Media S.A. posiadać będzie 59,94% udziałów w kapitale zakładowym spółki. Środki finansowe zostaną przeznaczone na zakup maszyn do produkcji nadruków na tekstylia (technologia: Print-on-demand), które będą wykorzystywane zarówno w działalności spółek z Grupy Emitenta (w szczególności dla CupSell Sp. o.o.), jak i dla zewnętrznych podmiotów.
15. W dniu 5 października 2018 roku działając na podstawie upoważnienia do nabywania Akcji Własnych udzielonego przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (o czym informowano raportem bieżącym nr

14/2018 z 5 czerwca 2018 roku) Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o przystąpieniu do realizacji Programu Skupu Akcji Własnych.

Zgodnie z uchwałą nr 16 z dnia 5 czerwca 2018 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, Akcje Własne Spółki mogą być nabywane w maksymalnej liczbie nie większej niż 60.000 sztuk co stanowi 1,46% kapitału zakładowego Spółki. Cena za jedną Akcję Własną może wynosić nie mniej niż 10 złotych i nie więcej niż 23 złote przy czym maksymalna wartość środków pieniężnych przeznaczona na ten cel może wynieść nie więcej niż 1.380.000 złotych. Akcje Własne mogą być nabywane w transakcjach na rynkach, na którym są notowane. Nabyte Akcje Własne mogą być przeznaczone w celu dalszego zbycia, umorzenia, wykonania zobowiązań wynikających z dłużnych instrumentów finansowych wymiennych na akcje Spółki, wykonania zobowiązań wynikających z prowadzonych w Spółce programów motywacyjnych lub wydania Akcji Własnych za udziały lub akcje innej spółki nabywane przez Spółkę. Upoważnienie do nabywania Akcji Własnych przez Zarząd Spółki zostaje udzielone na 5 lat i obejmuje okres od dnia 5 czerwca 2018 roku do dnia 5 czerwca 2023 roku lub do dnia wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie Akcji Własnych. W związku z upoważnieniem Zarządu Spółki do nabywania Akcji Własnych, Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ustanowiło kapitał rezerwowy w wysokości 1.380.000 złotych, który zostaje wydzielony z kapitału zapasowego Spółki. Zarząd Spółki przypomina, iż Spółka posiada ponadto 49.423 akcji własnych nabytych przez Spółkę w Programie Skupu Akcji Własnych prowadzonym we wcześniejszym Programie Skupu Akcji Własnych na podstawie uchwały nr 4 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 29 września 2011 roku (raport bieżący 23/2011).

Łącznie w ramach prowadzonego Programu Skupu Akcji Własnych, rozpoczętego w dniu 5 października 2018 roku (raport bieżący nr 25/2018), Spółka nabyła na dzień 31 grudnia 2018 roku, łącznie 7 901 sztuk akcji własnych stanowiących 0,19% kapitału zakładowego Spółki i dających 0,19% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

16. W dniu 24 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o nabyciu aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 19/2018 z dnia 14 sierpnia 2018 roku, w którym poinformowano o podpisaniu dokumentu ustalającego wstępne warunki transakcji (tzw. Term Sheet) dotyczącej inwestycji w serwis internetowy mustache.pl, spółka zależna Emitenta tj. Mustache Sp. z o.o., w której Emitent posiada większość udziałów, w ramach wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej nabyła przedsiębiorstwo Mustache Warsaw Sp. z o.o. w rozumieniu art. 55(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, tj. organizacyjnie oraz finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych oraz niematerialnych Mustache Warsaw Sp. z o.o., w tym zobowiązań, przeznaczonych do realizacji określonych działań gospodarczych, wykorzystywanych przez Mustache Warsaw Sp. z o.o. do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie prowadzenia serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.mustache.pl oraz organizacji targów odzieżowych pod marką „Mustache Yard Sale". Cena nabycia wyżej wymienionych aktywów przedsiębiorstwa Mustache Warsaw Sp. z o.o. została ustalona na podstawie wyceny sporządzonej przez niezależnego biegłego rewidenta PGA Audyt i wyniosła 491.500 złotych.
17. W dniu 24 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował, iż prognozowane przychody ze sprzedaży, pochodzące z segmentu e-commerce, mają wynieść w 2019 roku co najmniej 15 milionów złotych. Przychody te pochodzić będą z poczynionych przez 4fun Media S.A. inwestycji kapitałowych jak i rozwoju kolejnych marek produktowych.
18. W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości o otrzymaniu dwóch zawiadomień z datą 31 października 2018 roku, sporządzonych w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Pierwsze zawiadomienie pt: "Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji" zostało złożone przez pełnomocnika Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadamia Zarząd 4fun Media S.A., iż w dniu 17 października 2018 r., spółka Nova Group, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, wniosła tytułem

wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.): 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013. Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z dniem 30 października 2018 roku na Epicom Limited. Jednocześnie, spółka Nova Group zawiadomiła, iż nabycie *na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od* podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. do *Epicom*. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Spółka Nova Group zawiadamia, że po dokonaniu przedmiotowych transakcji: nie posiada bezpośrednio żadnych akcji Spółki; posiada pośrednio tj. przez spółkę Epicom 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Drugi dokument pod nazwą: ”Zawiadomienie akcjonariusza o zmianie stanu posiadania akcji” zostało złożone przez pełnomocnika *spółka Epicom* Limited z siedzibą w Nikozji, który zawiadomił Zarząd 4fun Media S.A., iż *w dniu 17 października 2018 r., spółka Epicom, nabyła od spółki Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji, na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.):*2.268.217 akcji stanowiących 55,06% kapitału zakładowego 4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki dopuszczonych do obrotu na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, zarejestrowanych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych pod kodem ISIN PL4FNMD00013.

Na skutek zawarcia tej umowy, dokonano w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych powyżej zdematerializowanych akcji Spółki przeszła z tym dniem na Epicom. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia spółka Epicom nie posiadała ani pośrednio ani bezpośrednio jakichkolwiek akcji Spółki. Po dokonaniu przedmiotowych transakcji posiada obecnie bezpośrednio 2.268.217 akcji, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego 4fun Media S.A., uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie, spółka Epicom zawiadomiła, iż nabycie *na skutek zawarcia umowy przeniesienia wkładu niepieniężnego akcji Spółki, nastąpiło od* podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od *Nova Group*. Oznacza to, że w takim przypadku, na podstawie art. 75 ust. 3 pkt 2 ustawy o ofercie, znajduje zastosowanie zwolnienie z obowiązków określonych w treści art. 72 oraz 73 Ustawy o ofercie. Jednocześnie, zgodnie z art. 69 ust. 4 pkt 5 i 6 Ustawy o ofercie Epicom poinformował Zarząd 4fun Media S.A. o tym, iż:

a) żaden z akcjonariuszy Spółki nie jest podmiotem zależnym od spółki Epicom;

b) spółka Epicom nie zawierała żadnych umów z osobami trzecimi, na podstawie których przekazałaby tym osobom trzecim uprawnienia do wykonywania prawa głosu na Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy Spółki;

c) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniałyby lub zobowiązywałyby ich posiadacza do nabycia akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez 4fun Media S.A., o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 7) Ustawy o ofercie;

d) spółka Epicom nie jest posiadaczem instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji 4fun Media S.A. w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych o których mowa w art. 69 ust. 4 pkt 8) Ustawy o ofercie;

e) łączna liczba głosów do których uprawniona jest spółka Epicom, obliczona w sposób określony w art. 69 ust. 4 pkt 9) Ustawy o ofercie wynosi 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu 4fun Media S.A., co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

19. W dniu 27 listopada 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości, iż w nawiązaniu do raportu bieżącego 33/2018 z dnia 31 października 2018 roku, otrzymał dwa zawiadomienia z datą 27 listopada 2018 roku, sporządzone w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa").

    Pierwsze zawiadomienie pt: "Zawiadomienie sporządzone w trybie art. 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych" zostało przesłane do Spółki przez Dariusza Stokowskiego, który zawiadomił, iż w dniu 17 października 2018 r., Epicom Limited, spółka prawa cypryjskiego zawarła ze spółką Nova Group (Cyprus) Limited umowę przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.) 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Na skutek zawarcia tej umowy, Dom Maklerski dokonał w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych wyżej akcji zdematerializowanych Spółki przeszła z tym dniem na Epicom.

    Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Dariusz Stokowski jako wspólnik Epicom nie posiadał ani pośrednio ani bezpośrednio akcji Spółki. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Dariusz Stokowski, jako wspólnik Nova Group, posiadał pośrednio akcje Spółki.

    Dariusz Stokowski zawiadomił, iż po dokonaniu przedmiotowej transakcji posiadał pośrednio 2.268.217 akcji Spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

    Jednocześnie Dariusz Stokowski zawiadomił, iż nabycie na skutek zawarcia przedmiotowej umowy nastąpiło od podmiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group.

    Jednocześnie Dariusz Stokowski, zgodnie z art. 69 ust.4 Ustawy, poinformował o:

a) posiadaniu pośrednio przez Epicom akcje Spółki;

b) posiadaniu podmiotu zależnego tj. Epicom, który posiada 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;

c) iż nie jest stroną jakichkolwiek umów, których przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki w rozumieniu art.87 ust.1 pkt 3 lit.c Ustawy;

d) nie posiada instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabywania akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez Spółkę, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy wynosi zero;

e) nie posiada również instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji Spółki w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w

zdaniu poprzedzającym, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy wynosi zero;

f) z uwagi na nieposiadanie przez Dariusza Stokowskiego instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 i 2 ustawy, łączna suma liczby głosów w Spółce oraz łączny procentowy udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce, o których mowa w art.69 ust.4 pkt.9 Ustawy, odpowiada wskazanej powyżej liczbie głosów z akcji Spółki posiadanych pośrednio przez Dariusza Stokowskiego.

Zawiadomienie drugie pt:"Zawiadomienie sporządzone w trybie art.69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzenia instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych" zostało przesłane do Spółki przez Ross Newens, który zawiadomił, iż w dniu 17 października 2018 r., Epicom Limited, spółka prawa cypryjskiego zawarła ze spółką Nova Group (Cyprus) Limited umowę przeniesienia wkładu niepieniężnego do spółki Epicom (transakcja realizowana poza rynkiem regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych S.A.) 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki. Na skutek zawarcia tej umowy, Dom Maklerski dokonał w dniu 30 października 2018 roku odpowiednich zmian zapisów na rachunkach inwestycyjnych należących odpowiednio do Nova Group i Epicom, skutkiem czego własność opisanych wyżej akcji zdematerializowanych Spółki przeszła z tym dniem na Epicom.

Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Ross Newens jako wspólnik Epicom nie posiadał ani pośrednio ani bezpośrednio akcji Spółki. Przed dokonaniem powyższej transakcji nabycia, Ross Newens, jako wspólnik Nova Group, posiadał pośrednio akcje Spółki.

Ross Newens zawiadomił, iż po dokonaniu przedmiotowych transakcji posiadał pośrednio 2.268.217 akcji Spółki stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Jednocześnie Ross Newens zawiadomił, iż nabycie na skutek zawarcia przedmiotowej umowy nastąpiło od pomiotu wchodzącego w skład tej samej grupy kapitałowej tj. od Nova Group.

Jednocześnie Ross Newens, zgodnie z art. 69 ust.4 Ustawy, poinformował o:

a) posiadaniu pośrednio przez Epicom akcje Spółki;

b) posiadaniu podmiot zależny tj. Epicom, który posiada 2.268.217 akcji Spółki, stanowiących 55,06% kapitału zakładowego Spółki, uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki;

c) iż nie jest stroną jakichkolwiek umów, których przedmiotem jest przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu z akcji Spółki w rozumieniu art.87 ust.1 pkt 3 lit.c Ustawy;

d) nie posiadaniu instrumentów finansowych, które po upływie terminu zapadalności bezwarunkowo uprawniają lub zobowiązują ich posiadacza do nabywania akcji, z którymi związane są prawa głosu, wyemitowanych już przez Spółkę, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 2 Ustawy wynosi zero;

e) nie posiadaniu również instrumentów finansowych, które odnoszą się do akcji Spółki w sposób pośredni lub bezpośredni i mają skutki ekonomiczne podobne do skutków instrumentów finansowych określonych w zdaniu poprzedzającym, o których mowa w art. 69b ust. 1 pkt 2 Ustawy, w związku z czym liczba głosów z akcji, obliczona w sposób określony w art. 69b ust. 3 Ustawy wynosi zero;

f) z uwagi na nieposiadanie przez Ross Newens instrumentów finansowych, o których mowa w art. 69b ust.1 pkt 1 i 2 ustawy, łączna suma liczby głosów w Spółce oraz łączny procentowy udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce, o których mowa w art.69 ust.4 pkt.9 Ustawy, odpowiadają wskazanej powyżej liczbie głosów z akcji Spółki posiadanych pośrednio przez Ross Newens.

3.3. Wykaz wydarzeń o istotnym znaczeniu dla działalności 4fun Media S.A. po zakończeniu okresu sprawozdawczego

1. W dniu 19 marca 2019 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o otrzymaniu powiadomienia dotyczącego zakupu 2 376 akcji 4fun Media S.A. złożonego przez Rafała Barana jako osobę zarządzającą w Spółce. Zgodnie z powiadomieniem przed transakcją Rafał Baran posiadał 50.000 akcji Spółki. Po transakcji, o której mowa w powiadomieniu, Rafał Baran posiada 52.376 akcji Spółki co stanowi 1,27% kapitału zakładowego i daje 1,27% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.
2. W dniu 1 kwietnia 2019 roku Zarząd 4fun Media S.A. poinformował o zawarciu umowy dotyczącej usług reklamowych. Umowa została zawarta w dniu 29 marca 2019 roku w Warszawie. Stronami umowy są: Screen Network S.A. (spółka zależna od 4fun Media S.A.) oraz Cheil Germany GmbH z o.o. Oddział w Polsce. Kontrakt jest zawarty na okres 3 lat. Z tytułu realizacji umowy, spółka Screen Network S.A. otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 3 800 000,00 zł netto za każdy rok obowiązywania umowy tj. łącznie 11 400 000,00 zł netto za okres 3 lat.
3. W dniu 8 kwietnia 2019 roku Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

3.4. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. jest na nie narażona

Ryzyko niepowodzenia strategii Spółki

Powodzenie strategii Zarządu Jednostki dominującej opierającej się z jednej strony na utrzymywaniu pozycji na rynku telewizji muzycznych, bazującej na rozwoju posiadanego portfolio kanałów tematycznych, a z drugiej na wyraźniej dywersyfikacji przychodów pochodzących z szeroko rozumianego rynku reklamowego, poza tradycyjną telewizją (cyfrowa reklama zewnętrzna, agencja reklamowa, reklama internetowa, platformy sprzedażowe e-commerce) zależy w dużej mierze od właściwego zrozumienia preferencji i upodobań widzów telewizji, potrzeb reklamodawców, użytkowników Internetu oraz telefonów komórkowych, dlatego Spółka – rozwijając nowe produkty i usługi – stara się wychodzić naprzeciw potrzebom wszystkich potencjalnych klientów.

Istnieje jednak ryzyko błędnej oceny tendencji rynkowych. W związku z tym, Zarząd Jednostki dominującej nie może zagwarantować, że:

- polski rynek reklamowy będzie rozwijał się zgodnie z przewidywaniami firm badawczych, które prognozują stabilne i systematyczne wzrosty wydatków i wyższe budżety reklamowe w kolejnych latach,
- nie nastąpią istotne zmiany dotyczące poziomu oglądalności posiadanych kanałów muzycznych, związane z nowymi preferencjami widzów,
- rynek reklamy telewizyjnej będzie rozwijał się zgodnie z prognozowanymi trendami, utrzymując stabilne poziomy oglądalności,
- rynek reklam Digital Out of Home (cyfrowa reklama zewnętrzna) będzie rozwijał się zgodnie z prognozami zakładającymi dwucyfrowe wzrosty w ciągu najbliższych kilku lat,
- zainteresowanie nowymi produktami i usługami multimedialnymi oferowanymi przez telefonię mobilną media cyfrowe (VoD, stream) nie okaże się mniejsze od prognozowanego,

W przypadku wystąpienia któregokolwiek z wyżej wymienionych czynników, mogących mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Spółkę w ramach działalności prowadzonej w poszczególnych segmentach oraz jej wartość rynkową, Zarząd Spółki zmodyfikuje odpowiednio strategię rozwoju i dokona niezbędnej korekty przyjętych założeń w taki sposób, który zapewni realizację zakładanych celów strategicznych.

Ryzyko związane z odejściem wykwalifikowanych pracowników

Część działań operacyjnych w ramach Jednostki dominującej wykonywanych jest przez osoby, których nagłe odejście lub przymusowa absencja mogłoby utrudnić lub uniemożliwić zrealizowanie założonych celów strategicznych.

Dotyczy to w szczególności:

- kadry zarządzającej - sukces jest w znacznej mierze uzależniony od pracy osób zajmujących stanowiska kierownicze w organizacji. Ich odejście mogłoby negatywnie wpłynąć na osiągane przychody, zawartość programową, atrakcyjności i kreatywność oferty reklamowej w segmencie reklamy zewnętrznej lub/i agencji reklamowej, jakość oferowanych usług, sprzedaż prowadzoną za pośrednictwem platformy e-commerce, a w konsekwencji na wyniki finansowe,
- wykwalifikowanych osób dedykowanych do realizacji strategii w ramach poszczególnych segmentów działalności i obsługi kluczowych z ich punktu widzenia narzędzi takich jak: system emisyjny, obsługa nośników reklamowych, platform sprzedażowych e-commerce, usług marketingowych B2B. W przypadku nagłej choroby, wypadku lub innych nieprzewidzianych zdarzeń dotyczących tych osób, przeszkolenie nowego zespołu w stopniu gwarantującym jakość usług na dotychczasowym poziomie wymagałoby dodatkowego czasu, który trudno precyzyjnie oszacować.

Zdaniem Zarządu Jednostki dominującej, ilość pracowników potrafiących obsługiwać i zarządzać narzędziami (system emisyjny, obsługa nośników reklamowych, platform sprzedażowych e-commerce, usług marketingowych B2B) w ramach poszczególnych segmentów jest wystarczająca, aby zminimalizować ryzyko nagłych i nieprzewidzianych braków kadrowych. Spółka realizuje długoterminową politykę zarządzania kadrami na kluczowych z punktu widzenia działalności operacyjnej stanowiskach oraz systematycznego podnoszenia jej kwalifikacji zawodowych. Jest ona ukierunkowana na indywidualny rozwój poszczególnych pracowników oraz utrzymywania odpowiedniej motywacji, która minimalizuje ryzyko ich odejścia ze Spółki.

Ryzyka techniczne związane z działalnością Spółki

Ryzyko związane z awarią telewizyjnego systemu emisyjnego

Najpoważniejsze zagrożenia w obszarze systemu emisyjnego dotyczą awarii następujących elementów:
Awaria serwerów emisyjnych – system emisyjny funkcjonuje na dedykowanych serwerach. Cały czas dostępny jest jeden serwer dodatkowy mogący zastąpić dowolny uszkodzony serwer emisyjny.

Awaria serwerów bazodanowych lub aplikacyjnych – te serwery są całkowicie redundantne i awaria jednego nich powoduje automatyczne przełączenie ruchu na drugi działający serwer.

Awaria macierzy emisyjnej – również te elementy infrastruktury są zabezpieczone redundancją. Przez cały czas działają dwie instancje macierzy (każda w trybie RAID5). Awaria jednej z nich nie wpłynie na ciągłość emisji.

Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Spółka posiada również zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych. Dodatkowo Spółka dysponuje zapasowymi macierzami dyskowymi, na których przechowywane są wszystkie materiały emisyjne i dane przetwarzane przez bazę danych.

Ryzyko związane z awarią technologii digital signage

Wiodącym obecnie segmentem działalności Spółki Screen Network S.A. jest cyfrowa reklama zewnętrzna (Digital-Out-Of-Home). Dzięki posiadanym aktywom na które składają się największa w Polsce sieć nośników (ponad 23 tys. ekranów), oraz platforma Adform czyli zintegrowany system informatyczny umożliwiający realizację kampanii w czasie rzeczywistym, Spółka zachowuje pełną kontrolę nad realizowanymi kampaniami, przepływem danych oraz elastycznym, indywidualnym dopasowaniem komunikatów do zmieniających się warunków zewnętrznych lub wymagań reklamodawcy. Spółka posiada odpowiednie zabezpieczenia techniczne, które w razie awarii systemu głównego (Adform) utrzymują jego funkcjonalności i umożliwiają realizację kampanii w trybie awaryjnym aż do momentu usunięcia usterek. Aby zminimalizować skutki ewentualnej awarii, Screen Network S.A. posiada – podobnie jak w przypadku systemu emisyjnego - zarchiwizowane kopie całego oprogramowania serwerowego oraz bazy danych.

Ryzyko związane z uzależnieniem od łączy internetowych

Istnieje ryzyko awarii łącza internetowego. W przypadku obecnie prowadzonej działalności przez Spółkę, która opiera się na daleko idącej dywersyfikacji działalności, wymagającej m.in. dostępów do wysoko wydajnego łącza internetowego, tego typu awarię należałoby zakwalifikować jako krytyczną z punktu widzenia działalności operacyjnej zarówno Spółki jak i poszczególnych spółek zależnych. Jednostka dominująca ocenia ryzyko wystąpienia długoterminowego braku dostępu do łączy internetowych jako stosunkowo niewielkie. Zaistnienie zdarzenia w postaci przerwania połączenia internetowego jest potencjalnie realnym ryzykiem technicznym, które może doprowadzić do krótkookresowych zakłóceń sygnału telewizyjnego, realizacji kampanii z obszaru digital signange oraz działalności platform e-commerce. Jednakże w ocenie Jednostki dominującej i na bazie posiadanych procedur zabezpieczających oraz rozproszenia źródeł sygnału Internet, ewentualne wystąpienie takiej awarii nie powinno trwać przez dłuższy okres, którego długość mogłaby mieć istotny wpływ na wyniki finansowe Jednostki dominującej.

Ryzyko nieodnowienia bądź utraty koncesji

Obowiązujące regulacje prawne, w szczególności Ustawa o Radiofonii i Telewizji nie gwarantują Spółce ponownego udzielenia koncesji po upływie terminu, na jaki została udzielona. W związku z powyższym nie można zagwarantować, iż przyznane zostaną nowe koncesje. Nie można zagwarantować również, iż w przypadku uzyskania nowej koncesji zawierać ona będzie warunki analogiczne do posiadanych obecnie, oraz że nie zostaną nałożone na Jednostkę dominującą dodatkowe ograniczenia. Cofnięcie koncesji posiadanych przez Spółkę może mieć istotny negatywny wpływ na prowadzoną działalność, poziom przychodów uzyskanych z reklamy telewizyjnej co może przełożyć się na sytuację finansową Jednostki dominującej. Cofnięcie którejkolwiek z posiadanych koncesji, uniemożliwi dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko związane z wygaśnięciem lub rozwiązaniem umów z kluczowymi operatorami sieci kablowych i platform cyfrowych

Na podstawie stosownych umów licencyjnych, kanały telewizyjne Spółki dystrybuowane są w największych sieciach kablowych i platformach cyfrowych. Umieszczenie w ofercie programowej największych operatorów, gwarantuje Spółce zwiększanie zasięgu technicznego i oglądalności kanałów oraz satysfakcjonującego zainteresowania ze strony reklamodawców. Rozwiązanie umów, na podstawie których odbywa się reemisja kanałów Jednostki dominującej, w następstwie ich wypowiedzenia lub nie przedłużenia okresu ich obowiązywania na dalsze okresy, może mieć istotny wpływ na prowadzoną działalność oraz sytuację finansową Jednostki dominującej.

Ryzyko związane z utratą kluczowych klientów z obszaru digital signage oraz usług agencyjnych

Dywersyfikacja przychodów Grupy związanej z działalnością w różnych segmentach rynku reklamowego w Polsce sprawia, iż osiąganie dochodów związane jest z ryzykiem utraty kluczowych klientów dla których Spółka i jej podmioty zależne realizują usługi. Powodem utraty klientów może być zarówno wygaśnięcie terminu na jaki umowa została zawarta bądź jednostronna decyzja wynikająca z nierealizowania usług zgodnie z warunkami umowy bądź wystąpienia istotnych opóźnień w płatnościach za wykonaną usługę. Jak do tej pory Grupa nie utraciła żadnego ze swoich istotnych klientów na skutek niezrealizowania usług bądź ich wadliwej realizacji. Nie można jednak wykluczyć , iż ryzyko utraty kluczowego klienta jest zdarzeniem prawdopodobnym w przyszłości. Wynika to głównie z faktu, iż pozyskiwanie dużych klientów, dysponujących znaczącymi budżetami reklamowymi następuje w drodze cyklicznie ogłaszanych przetargów. Zarząd stara się ograniczać to ryzyko, dywersyfikując posiadane portfolio klientów.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność

Ryzyko związane z czynnikami ekonomicznymi i politycznymi w Polsce

Na wysokość generowanych przychodów przez Spółkę, podobnie jak na inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Rzeczpospolitej Polskiej, mogą mieć wpływ takie czynniki jak: poziom PKB i zamożności społeczeństwa, inflacja, podatki, zmiany ustawodawstwa, stopy procentowe, kursy walut. Niekorzystny trend

kształtowania się tych czynników gospodarczych może negatywnie wpływać na działalność Spółki, w tym na poziom przychodów uzyskiwanych z reklam oraz z innych źródeł poprzez pogorszenie ogólnych warunków rynkowych prowadzenia działalności gospodarczej. Spółka na bieżąco monitoruje zmiany otocznia makroekonomicznego starając się, w razie wystąpienia takiej konieczności, wprowadzać stosowne modyfikacje do realizowanej strategii rozwoju.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku reklamy w Polsce

Wielkość przychodów reklamowych Spółki zależy od dalszego rozwoju rynku tematycznych stacji telewizyjnych, zainteresowania cyfrową reklamą zewnętrzną przez potencjalnych reklamodawców, zainteresowania usługami agencji reklamowej i zapotrzebowania na produkty oferowane przez platformy e-commerce zarządzane przez Spółkę. Dynamiczny rozwój konkurencji na rynku reklamowym, owocujący powstawaniem nowych stacji telewizyjnych czy pojawieniem się zwiększonej konkurencji w pozostałych segmentach działalności może spowodować zmniejszenie przychodów pochodzących z tego tytułu. W ramach realizowanej strategii, Zarząd Spółki wziął powyższe ryzyko pod uwagę, której istotnym elementem minimalizacji jej wystąpienia jest postępująca z roku na rok dywersyfikacja przychodów Spółki.

Ryzyko wpływu regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych na strukturę nadawanych przez Emitenta programów telewizyjnych oraz emitowanych reklam

Działalność nadawcza Spółki podlega regulacjom prawnym dotyczącym, m.in. struktury programów telewizyjnych rozpowszechnianych przez Spółkę oraz treści i czasu nadawanych reklam. W szczególności postanowienia Ustawy o Radiofonii i Telewizji wymagają, aby określony procent nadawanych audycji stanowiły audycje wyprodukowane pierwotnie w języku polskim oraz audycje europejskie. Nie można wykluczyć, że w przyszłości przepisy te nie ulegną zaostrzeniu, co spowoduje wprowadzenie surowszych przepisów prawa polskiego i regulacji, w tym również dalszych zmian mających na celu dostosowanie polskich rozwiązań prawnych do wymogów Unii Europejskiej.
W przypadku, gdy okaże się, iż Spółka rażąco naruszyła warunki określone we wskazanych powyżej regulacjach, koncesja posiadana przez Spółkę 4fun Media S.A. może zostać cofnięta. Cofnięcie posiadanej koncesji uniemożliwi Spółce dalsze prowadzenie działalności objętej koncesjonowaniem.

Ryzyko wprowadzenia niekorzystnych regulacji prawnych związanych z ustawą krajobrazową

Ustawa krajobrazowa wprowadziła zmiany w innych regulacjach prawnych dotyczących m.in. ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, podatkach i opłatach lokalnych oraz drogach publicznych. Ma to na celu wzmocnienie narzędzi ochrony krajobrazu m.in. poprzez rozszerzenie uprawnień gmin na wprowadzanie opłat reklamowych, uchwalanie zasad i warunków dotyczących umieszczania nośników i tablic reklamowych, w tym ustalanie ewentualnych zakazów o ile będzie to zgodne z wymaganiami ładu przestrzennego, urbanistyki i architektury bądź koniecznością ochrony walorów architektonicznych i krajobrazowych. Na razie trudno oszacować ryzyko na ile lokalnie wprowadzane przepisy mogą mieć wpływ na ekspozycję i rozwój zewnętrznych nośników reklamowych jakimi dysponuje Spółka (Digital Out-Of-Home), jednak nie można wykluczyć ich negatywnego wpływu na planowany rozwój posiadanej sieci nośników.

Ryzyko naruszenia przepisów związanych z ochroną danych osobowych

Specyfika działalności Spółki związana z realizacją projektów z wykorzystaniem danych osobowych stwarza potencjale ryzyko, iż osoby trzecie mogą wystąpić w stosunku do Spółki, iż działania prowadzone przez Spółkę naruszają przepisy o ochronie danych osobowych. Związane z tym postępowanie sądowe może być kosztowne i absorbujące dla osób zarządzających Spółki lub spółek zależnych. Spółka posiada świadomość potencjalnego ryzyka w tym obszarze i stara się go minimalizować. Przykłada ogromną wagę do bezpieczeństwa baz danych, które wykorzystuje w realizowanych projektach. Dlatego w Spółce oraz w poszczególnych spółkach zależnych, funkcjonują stosowne instrukcje dotyczące sposobu zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych oraz postępowania w sytuacji naruszenia danych osobowych. Treść powyższych instrukcji jest w pełni zgodna z zapisami Ustawy o Ochronie Danych Osobowych i RODO.

Ryzyko związane z inwestycjami i akwizycjami

Spółka prowadzi aktywną działalność operacyjną na rynku akwizycji ze szczególnym uwzględnieniem rynku e-commerce. Szczegółowa analiza kondycji finansowej potencjalnych celów do przejęcia, ich udziałów rynkowych oraz badanie posiadanych zasobów, są prowadzone przy zaangażowaniu zarówno Zarządu Spółki i przy pomocy doświadczonych zewnętrznych i niezależnych doradców finansowych, prawnych i podatkowych. Niemniej jednak, potencjalnie każda transakcja gospodarcza obarczona jest ryzykiem, którego nie sposób wyeliminować całkowicie. Nie jest również możliwe przewidzenie wszystkich efektów związanych z połączeniem jednostek gospodarczych oraz decyzji pracowników przejmowanych podmiotów. Zarząd Spółki będzie jednak podejmował wszelkie kroki, aby opisane wyżej ryzyka ograniczać w maksymalnym stopniu, podpisując umowy inwestycyjne, które zawierać będą bezpieczne dla Spółki klauzule prawne.

3.5. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego przez 4fun Media S.A.

Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

W 2018 roku 4fun Media S.A. podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016" („**Dobre Praktyki 2016**") będącym załącznikiem do uchwały nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 13 października 2015 roku. Dokument Dobrych Praktyk 2016 dostępny jest publicznie w sieci Internet, na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. (https://www.gpw.pl/dobre-praktyki) oraz na korporacyjnej stronie internetowej 4fun Media S.A., w sekcji przeznaczonej dla akcjonariuszy Spółki.

Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

W związku z wejściem w życie z dniem 1 stycznia 2016 r. zbioru Dobrych Praktyk 2016 Zarząd Spółki przyjął do stosowania rekomendacje i zasady określone ww. dokumencie, z wyjątkiem 4 rekomendacji zawartych w punktach IV.R.2., VI.R.1., VI.R.2., VI.R.3. oraz 5 zasad szczegółowych określonych w punktach I.Z.1.16., I.Z.1.20., IV.Z.2., VI.Z.2. oraz VI.Z.4.

Na podstawie § 29 ust. 3 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., w dniu 31 maja 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości za pośrednictwem systemu Elektronicznej Bazy Informacji raport nr 1/2016 dotyczący niestosowania szczegółowych zasad zawartych w zbiorze Dobre Praktyki 2016. Równocześnie Spółka zamieściła na swojej stronie internetowej, zgodnie z wymogami zasady I.Z.1.13., informację na temat stanu stosowania przez Spółkę rekomendacji i zasad zawartych w Dobrych Praktykach 2016.

Spółka nie przyjęła do stosowania, lub stosuje w niepełnym zakresie wymienione poniżej rekomendacje i szczegółowe zasady zawarte w Dobrych Praktykach 2016:

- Rekomendacji IV.R.2. dotyczącej umożliwienia akcjonariuszom udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez – transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym, – dwustronną komunikację w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia, przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad walnego zgromadzenia, – wykonywanie, osobiście lub przez pełnomocnika, prawa głosu w toku walnego zgromadzenia.

  Zarząd priorytetowo traktuje kwestie zapewnienia sprawnego przebiegu obrad walnego zgromadzenia oraz prawidłowości podejmowania uchwał przez walne zgromadzenie. Spółka dokonała oceny zasadności stosowania tej rekomendacji w kontekście struktury jej akcjonariatu i dotychczasowego udziału akcjonariuszy w walnych zgromadzeniach Spółki i uznała, iż akcjonariusze Spółki nie byliby zainteresowani udziałem w walnych zgromadzeniach przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, a koszty zastosowania tego rodzaju technologii byłyby kosztowne dla Spółki. Słuszność przyjętego stanowiska potwierdza fakt, że

inwestorzy dotychczas nie zgłaszali Spółce zainteresowania czy potrzeby organizacji walnych zgromadzeń w tej formie. Wobec powyższego Zarząd zdecydował, że Spółka nie będzie stosowała w sposób trwały przedmiotowej rekomendacji.

- Rekomendacji VI.R.1., stanowiącej, iż wynagrodzenie członków organów spółki i kluczowych menedżerów powinno wynikać z przyjętej polityki wynagrodzeń oraz rekomendacji VI.R.2., stanowiącej, że polityka wynagrodzeń powinna być ściśle powiązana ze strategią spółki, jej celami krótko- i długoterminowymi, długoterminowymi interesami i wynikami, a także powinna uwzględniać rozwiązania służące unikaniu dyskryminacji z jakichkolwiek przyczyn.

  Spółka odstępuje od stosowania rekomendacji VI.R.1. z uwagi na brak sformalizowanej polityki wynagrodzeń członków organów Spółki i jej kluczowych menedżerów. Wartość wynagrodzenia uzależniona jest od zakresu zadań i odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji, a także odpowiada wielkości Spółki i pozostaje w rozsądnym stosunku do jej wyników ekonomicznych. Zgodnie ze Statutem Spółki, określanie zasad wynagradzania członków Zarządu należy do kompetencji Rady Nadzorczej. Ustalanie struktury i wysokości wynagrodzenia kluczowych menedżerów Spółki należy do kompetencji Zarządu.

- Rekomendacji VI.R.3., stanowiącej, że jeżeli w radzie nadzorczej funkcjonuje komitet do spraw wynagrodzeń, w zakresie jego funkcjonowania ma zastosowanie zasada II.Z.7.

  Wyjaśnienie nie stosowania tej rekomendacji zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

- Zasady I.Z.1.16 dotyczącej informacji na temat planowanej transmisji obrad walnego zgromadzenia – nie później niż w terminie 7 dni przed datą walnego zgromadzenia.

  Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady I.Z.1.20 dotyczącej zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia w formie audio lub video.

  Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady IV.Z.2 dotyczącej zapewnienia powszechnie dostępnej transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

  Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji IV.R.2.

- Zasady VI.Z.4. dotyczącej przekazywania informacji na temat polityki wynagrodzeń.

  Wyjaśnienie nie stosowania tej zasady zawarte jest w wyjaśnieniu nie stosowania Rekomendacji VI.R.1.

Opis głównych cech stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

W Spółce działa system kontroli wewnętrznej, który przyczynia się do zapewnienia skuteczności i efektywności działania, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i innymi regulacjami. System kontroli wewnętrznej i zarządzanie ryzykiem ma zapewnić Spółce realizację celów w obszarze efektywności i wydajności operacyjnej, wiarygodności sprawozdawczości finansowej oraz zgodności działań z przepisami prawa. Z uwagi na rozmiar organizacji w chwili obecnej nie ma wydzielonej, wyspecjalizowanej komórki organizacyjnej, dedykowanej wyłącznie do kontroli wewnętrznej. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych jest realizowany zgodnie z ustawą o rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej i innymi wymogami prawnymi oraz zgodnie z obowiązującymi w Spółce procedurami sporządzania i zatwierdzania sprawozdań finansowych. Istotnym elementem tego systemu jest badanie rocznych sprawozdań finansowych jednostki dominującej przez niezależnych biegłych rewidentów. W zakresie zarządzania ryzykiem sporządzania sprawozdań, Spółka na bieżąco monitoruje zmiany w przepisach i regulacjach zewnętrznych związanych ze sporządzaniem

sprawozdań oraz przygotowuje się do ich wprowadzenia, m.in. poprzez szkolenia pracowników oraz korzystanie z zewnętrznego doradztwa.

Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
Razem	**4 238 962**		**4 238 962**	**100,00%**

Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dają specjalne uprawnienia kontrolne.

Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W Spółce nie występują żadne ograniczenia odnośnie do wykonywania prawa głosu.

Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych emitenta

W Spółce nie występują żadne ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności papierów wartościowych.

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady dotyczące powoływania oraz odwoływania osób zarządzających reguluje Statut Spółki. Zgodnie z brzmieniem § 20 ust. 1, Rada Nadzorcza składa się z 5 (pięciu) do 7 (siedmiu) członków powoływanych i odwoływanych przez Walne Zgromadzenie. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. §12 ust. 1 Statutu Spółki stanowi, że Zarząd składa się z 1 (jednego) do 5 (pięciu) członków powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą. Rada Nadzorcza może powołać Prezesa lub Wiceprezesa Zarządu. Liczbę członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza.

Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki emitenta

Zasady zmiany Statutu zostały uregulowane w Statucie 4fun Media S.A. Uchwały dotyczące zmiany Statutu, jak również emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością ¾ (trzech czwartych) głosów.

Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. działa w oparciu o przepisy Kodeksu Spółek Handlowych oraz Statutu Spółki. Statut Spółki przewiduje uchwalenie przez WZA Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy,

określającego zasady jego funkcjonowania. O ile przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu nie stanowią inaczej, uchwały WZA podejmowane są bezwzględną większością głosów oddanych, przy czym głosy wstrzymujące się są traktowane jak głosy oddane. Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A. może obradować w Spółce, jako zwyczajne lub nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno być zwołane przez Zarząd w terminie 6 (sześciu) miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie zwoła Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w powyższym terminie, Zwyczajne Walne Zgromadzenie może zostać zwołane przez Radę Nadzorczą. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. Rada Nadzorcza ma prawo zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli uzna to za stosowne, a Zarząd w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia stosownego żądania przez Radę Nadzorczą nie zwołał Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusze lub Akcjonariusz reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Porządek obrad ustala podmiot zwołujący Walne Zgromadzenie.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie 4fun Media S.A. Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inna osoba przez niego wskazana. W razie nieobecności tych osób, Walne Zgromadzenie otwiera Prezes Zarządu albo osoba wyznaczona przez Zarząd. Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia wybiera się spośród osób uprawnionych do uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu. W przypadku, gdy Walne Zgromadzenie zwołane zostało przez Akcjonariuszy upoważnionych do tego przez sąd rejestrowy, Przewodniczącym Walnego Zgromadzenia jest osoba wyznaczona przez sąd rejestrowy. Jeżeli przepisy Kodeksu spółek handlowych nie stanowią inaczej, Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na liczbę reprezentowanych na nim akcji. Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że przepisy Kodeksu Spółek Handlowych lub Statutu przewidują warunki surowsze. Uchwały dotyczące emisji obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa objęcia akcji, zmiany Statutu, umorzenia akcji, podwyższenia i obniżenia kapitału zakładowego, zbycia lub wydzierżawienia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, rozwiązania Spółki - zapadają większością ¾ (trzech czwartych) głosów.

Uchwała o zaniechaniu rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad może zapaść jedynie w przypadku, gdy przemawiają za nią istotne powody. Wniosek w takiej sprawie powinien zostać szczegółowo umotywowany. Zdjęcie uchwały z porządku obrad na wniosek Akcjonariuszy wymaga podjęcia uchwały Walnego Zgromadzenia, po uprzednio wyrażonej zgodzie przez wszystkich obecnych Akcjonariuszy, którzy zgłosili taki wniosek, popartej większością ¾ (trzech czwartych) głosów.

Uchwały Walnego Zgromadzenia, poza sprawami wymienionymi w Kodeksie Spółek Handlowych oraz Statucie Spółki, wymagają następujące sprawy:

1.) powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,

2.) ustalanie liczby członków Rady Nadzorczej,

3.) ustalanie zasad wynagradzania oraz wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej,

4.) tworzenie i znoszenie kapitałów rezerwowych.

Akcjonariusz lub Akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dziesiątą kapitału zakładowego mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jak również umieszczenia poszczególnych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie takie powinno zostać złożone na piśmie na ręce Zarządu.

Opis działania organów zarządzających oraz nadzorujących wraz ze wskazaniem składu osobowego tych organów i zmian, które zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego.

Zasady działania Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki 4fun Media S.A. są – poza przepisami powszechnie obowiązującymi – regulowane przez Statut Spółki, a także odpowiednio przez Regulamin Rady Nadzorczej oraz Regulamin Zarządu dostępnymi na stronie internetowej Spółki. Na funkcjonowanie organów zarządzających i nadzorczych Spółki wpływ mają również zasady ładu korporacyjnego wynikające z Dobrych Praktyk 2016.

Zarząd 4fun Media S.A.

Na dzień 1 stycznia 2018 roku w skład Zarządu Spółki wchodziły następujące osoby:

1.) Rafał Baran – Prezes Zarządu.

2.) Aneta Parafiniuk – Członek Zarządu.

3.) Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

W dniu 27 lutego 2018 roku Ross Newens został powołany do składu Zarządu 4fun Media S.A., któremu powierzono funkcję Prezesa Zarządu, natomiast dotychczasowemu Prezesowi Zarządu 4fun Media S.A. – Rafałowi Baranowi powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu.

W dniu 22 sierpnia 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Mateusza Góreckiego na Członka Zarządu 4fun Media S.A.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku w skład Zarządu 4fun Media S.A. wchodziły następujące osoby:

1.) Ross Newens- Prezes Zarządu.

2.) Rafał Baran- Wiceprezes Zarządu.

3.) Aneta Parafiniuk- Członek Zarządu.

4.) Tomasz Misiak – Członek Zarządu.

5.) Mateusz Górecki – Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza 4fun Media S.A.

W okresie od dnia 1 stycznia do dnia 27 lutego 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Ross Newens	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Alexander Overweter	-	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 lutego 2018 roku, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 4fun Media S.A. postanowiło o skróceniu kadencji Rady Nadzorczej w dotychczasowym składzie oraz ustaliło liczbę członków Rady Nadzorczej nowej kadencji (jak dotychczas) na 5 osób. Następnie Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy powołało do Rady Nadzorczej na nową kadencję trzech dotychczasowych członków: Dariusza Stokowskiego, Marka Tarnowskiego oraz Cezarego Kubackiego oraz dwie nowe osoby: Pawła Grabowskiego oraz Wojciecha Kliniewskiego.

W okresie od dnia 27 lutego do dnia 31 grudnia 2018 roku, Rada Nadzorcza działała w składzie:

Dariusz Stokowski	-	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Marek Tarnowski	-	Wiceprzewodniczący Rady
Paweł Grabowski	-	Członek Rady Nadzorczej
Cezary Kubacki	-	Członek Rady Nadzorczej
Wojciech Kliniewski	-	Członek Rady Nadzorczej

Informacja na temat komitetu audytu w 4fun Media S.A.

W roku 2018 w Spółce funkcję komitetu audytu pełniła Rada Nadzorcza Spółki, co jest dopuszczalne zgodnie art. 128 ust. 4 z ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 roku (Dz. U. z 2017 r., poz. 1089.) (dalej zwanej„ **Ustawą o biegłych**"). Spółka spełnia kryteria określone w art. 128 ust. 4 pkt 4 Ustawy o biegłych, co pozwoliło powierzyć Radzie Nadzorczej Spółki pełnienie funkcji komitetu audytu.

Marek Tarnowski, Wojciech Kliniewski oraz Cezary Kubacki spełniali kryteria niezależności określone w art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych.

Marek Tarnowski posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych wymaganą w odniesieniu do co najmniej jednego członka komitetu audytu zgodnie z art. 129 ust. 1 Ustawy o biegłych. Marek Tarnowski ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na wydziale Finanse i Bankowość (1993 - 1998). Marek Tarnowski ukończył również Podyplomowe Studia Rachunkowości Finansowej i Zarządczej prowadzone w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Marek Tarnowski posiada certyfikat Ministra Finansów jako podmiotu uprawnionego do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych.

Marek Tarnowski posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, wymaganą w odniesieniu do co najmniej jednego członka komitetu audytu zgodnie z art. 129 ust. 5 Ustawy o biegłych. Wiedza ta oraz umiejętności wynikają z dotychczasowego doświadczenia zawodowego Marka Tarnowskiego, który pełnił funkcje zarządcze i nadzorcze w spółkach prywatnych i publicznych sektora mediowego i technologicznego, w tym jako członek zarządu, dyrektor finansowy 4funMedia S.A. (wcześniej 4fun.tv sp. z o. o.) w latach 2003 – 2008, następnie jako członek Rady Nadzorczej w latach 2010 – 2012 oraz od 2015 roku. Marek Tarnowski pracował też dla innych spółek z sektora mediowego: Travelplanet S.A. (2008-2009), CR Media S.A. / Internet Group S.A. (2009 – 2010) oraz Ballroom International CEE Holding GmbH (2010 – 2013).

PRO AUDYT sp . z o.o., tj. firma audytorska dokonująca badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółki za 2018 rok nie świadczyła na rzecz Spółki 4fun Media S.A. żadnych innych usług niż przeprowadzenie badania i przeglądu sprawozdań finansowych za rok 2018.

W Spółce obowiązuje polityka wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania przez 4fun Media S.A. oraz polityka świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz 4fun Media S.A.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
2) wzmocnienie niezależności i obiektywizmu firm audytorskich i biegłych rewidentów,
3) zapewnienie odpowiedniej jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Dokonując wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki, organy Spółki biorą pod uwagę w szczególności następujące czynniki:

1) wiedzę, doświadczenie i kompetencje zawodowe oraz reputację firmy audytorskiej i biegłego rewidenta,
2) dbałość firmy audytorskiej i biegłego rewidenta o przestrzeganie regulacji prawnych i zasad etyki zawodowej, w tym zachowanie uczciwości, obiektywizmu, zawodowego sceptycyzmu i należytej staranności,
3) środki przedsięwzięte przez firmę audytorską i biegłego rewidenta celem przestrzegania tajemnicy zawodowej,
4) gotowość firmy audytorskiej i członków zespołu, który ma wykonywać badanie do złożenia, przed przystąpieniem do badania oraz po jego zakończeniu, oświadczenia o spełnianiu wymogów niezależności, o których mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych,
5) złożenie oświadczenia przez firmę audytorską i biegłego rewidenta wobec Spółki, że nie podejmą się przeprowadzenia badania, jeżeli istnieje zagrożenie wystąpienia autokontroli, czerpania korzyści własnych, promowania interesów Spółki, zażyłości lub zastraszenia spowodowanych stosunkiem finansowym, osobistym,

gospodarczym, zatrudnienia lub innym między Spółką a kluczowym biegłym rewidentem, firmą audytorską, członkiem sieci, do której należy firma audytorska, lub osobą fizyczną mogącą wpłynąć na wynik badania, wskutek czego obiektywna, racjonalna i poinformowana osoba trzecia mogłaby wnioskować, że niezależność kluczowego biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej jest zagrożona pomimo zastosowania zabezpieczeń zmierzających do wyeliminowania lub zredukowania zagrożenia do akceptowalnego poziomu,

6) kwestię dysponowania przez firmę audytorską kompetentnymi pracownikami, czasem i innymi zasobami umożliwiającymi odpowiednie przeprowadzenie badania,
7) wykazanie przez firmę audytorską, że osoba wyznaczona jako kluczowy biegły rewident posiada uprawnienia do przeprowadzania obowiązkowych badań sprawozdań finansowych uzyskane w Polsce, w tym czy została wpisana do odpowiednich rejestrów biegłych rewidentów w Polsce,
8) możliwość zapewnienia (w razie zgłoszenia takiej potrzeby przez Radę Nadzorczą Spółki) udziału kluczowego biegłego rewidenta przeprowadzającego badanie lub przegląd sprawozdania finansowego na posiedzeniach Rady Nadzorczej Spółki podsumowujących okres, którego dotyczyło badanie lub przegląd, z zastrzeżeniem, że dopuszcza się udział kluczowego biegłego rewidenta w posiedzeniu Rady Nadzorczej Spółki przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w szczególności przy użyciu środków łączności telefonicznej, audiowizualnej i elektronicznej,
9) wysokość proponowanego wynagrodzenia za przeprowadzenie badania sprawozdania finansowego oraz warunki płatności wynagrodzenia na rzecz firmy audytorskiej i biegłego rewidenta oraz warunki pokrycia ich kosztów.

W procesie wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz samego badania sprawozdania finansowego Spółka przestrzega regulacji, których naruszenie skutkuje nieważnością badania ustawowego Spółki, w szczególności zaś następujących unormowań:

1) art. 69 ust. 6, 7 i 9, art. 72 ust. 2 Ustawy o Biegłych – odnoszących się do niezależności firmy audytorskiej, kluczowego biegłego rewidenta oraz członków zespołu wykonywującego badanie,
2) art. 134 ust. 1 Ustawy o Biegłych – dotyczącego maksymalnego czasu nieprzerwanego trwania zleceń badań ustawowych, przeprowadzanych przez tę samą firmę audytorską lub firmę audytorską powiązaną z tą firmą audytorską lub jakiegokolwiek członka sieci działającej w państwach Unii Europejskiej („**UE**"), do której należą te firmy audytorskie, który nie może przekraczać 5 (pięciu) lat,
3) art. 136 Ustawy o Biegłych – dotyczącego katalogu usług zabronionych, jakich biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania jednostki zainteresowania publicznego („**JZP**") ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie mogą świadczyć bezpośrednio ani pośrednio na rzecz badanej JZP, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE,
4) art. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („**Rozporządzenie 537/2014**") – dotyczącego wynagrodzenia z tytułu wykonywania badań ustawowych na rzecz JZP,
5) art. 5 Rozporządzenia 537/2014 – dotyczącego zakazu świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską przeprowadzającą ustawowe badania JZP oraz członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska,
6) art. 17 ust. 3 Rozporządzenia 537/2014 – w myśl którego po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia biegły rewident, firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach UE nie podejmują badania ustawowego tej samej JZP w okresie kolejnych 4 (czterech) lat.

W procesie świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą

audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem na rzecz Spółki, organy Spółki kierują się dbałością o przestrzeganie polskich i unijnych regulacji prawnych oraz wytycznych i wyjaśnień właściwych organów nadzoru obowiązujących JZP, mających na celu:

1) eliminację ryzyka naruszenia niezależności i uchybienia zasadzie sceptycyzmu zawodowego ze strony firmy audytorskiej lub biegłego rewidenta,
2) poprawę jakości badań ustawowych poprzez podwyższenie standardów raportowania z badania.

Z zastrzeżeniem określonych wyjątków Spółka przestrzega zakazu świadczenia na jej rzecz przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający ustawowe badania Spółki ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz Spółki, jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach UE, żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych w następujących okresach:

1) w okresie od rozpoczęcia badanego okresu do wydania sprawozdania z badania, oraz
2) w roku obrotowym bezpośrednio poprzedzającym okres, o którym mowa w pkt 1) powyżej w odniesieniu do usług prawnych obejmujących:
   a) udzielanie ogólnych porad prawnych,
   b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz
   c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygania sporu.

Zabronione usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych obejmują:

1) usługi podatkowe dotyczące:
   a) przygotowywania formularzy podatkowych,
   b) podatków od wynagrodzeń,
   c) zobowiązań celnych,
   d) identyfikacji dotacji publicznych i zachęt podatkowych, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich usług jest wymagane prawem,
   e) wsparcia dotyczącego kontroli podatkowych prowadzonych przez organy podatkowe, chyba że wsparcie biegłego rewidenta lub firmy audytorskiej w odniesieniu do takich kontroli jest wymagane prawem,
   f) obliczania podatku bezpośredniego i pośredniego oraz odroczonego podatku dochodowego,
   g) świadczenia doradztwa podatkowego,
2) usługi obejmujące jakikolwiek udział w zarządzaniu lub w procesie decyzyjnym Spółki,
3) prowadzenie księgowości oraz sporządzanie dokumentacji księgowej i sprawozdań finansowych,
4) usługi w zakresie wynagrodzeń,
5) opracowywanie i wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej lub procedur zarządzania ryzykiem związanych z przygotowywaniem lub kontrolowaniem informacji finansowych lub opracowywanie i wdrażanie technologicznych systemów dotyczących informacji finansowej,
6) usługi w zakresie wyceny, w tym wyceny dokonywane w związku z usługami aktuarialnymi lub usługami wsparcia w zakresie rozwiązywania sporów prawnych,
7) usługi prawne obejmujące:
   a) udzielanie ogólnych porad prawnych,

b) negocjowanie w imieniu Spółki, oraz

c) występowanie w charakterze rzecznika w ramach rozstrzygania sporu,

8) usługi związane z funkcją audytu wewnętrznego Spółki,

9) usługi związane z finansowaniem, strukturą kapitałową i alokacją kapitału oraz strategią inwestycyjną klienta, na rzecz którego wykonywane jest badanie, z wyjątkiem świadczenia usług atestacyjnych w związku ze sprawozdaniami finansowymi, takich jak wydawanie listów poświadczających w związku z prospektami emisyjnymi Spółki,

10) prowadzenie działań promocyjnych i prowadzenie obrotu akcjami lub udziałami Spółki na rachunek własny lub gwarantowanie emisji akcji Spółki,

11) usługi w zakresie zasobów ludzkich w odniesieniu do:

a) kadry kierowniczej mogącej wywierać znaczący wpływ na przygotowywanie dokumentacji rachunkowej lub sprawozdań finansowych podlegających badaniu ustawowemu, jeżeli takie usługi obejmują,

- poszukiwanie lub dobór kandydatów na takie stanowiska, lub
- przeprowadzanie kontroli referencji kandydatów na takie stanowiska,

b) opracowywania struktury organizacyjnej, oraz

c) kontroli kosztów,

12) inne usługi niebędące czynnościami rewizji finansowej.

Firma audytorska przeprowadzająca badanie, podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz członek sieci firmy audytorskiej mogą świadczyć na rzecz Spółki następujące usługi dozwolone, niebędące badaniem („**Usługi Dozwolone**"):

1) usługi:

a) przeprowadzania procedur należytej staranności (ang. *due dilligence*) w zakresie kondycji ekonomiczno-finansowej Spółki,

b) wydawania listów poświadczających wykonywane w związku z prospektem emisyjnym Spółki, przeprowadzane zgodnie z krajowym standardem usług pokrewnych i polegające na przeprowadzaniu uzgodnionych procedur,

2) usługi atestacyjne w zakresie informacji finansowych *pro forma*, prognoz wyników lub wyników szacunkowych, zamieszczane w prospekcie emisyjnym Spółki,

3) badanie historycznych informacji finansowych do prospektu emisyjnego Spółki,

4) weryfikacja pakietów konsolidacyjnych,

5) potwierdzanie spełnienia warunków zawartych umów kredytowych na podstawie analizy informacji finansowych pochodzących ze zbadanych przez daną firmę audytorską sprawozdań finansowych,

6) usługi atestacyjne w zakresie sprawozdawczości dotyczącej ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem oraz społecznej odpowiedzialności biznesu,

7) poświadczenia dotyczące sprawozdań lub innych informacji finansowych przeznaczonych dla Rady Nadzorczej lub Walnego Zgromadzenia, wykraczające poza zakres badania ustawowego i mające pomóc tym organom w wypełnianiu ich ustawowych obowiązków.

Świadczenie Usług Dozwolonych możliwe jest jedynie w zakresie niezwiązanym z polityką podatkową Spółki, po przeprowadzeniu przez Radę Nadzorczą oceny zagrożeń i zabezpieczeń niezależności, o której mowa w art. 69-73 Ustawy o Biegłych.

Przy dokonywaniu oceny dopuszczalności świadczenia Usług Dozwolonych, Rada Nadzorcza Spółki bada, czy w

danym przypadku zostały spełnione następujące wymogi:

1) świadczenie Usług Dozwolonych nie ma lub ma nieistotny bezpośredni wpływ na badane sprawozdania finansowe,
2) oszacowanie wpływu świadczenia Usług Dozwolonych na badane sprawozdania finansowe zostanie wszechstronnie udokumentowane i wyjaśnione w dodatkowym sprawozdaniu dla Komitetu Audytu, o którym mowa w art. 11 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr 537/2014 z 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE,
3) biegły rewident lub firma audytorska przestrzegają zasad niezależności ustanowionych w odnośnych regulacjach prawa polskiego i unijnego,
4) świadczenie Usług Dozwolonych jest zgodne z interesem Spółki.

W przypadku, gdy biegły rewident lub firma audytorska świadczą przez okres co najmniej 3 (trzech) kolejnych lat obrotowych na rzecz Spółki Usługi Dozwolone, całkowite wynagrodzenie z tytułu takich usług jest ograniczone do najwyżej 70% (siedemdziesiąt procent) średniego wynagrodzenia płaconego w trzech kolejnych ostatnich latach obrotowych z tytułu badania ustawowego (badań ustawowych) Spółki jako badanej jednostki oraz, w stosownych przypadkach, jej jednostki dominującej, jednostek przez nią kontrolowanych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych tej grupy przedsiębiorstw.

W przypadku gdy całkowite wynagrodzenie otrzymane od Spółki za każde z trzech ostatnich kolejnych lat obrotowych wynosi ponad 15% (piętnaście procent) całkowitego wynagrodzenia uzyskanego przez biegłego rewidenta lub firmę audytorską, lub w stosownych przypadkach przez biegłego rewidenta grupy, przeprowadzających badanie ustawowe w każdym z tych lat obrotowych, dany biegły rewident lub dana firma audytorska, lub w stosownych przypadkach biegły rewident grupy, ujawniają ten fakt Radzie Nadzorczej Spółki i omawiają z nim zagrożenia dla ich niezależności oraz zabezpieczenia zastosowane dla ograniczenia tych zagrożeń. Rada Nadzorcza Spółki rozważa, czy zlecenie badania powinno zostać poddane kontroli zapewnienia jakości przez innego biegłego rewidenta lub firmę audytorską przed wydaniem sprawozdania z badania.

W przypadku gdy wynagrodzenie otrzymane od Spółki nadal przekracza 15% (piętnaście) całkowitych wynagrodzeń otrzymanych przez takiego biegłego rewidenta lub takiej firmy audytorskiej lub, w stosownych przypadkach, biegłego rewidenta grupy, Rada Nadzorcza Spółki decyduje, na podstawie obiektywnych przyczyn, czy biegły rewident lub firma audytorska Spółki mogą kontynuować przeprowadzanie badań ustawowych przez dodatkowy okres, który w żadnym przypadku nie może przekraczać 2 (dwóch) lat.

Wybór firmy audytorskiej nastąpił w roku 2016 przed wejściem w życie Ustawy o biegłych zgodnie z wówczas obowiązującymi przepisami prawa. Powierzenie firmie audytorskiej badania sprawozdań finansowych Spółki objęło lata 2016, 2017 oraz 2018.

W 2018 roku odbyły się dwa posiedzenia Rady Nadzorczej Spółki poświęcone wykonywaniu obowiązków komitetu audytu.

Dopuszczalność wykonywania obowiązków komitetu audytu przez Radę Nadzorczą Spółki wynikała z faktu nie przekroczenia na koniec 2015, 2016, 2017 oraz 2018 roku dwóch z trzech następujących wielkości:

1.) 17.000.000 zł - w przypadku sumy aktywów bilansu na koniec roku obrotowego,
2.) 34.000.000 zł - w przypadku przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy,
3.) 50 osób - w przypadku średniorocznego zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty.

Wartościami, których Spółka nie przekracza są, wysokość przychodów netto ze sprzedaży towarów i produktów za rok obrotowy oraz liczba zatrudnionych pracowników.

3.6. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji dotyczących zobowiązań albo wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi, co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta

W okresie objętym sprawozdaniem (tj. w okresie 12 miesięcy 2018 roku), nie wszczęto wobec spółek z Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. zarówno przed sądami jak i organami administracji publicznej oraz organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego, postępowań dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Grupy 4fun Media S.A.

3.7. Informacja o posiadanych oddziałach i zakładach

Jednostka dominująca ani żadna ze spółek zależnych nie posiada oddziałów ani zakładów.

IV. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE

4.1. Informacja o podstawowych produktach, towarach lub usługach wraz z określeniem wartościowym i ilościowym ich udziału w sprzedaży emitenta ogółem, a także zmianach w tym zakresie w danym roku obrotowym.

Podstawowe źródła przychodów Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. to:

- Przychody reklamowe (w tym również barterowe),
- Przychody z działalności interaktywnej,
- Przychody z reklam zewnętrznych Digital Out of Home,
- Przychody z działalności agencji reklamowych,
- Przychody z działalności portali internetowych,
- Sprzedaż towarów za pośrednictwem Internetu,
- Działalność produkcyjna (print-on-demand),
- Przychody ze sprzedaży i dystrybucji na rynku telewizyjnym,
- Pozostałe przychody (w tym pochodzące m.in. z działań marketingowych, akcji specjalnych, patronatów),

Wartość sprzedaży dotycząca poszczególnych źródeł przychodów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku została zaprezentowana w pkt. 3.1.

4.2. Informacja o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z emitentem.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. dotyczyły w 94% sprzedaży na terytorium Polski. Sprzedaż poza terytorium Polski dotyczy głównie sprzedaży spółki Program Sp. z o.o. oraz częściowo Screen Network i Bridge2fun Sp. z o.o. realizowanej na terytorium Unii Europejskiej. Łącznie 6% ogółu przychodów ze sprzedaży Grupy dotyczy sprzedaży zagranicznej.

Grupa nie jest uzależniona od jednego odbiorcy ani dostawcy. Sprzedaż czasu reklamowego w kanałach należących do 4fun Media S.A., stanowiąca 34% przychodów ze sprzedaży Grupy, prowadzona była w 2018 roku za pośrednictwem brokera reklamowego Polsat Media Biuro Reklamy.

4.3. Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. na 2019 rok.

Perspektywy rozwoju i cele Grupy Kapitałowej zostały opisane w pkt 3.2.

4.4. Informacja o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy Kapitałowej Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

Znaczące umowy zawarte przez Grupę zostały wymienione i szczegółowo opisane w pkt. 3.2.

4.5. Informacja o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych występujących w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania.

Inwestycje w jednostkach zależnych obejmują udziały, które 4fun Media S.A. nabyła w innych jednostkach, aby sprawować nad nimi kontrolę poprzez kierowanie ich polityką finansową i operacyjną, w celu osiągania korzyści ekonomicznych z ich działalności. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2018 roku, Spółka 4fun Media S.A. posiada udziały w następujących jednostkach zależnych:

Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane bezpośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
Program Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	9 351 363,00
Mustache Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70%	70%	pełna	7 000,00
Screen Network S.A.	Warszawa ul. Stawki 2 A	85,76%	85,76%	pełna	13 177 444,82
CupSell sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	69,81%	69,81%	pełna	2 598 565,10
NaEkranie.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	51%	51%	pełna	2 478 600,00
Print Logistic sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	59,84%	59,84%	pełna	925 650,00
Bridge2Fun Communication Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100%	100%	pełna	2,00
NAIMPREZE.pl Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	70,00%	70%	pełna	140 000,00
Nazwa jednostki zależnej oraz powiązane pośrednio	Miejsce siedziby spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów	Metoda konsolidacji	Wartość udziałów w cenie nabycia w PLN
BRIDGE 2 FUN Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	100,00%	100,00%	pełna	8 450,00
DOOH.NET Sp. z o.o.	Warszawa ul. Stawki 2 A	86%	86%	niekonsolidowana ze względu na nieistotność	6 517,00
PRN Polska sp. z o.o.	Warszawa ul. Pańska 77/79	86%	86%	pełna	4 975 000,00

W lipcu 2018 roku 4fun Media S.A. objęła 70% udziałów w spółce NAIMPREZE.PL Sp. z o.o. zajmująca się sprzedażą towarów przez Internet.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 100% udziałów w spółce YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) a następnie we wrześniu 2018 sprzedała 47% udziałów utrzymując kontrolę nad spółką.

W sierpniu 2018 roku 4fun Media S.A. nabyła 51% udziałów w spółce naEkranie Sp. z o.o.

W związku z rejestracją we wrześniu 2018 roku podwyższenia kapitału w spółce Cupsell Sp. z o.o. 4fun Media S.A. stała się jednostka dominującą dla tej spółki. W związku z powyższym spółka Cupsell została objęta konsolidacją metodą pełną.

Spółka zależna 4fun TV Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Mustache Sp. z o.o. oraz została objęta konsolidacją pełną. Wcześniej spółka ta nie była konsolidowana ze względu na nieistotność. W lipcu 2018 sprzedano 30% udziałów spółki w związku z realizacją umowy inwestycyjnej.

4.6. Informacja o istotnych transakcjach zawartych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe, wraz z ich kwotami oraz informacjami określającymi charakter tych transakcji - obowiązek uznaje się za spełniony poprzez wskazanie miejsca zamieszczenia informacji w sprawozdaniu finansowym.

Transakcje z jednostkami powiązanymi miały charakter typowy i rutynowy, a ich warunki i charakter wynikały z bieżącej działalności operacyjnej Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Wszystkie transakcje zostały zawarte na warunkach rynkowych.

4.7. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółka 4fun Media S.A. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2019 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka 4fun Media S.A. zawarła w dniu 3 października 2018 roku umowę kredytu inwestycyjnego na kwotę 1.734.600 złotych. Kredyt został zawarty do dnia 30 sierpnia 2021 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 2,15 p.p.

Spółka 4fun Media S.A. udzieliła pożyczek jednostkom powiązanym w wysokości 310 tys. złotych oraz 450 tys. złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi odpowiednio 4% oraz 3,3% w skali roku.

Spółka Bridge2fun Sp. z o.o. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 0,3 mln złotych. Kredyt został udzielony do 24 kwietnia 2019 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Spółka Screen Network S.A. posiada kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 1 mln złotych. Kredyt został udzielony do 2 sierpnia 2019 roku. Kredyt oprocentowany jest stawką WIBOR O/N powiększoną o marżę 1,8 p.p. Na dzień bilansowy saldo kredytu w rachunku bieżącym nie wystąpiło.

Screen Network S.A. udzieliła krótkoterminowej pożyczki jednostce powiązanej Cupsell Sp. z o.o. w wysokości 300 tys. złotych oprocentowanej 3,5% w skali roku.

Program Sp. z o.o. udzieliła pożyczek jednostkom powiązanym w wysokości 80 tys. złotych oraz 100 tys. złotych. Udzielone pożyczki są pożyczkami krótkoterminowymi oprocentowanymi od 3% do 5% w skali roku.

4.8. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w roku obrotowym umowach kredytu lub pożyczek przez spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta (z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności).

Informacje dotyczące kredytów i pożyczek zostały podane w punkcie 4.7.

4.9. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, w ramach Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych i otrzymanych od jednostek powiązanych Emitenta.

W okresie objętym niniejszym raportem, Emitent udzielił poręczenia 2 umów leasingu zawartych przez spółkę Print Logistic Sp. z o.o. Wartość umów na dzień poręczenia wynosiła 2,7 mln złotych.

4.10. Opis wykorzystania przez Grupę Kapitałową Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka wyemitowała łącznie 119.588 sztuk akcji serii F w ramach realizacji Programu Opcji Managerskich. Środki z tej emisji w wysokości 119.588 złotych zasiliły kapitał obrotowy spółki. Szczegółowy opis Programu znajduje się w punkcie 3.2.

4.11. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.

W dniu 8 kwietnia 2019 roku, Zarząd 4fun Media S.A. podał do wiadomości wstępne, szacunkowe, skonsolidowane wyniki finansowe za 2018 rok, w pozycjach: przychody ze sprzedaży, EBITDA oraz zysk netto. Przychody ze sprzedaży: 57 milionów złotych (114,8% przychodów w stosunku do 2017 roku); EBITDA: 12 milionów złotych (104,5% wskaźnika EBITDA w stosunku do 2017 roku) oraz zysk netto ze sprzedaży: 7,9 miliona złotych (107% zysku w stosunku do 2017 roku).

Wyniki za rok 2018 nie odbiegają znacząco od opublikowanych prognoz.

4.12. Ocena dotyczącą zarządzania zasobami finansowymi

Zarząd 4fun Media S.A. ustala zasady zarządzania ryzykiem finansowym. Na bieżąco monitorowane jest ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych instrumentów finansowych przez Grupę Kapitałową. W opisanym okresie, Grupa Kapitałowa 4fun Media S.A. posiadała pełną zdolność wywiązywania się z zaciąganych zobowiązań i na obecnym etapie nie przewiduje istotnych zagrożeń, które mogłyby wpłynąć na zwiększenie ryzyka utraty możliwości regulowania zobowiązań wobec zewnętrznych dostawców usług.

4.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Zgodnie z założeniami Zarządu 4fun Media S.A. struktura finansowania nakładów inwestycyjnych nie ulegnie zmianie. Inwestycje finansowane będą głównie kapitałami własnymi. Posiadane środki, w ocenie Zarządu Jednostki dominującej, są wystarczające do realizacji zamierzeń inwestycyjnych w kolejnym roku obrotowym. Jednostka dominująca posiada także kredyt odnawialny w rachunku bieżącym do wysokości 2,2 mln złotych.

4.14. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

W raportowanym okresie nie wystąpiły nietypowe lub jednorazowe zdarzenia, które miały znaczący wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę Kapitałową 4fun Media S.A. w 2018 roku.

4.15. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Kapitałowej Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju dalszej działalności, co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej stanowią:

- Czynniki ekonomiczne i polityczne w Polsce
- Rozwój konkurencji rynkowej
- Rozwój rynku e-commerce
- Rozwój rynku Digital-out-of-home
- Zmiany wydatków na reklamy telewizyjne
- Zmiany preferencji odbiorców kanałów tematycznych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących rozpowszechniania programów telewizyjnych
- Zmiany regulacji prawnych dotyczących tematyki emitowanych reklam.

Powyższe czynniki oraz ryzyka z nimi związane omówione zostały bardziej szczegółowo w pkt. 3.3.

Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej oraz strategia rynkowa zostały szczegółowo opisane w pkt 3.2.

4.16. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W okresie objętym niniejszym raportem nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem 4fun Media S.A. i jego Grupy Kapitałowej.

4.17 Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Polityka w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w pkt. 3.2.

4.18. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W opisywanym okresie nie wystąpiły w Grupie Kapitałowej 4fun Media S.A. istotne pozycje pozabilansowe.

4.19. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy kapitałowej w roku obrotowym

Główne inwestycje kapitałowe Emitenta stanowią inwestycje w podmioty zależne. Szczegółowy opis inwestycji kapitałowych znajduje się w punkcie 4.5 niniejszego raportu.

4.20. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej w tym z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta

Analiza struktury aktywów

(w tys. złotych)	31.12.2018	Struktura	31.12.2017	Struktura
Aktywa trwałe	**38 464**	**60%**	**31 907**	**59%**
Rzeczowe aktywa trwałe	7 244	11%	5 535	10%
Wartości niematerialne i nakłady	5 275	8%	4 817	9%
Wartość firmy	24 526	38%	20 838	38%
Inne	1 418	2%	718	1%
Aktywa obrotowe	**25 742**	**40%**	**22 485**	**41%**
Należności handlowe oraz pozostałe należności	15 273	24%	15 777	29%
Pożyczki udzielone	0	0%	1 749	3%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 386	12%	4 152	8%
Pozostałe	3 083	5%	806	1%

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 nieznacznej zmianie uległa struktura aktywów Grupy w porównaniu z okresem porównawczym. W aktywach trwałych Grupy tak jak w roku poprzednim największy udział miała wartość firmy jednostek zależnych stanowiąca 38% aktywów Grupy. Największy udział w strukturze aktywów obrotowych, tak jak w poprzednim roku, miały należności handlowe i pozostałe należności. Udział tej pozycji w strukturze bilansu spadł z 29% do 24% aktywów na koniec 2018 roku.

Analiza struktury pasywów

(w tys. złotych)	31.12.2018	Struktura	31.12.2017	Struktura
Kapitał własny	42 939	67%	36 414	67%
Zobowiązania długoterminowe	3 416	5%	759	1%
Zobowiązania handlowe	9 482	15%	8 499	16%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	723	1%	98	0%
Pozostałe pozycje	7 646	12%	8 621	16%

Największą pozycję pasywów Grupy, tak jak w roku poprzednim, stanowił kapitał własny. Udział kapitału własnego w strukturze pasywów w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 wyniósł na koniec roku 67%. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018 udział zobowiązań długoterminowych wzrósł z 1% do 5%. Krótkoterminowe zobowiązania handlowe w strukturze pasywów Grupy zmniejszyły swój udział z 16% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 do 14% w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2018.

V. INFORMACJE DOTYCZĄCE OSÓB ZARZĄDZAJACYCH ORAZ NADZORUJĄCYCH EMITENTA

5.1. Informacja o umowach zawartych między Emitentem i osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska

Jednostka dominująca nie jest stroną umów przewidujących rekompensatę w przypadku rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska osoby zarządzającej bez ważnej przyczyny lub gdy jej odwołanie lub zwolnienie nastąpi z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

5.2. Informacja o wynagrodzeniu Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A.

Wynagrodzenie Zarządu

	01.01.2018 31.12 2018	**01.01.2017 31.12 2017**
Wynagrodzenie brutto Zarządu:		
Tomasz Misiak	84 000,00	49 000,00
Rafał Baran*	99 600,00	99 600,00
Ross Newens**	0,00	0,00
Mateusz Górecki**	28 000,00	0,00
Aneta Parafiniuk	120 000,00	120 000,00
Razem	**331 600,00**	**268 600,00**

* Rafał Baran pełnił funkcję Prezesa Zarządu do dnia 26 lutego 2018 roku, od 27 lutego 2018 roku pełnił funkcję v-ce Prezesa Zarządu

** Ross Newens pełni funkcję Prezesa Zarządu od 27 lutego 2018 roku

*** Mateusz Górecki pełni funkcję Członka Zarządu od 1 września 2018 roku

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej

	01.01.2018 31.12 2018	**01.01.2017 31.12 2017**
Wynagrodzenie brutto Rady Nadzorczej:		
Dariusz Stokowski	0,00	0,00
Cezary Kubacki	6 000,00	2 000,00
Jakub Bartkiewicz	0,00	3 000,00
Ross Newens	0,00	0,00
Marek Tarnowski	7 000,00	5 000,00
Wojciech Kliniewski*	3 000,00	0,00
Paweł Grabowski*	6 000,00	0,00
Razem	**22 000,00**	**16 000,00**

*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018 roku.

Powyższe tabele przedstawiają wynagrodzenie brutto członków Zarządu i Rady Nadzorczej 4fun Media S.A. w roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2017 oraz 31 grudnia 2018 roku.

5.3. Informacja o posiadaniu akcji i udziałów Emitenta i jego jednostek powiązanych - określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących emitenta (dla każdej osoby oddzielnie)

Stan posiadania akcji 4fun Media S. A. na dzień 31 grudnia 2018 roku, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących kształtował się w sposób następujący:

Członkowie Zarządu Emitenta

	31.12.2018
Ross Newens	0
Rafał Baran	151 588
Aneta Parafiniuk *	32 557
Tomasz Misiak	0
Mateusz Górecki	0

**z uwzględnieniem akcji nabytych przez osobę blisko spokrewnioną*

Po okresie objętym niniejszym raportem Emitent otrzymał powiadomienie o nabyciu przez Rafała Barana łącznie 2.376 sztuk akcji w dniu 15 marca 2019 roku.

Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta

	31.12.2018
Dariusz Stokowski	0
Cezary Kubacki	0
Marek Tarnowski	0
Wojciech Kliniewski*	0
Paweł Grabowski*	0

*Wojciech Kliniewski i Paweł Grabowski zostali powołani do Rady Nadzorczej dnia 27 lutego 2018r.

5.4. Informacja o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania, Emitentowi nie są znane umowy w wyniku, których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych Akcjonariuszy.

5.4. Informacja o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Spółka 4fun Media S.A. nie przeprowadzała do tej pory emisji akcji pracowniczych. Podobnie wyglądało to w Grupie Kapitałowej Emitenta. W związku z tym nie było potrzeby wdrożenia w organizacji systemów kontroli tego typu programów. Informacja o uchwałach Nadzwyczajnych Zgromadzeń Akcjonariuszy została w wyczerpujących sposób opisana w pkt 3.2.

5.6. Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązaniach zaciągniętych w związku z tymi emeryturami, ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii

Spółka 4fun Media S.A. nie posiada takich zobowiązań.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE

6.1. Informacja o dacie zawarcia przez emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy oraz odpowiednio za poprzedni rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego oraz pozostałe usługi

W dniu 1 czerwca 2016 roku, Rada Nadzorcza 4fun Media S.A. podjęła uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media SA. Dokonano wyboru PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Zjazd 2/4 jako firmy audytorskiej do badania sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. Firma PRO AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu jest wpisana na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr 3931. Rada Nadzorcza powierzyła firmie PRO AUDYT Sp. z o.o. zbadanie jednostkowych sprawozdań finansowych 4fun Media S.A. oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A. za lata 2016, 2017 oraz 2018. Rada Nadzorcza upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia stosownej umowy z PRO AUDYT Sp. z o.o. Stosowana umowa została zawarta z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych w dniu 26 lipca 2018 roku. 4fun Media S.A. korzystała z usług firmy audytorskiej PRO AUDYT Sp. z o.o. również w latach poprzednich.

Informacja o umowach i wartościach umów zawartych z firmą audytorską dla wszystkich spółek z Grupy znajdują się w tabeli poniżej:

	01.01.2018 31.12 2018	**01.01.2017 31.12 2017**
Badanie rocznych sprawozdań finansowych	46 000,00	37 000,00
Inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego	12 150,00	11 000,00
Usługi doradztwa podatkowego	0,00	0,00
Pozostałe usługi	27 950,00	0,00
Razem	**86 100,00**	**48 000,00**

Podpisy członków Zarządu:

Ross Newens Prezes Zarządu	Rafał Baran Członek Zarządu	Aneta Parafiniuk Członek Zarządu
Tomasz Misiak Członek Zarządu	Mateusz Górecki Członek Zarządu	

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku

GRUPA KAPITAŁOWA

4FUN MEDIA S.A.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2018 ROKU

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego
2. Skonsolidowane sprawozdanie z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów
3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej
4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych
5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1. Wprowadzenie - zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzeniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF") oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską („UE"). MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR") oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF").

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane metodą pełną dla Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A., w skład której wchodzi 4fun Media S.A., Bridge2fun Sp. z o.o., Bridge2fun Communication Sp. z o.o., Program Sp. z o.o., Screen Network S.A., PRN Polska Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o., Cupsell Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., Mustache Sp. z o.o, Print Logistic Sp. z o.o.

Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej co najmniej 12 miesięcy kolejnego roku, wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

Walutą pomiaru oraz walutą sprawozdawczą niniejszego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Sprawozdanie finansowe sporządzone jest w złotych.

Istotne zasady rachunkowości

Zasady (polityka) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu porównawczych sprawozdań finansowych Spółki.

Niniejsze sprawozdanie finansowe uwzględnia wymogi wszystkich zatwierdzonych przez Unię Europejską Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji, za wyjątkiem wymienionych poniżej standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, ale weszły lub wejdą w życie dopiero po dniu bilansowym.

Spółka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie żadnego standardu, interpretacji lub zmiany, które nie są jeszcze zatwierdzone przez Unię Europejską.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu sprawozdania finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku, za wyjątkiem przedstawionych poniżej.

Poniższe zmiany do MSSF, zostały zastosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym zgodnie z ich datą wejścia w życie, jednak nie miały one istotnego wpływu na zaprezentowane i ujawnione informacje finansowe lub nie miały zastosowania do transakcji zawieranych przez Spółkę:

MSSF 15

Nowy ujednolicony standard został opublikowany w dniu 28 maja 2014 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się od 1 stycznia 2018 roku. MSSF 15 wprowadził nowy 5-etatowy model, który powinien być wykorzystany do rozpoznawania umów skutkujących przychodami z wyłączeniem umów objętych

zakresem innego standardu. Zgodnie z nowym standardem Jednostka stosuje pięciostopniowy model, aby określić moment ujęcia przychodów oraz ich wysokości. Zakłada on, iż przychody powinny być ujęte wówczas (oraz w jakim stopniu), gdy Jednostka przekazuje klientowi kontrolę nad usługami czy towarami, oraz w kwocie do jakiej Jednostka oczekuje być uprawniona.

Wdrożenie z dniem 1 stycznia 2018 roku MSSF 15 nie miało istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

MSSF 9

Nowy standard został opublikowany w dniu 24 lipca 2014 roku i ma zastosowanie do okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2018 roku. Nowy standard wprowadza zmienione kategorie aktywów finansowych i istotną zmianę w zakresie pomiaru utraty wartości aktywów finansowych.

Od 1 stycznia 2018 Jednostka kwalifikuje aktywa finansowe do jednych z kategorii:

1) wyceniane według zamortyzowanego kosztu,
2) wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody,
3) wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy,
4) instrumenty finansowe zabezpieczające.

Jednostka jako aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie klasyfikuje należności z tytułu dostaw i usług, udzielone pożyczki, pozostałe należności finansowe oraz środki pieniężne i ich ekwiwalenty. MSSF 9 wprowadza nowe podejście do szacowania utraty wartości aktywów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu lub w wartości godziwej przez inne całkowite dochody. Model utraty wartości bazuje na kalkulacji strat oczekiwanych w odróżnieniu od aktualnie stosowanego modelu wynikającego z MSR 39, który bazował na koncepcji strat poniesionych. Najistotniejszą pozycją aktywów finansowych w sprawozdaniu finansowym Jednostki, które podlega nowym zasadom kalkulacji oczekiwanych strat kredytowych są należności z tytułu dostaw i usług. W zakresie oceny ryzyka kredytowego Grupa dokonała analizy tworzenia odpisów na należności i zastosowała uproszczone podejście, które zakłada że odpis na oczekiwane straty kredytowe będzie równy kwocie oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie ekspozycji. Jednostka zastosowała MSSF 9 bez przekształcania danych porównawczych. Jednostka nie odnotowała istotnego wpływu wprowadzenia MSSF 9 na sprawozdanie z sytuacji finansowej oraz kapitał własny.

Wdrożenie MSSF 16

MSSF 16 wprowadza jednolity model rachunkowości leasingobiorcy i wymaga, aby leasingobiorca ujmował aktywa i zobowiązania wynikające z każdego leasingu z okresem przekraczającym 12 miesięcy, chyba że bazowy składnik aktywów ma niską wartość. W dacie rozpoczęcia leasingobiorca ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania bazowego składnika aktywów oraz zobowiązanie z tytułu leasingu, które odzwierciedla jego obowiązek dokonywania opłat leasingowych. Leasingobiorca odrębnie ujmuje amortyzację składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania i odsetki od zobowiązania z tytułu leasingu. Leasingobiorca aktualizuje wycenę zobowiązania z tytułu leasingu po wystąpieniu określonych zdarzeń (np. zmiany w odniesieniu do okresu leasingu, zmiany w przyszłych opłatach leasingowych wynikającej ze zmiany w indeksie lub stawce stosowanej do ustalenia tych opłat). Co do zasady, leasingobiorca ujmuje aktualizację wyceny zobowiązania z tytułu leasingu jako korektę wartości składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Rachunkowość leasingodawcy zgodnie z MSSF 16 pozostaje zasadniczo niezmieniona względem obecnej rachunkowości zgodnie z MSR 17. Leasingodawca dalej będzie ujmował wszystkie umowy leasingowe z zastosowaniem tych samych zasad klasyfikacji co w przypadku MSR 17, rozróżniając leasing operacyjny i leasing finansowy. MSSF 16 wymaga, zarówno od leasingobiorcy jak i od leasingodawcy, dokonywania szerszych ujawnień niż w przypadku MSR 17. Leasingobiorca ma prawo wyboru pełnego bądź zmodyfikowanego podejścia retrospektywnego, a przepisy przejściowe przewidują pewne praktyczne rozwiązania.

Jednostka nie zdecydowała się na wcześniejsze zastosowanie MSSF 16.

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego do publikacji MSSF 16 nie wywierał istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy .

Nowe standardy i interpretacje, które zostały opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie

Następujące standardy i interpretacje zostały opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, jednak nie weszły jeszcze w życie:

· MSSF 14 Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe (opublikowano dnia 30 stycznia 2014 roku) – zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej proces zatwierdzania standardu w wersji wstępnej nie zostanie zainicjowany przed ukazaniem się standardu w wersji ostatecznej - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2016 roku lub później;

· Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 Transakcje sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem (opublikowano dnia 11 września 2014 roku) – prace prowadzące do zatwierdzenia niniejszych zmian zostały przez UE odłożone bezterminowo - termin wejścia w życie został odroczony przez RMSR na czas nieokreślony;

· MSSF 16 Leasing (opublikowano dnia 13 stycznia 2016 roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

· MSSF 17 Umowy ubezpieczeniowe (opublikowano dnia 18 maja 2017 roku) - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzony przez UE - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2021 roku lub później;

· KIMSF 23 Niepewność związana z ujmowaniem podatku dochodowego (opublikowano dnia 7 czerwca 2017

roku) - mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

· Zmiany do MSSF 9 Wcześniejsze spłaty z ujemną rekompensatą (opublikowano dnia 12 października 2017

roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

· Zmiany do MSR 28 Udziały długoterminowe w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach

(opublikowano dnia 12 października 2017 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

· Zmiany wynikające z przeglądu MSSF 2015-2017 (opublikowano dnia 12 grudnia 2017 roku) – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

Zmiany do MSR 19 Zmiana, ograniczenie lub rozliczenie programu (opublikowano dnia 7 lutego 2018 roku)

– mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2019 roku lub później;

· Zmiany do Odniesień do Założeń Koncepcyjnych zawartych w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej (opublikowano dnia 29 marca 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później;

· Zmiana do MSSF 3 Połączenia jednostek (opublikowano dnia 22 października 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzona przez UE – mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później;

· Zmiany do MSR 1 i MSR 8: Definicja istotności (opublikowano dnia 31 października 2018 roku) – do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego niezatwierdzone przez UE – mające zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2020 roku lub później.

Daty wejścia w życie są datami wynikającymi z treści standardów ogłoszonych przez Radę ds. Międzynarodowej

Sprawozdawczości Finansowej. Daty stosowania standardów w Unii Europejskiej mogą różnić się od dat stosowania wynikających z treści standardów i są ogłaszane w momencie zatwierdzenia do stosowania przez Unię Europejską.

Wdrożenie pozostałych standardów i interpretacji

Według szacunków Jednostki , wyżej wymienione nowe standardy, zmiany do istniejących standardów oraz interpretacji nie miałyby istotnego wpływu na sprawozdanie finansowe, jeżeli zostałyby zastosowane przez Jednostkę w bieżącym okresie.

Wybrane zasady rachunkowości Grupy Kapitałowej 4fun Media S.A.

Przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości godziwej zapłat otrzymanych lub należnych i reprezentują należności za produkty, towary i usługi dostarczone w ramach normalnej działalności gospodarczej, po pomniejszeniu o rabaty, VAT i inne podatki związane ze sprzedażą.

Przychód ze sprzedaży towarów ujmowany jest w momencie dostarczenia towarów i przekazania prawa własności.

Przychód ze sprzedaży usług ujmuje się w okresie, w którym świadczono usługi, w oparciu o stopień zaawansowania konkretnej transakcji, określony na podstawie stanu faktycznego wykonanych prac do całości usług do wykonania.

Inne przychody

Przychody z tytułu odsetek ujmowane są narastająco, w odniesieniu do głównej kwoty należnej, zgodnie z metodą efektywnej stopy procentowej.

Przychody z tytułu dywidend są ujmowane w momencie, kiedy zostaje ustanowione prawo akcjonariuszy do otrzymania płatności.

Leasing

Leasing jest klasyfikowany jako leasing finansowy, gdy warunki umowy przenoszą zasadniczo całe potencjalne korzyści oraz ryzyko wynikające z bycia właścicielem na leasingobiorcę. Wszystkie pozostałe rodzaje leasingu są traktowane jako leasing operacyjny.

Aktywa użytkowane na podstawie umowy leasingu finansowego są traktowane jak aktywa Grupy i są wyceniane w ich wartości godziwej w momencie ich nabycia, nie wyższej jednak niż wartość bieżąca minimalnych opłat leasingowych. Powstające z tego tytułu zobowiązanie wobec leasingodawcy jest prezentowane w bilansie w pozycji zobowiązania z tytułu leasingu finansowego. Płatności leasingowe zostały podzielone na część odsetkową oraz część kapitałową tak, by stopa odsetek od pozostającego zobowiązania była wielkością stałą. Koszty finansowe są odnoszone do rachunku zysków i strat.

Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego obciążają koszty metodą liniową przez okres leasingu.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są ujmowane po kursie z dnia poprzedzającego dzień ujęcia transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu średniego NBP obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Świadczenia pracownicze

Kwoty krótkoterminowych świadczeń na rzecz pracowników innych niż z tytułu rozwiązania stosunku pracy i świadczeń kapitałowych ujmuje się jako zobowiązanie, po uwzględnieniu wszelkich kwot już wypłaconych i jednocześnie jako koszt okresu, chyba że świadczenie należy uwzględnić w koszcie wytworzenia składnika aktywów.

Świadczenia pracownicze w formie płatnych nieobecności ujmuje jako zobowiązanie i koszt w momencie wykonania pracy przez pracowników, jeżeli wykonana praca powoduje narastanie możliwych przyszłych płatnych nieobecności lub w momencie ich wystąpienia, jeżeli nie ma związku między pracą a narastaniem ewentualnych przyszłych płatnych nieobecności.

Świadczenie z tytułu rozwiązania stosunku pracy ujmuje się jako zobowiązanie i koszt wówczas, gdy rozwiązany został stosunek pracy z pracownikiem (lub ich grupą) przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego lub gdy nastąpiło zapewnienie świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy w następstwie złożonej przez jednostkę propozycji zachęcającej do dobrowolnego odejścia z pracy.

Grupa nie oferuje swoim pracownikom udziału w żadnych programach dotyczących świadczeń po okresie zatrudnienia.

Grupa nie prowadzi programu wynagrodzeń opartych na i regulowanych akcjami.

Podatki

Na obowiązkowe obciążenia wyniku składają się: podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Bieżące obciążenie podatkowe jest obliczane na podstawie wyniku podatkowego (podstawy opodatkowania) danego roku obrotowego. Zysk (strata) podatkowa różni się od księgowego zysku (straty) netto w związku z wyłączeniem przychodów podlegających opodatkowaniu i kosztów stanowiących koszty uzyskania przychodów w latach następnych oraz pozycji kosztów i przychodów, które nigdy nie będą podlegały opodatkowaniu. Obciążenia podatkowe są wyliczane w oparciu o stawki podatkowe obowiązujące w danym roku obrotowym.

Podatek odroczony jest wyliczany metodą bilansową jako podatek podlegający zapłaceniu lub zwrotowi w przyszłości na różnicach pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i pasywów a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi wykorzystywanymi do wyliczenia podstawy opodatkowania.

Rezerwa na podatek odroczony jest tworzona od wszystkich dodatnich różnic przejściowych podlegających opodatkowaniu, natomiast składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawany do wysokości w jakiej jest prawdopodobne, że będzie można pomniejszyć przyszłe zyski podatkowe o rozpoznane ujemne różnice przejściowe. Pozycja aktywów lub zobowiązanie podatkowe nie powstaje, jeśli różnica przejściowa powstaje z tytułu wartości firmy lub z tytułu pierwotnego ujęcia innego składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji, która nie ma wpływu ani na wynik podatkowy ani na wynik księgowy.

Rezerwa z tytułu podatku odroczonego jest rozpoznawana od przejściowych różnic podatkowych powstałych w wyniku inwestycji w podmioty zależne i stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia, chyba że Grupa jest zdolna kontrolować moment odwrócenia różnicy przejściowej i jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnica przejściowa się nie odwróci.

Wartość składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego podlega analizie na każdy dzień bilansowy, a w przypadku gdy spodziewane przyszłe zyski podatkowe nie będą wystarczające dla realizacji składnika aktywów lub jego części następuje jego odpis.

Podatek odroczony jest wyliczany przy użyciu stawek podatkowych, które będą obowiązywać w momencie, gdy pozycja aktywów zostanie zrealizowana lub zobowiązanie stanie się wymagalne. Podatek odroczony jest ujmowany

w rachunku zysków i strat, poza przypadkiem gdy dotyczy on pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym. W tym ostatnim wypadku podatek odroczony jest również rozliczany bezpośrednio w kapitały własne.

Podatek od towarów i usług

Przychody, koszty i aktywa są ujmowane po pomniejszeniu o wartość podatku od towarów i usług, z wyjątkiem:

• sytuacji, gdy podatek od towarów i usług zapłacony przy zakupie aktywów lub usług nie jest możliwy do odzyskania od organów podatkowych - wtedy jest on ujmowany odpowiednio jako część kosztów nabycia składnika aktywów lub jako koszt,

• należności i zobowiązań, które są wykazywane z uwzględnieniem kwoty podatku od towarów i usług.

Kwota netto podatku od towarów i usług możliwa do odzyskania lub wymagająca zapłaty na rzecz organów podatkowych jest ujęta w bilansie jako część należności lub zobowiązań.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdatne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego są ujmowane jako koszty w okresie, w którym je poniesiono.

Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków, używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji:

- Inwestycje w obce środki trwałe - 10%
- Maszyny i urządzenia, środki transportu oraz pozostałe - 10% - 30%

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Środki trwałe w budowie

Inwestycje rozpoczęte dotyczą środków trwałych będących w toku budowy lub montażu i są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o ewentualne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów, nie podlega amortyzacji, a przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Wartość firmy powstała przed datą zmiany zasad na MSSF ujęta została w księgach zgodnie z wartością rozpoznaną według wcześniej stosowanych zasad rachunkowości i podlegała testowi na utratę wartości na dzień przejścia na MSSF.

Inne wartości niematerialne

Wartości niematerialne są rozpoznawane, jeżeli jest prawdopodobne, że w przyszłości spowodują one wpływ do Spółki korzyści ekonomicznych, które mogą być bezpośrednio powiązane z tymi aktywami. Ujęcie wartości niematerialnych następuje według cen nabycia lub kosztu wytworzenia pomniejszonych o umorzenie i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne są amortyzowane liniowo w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Koszty prac badawczych nie podlegają aktywowaniu i są prezentowane w rachunku zysków i strat jako koszty w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Roczne stawki amortyzacji innych wartości niematerialnych wynoszą odpowiednio:

- Autorskie prawa majątkowe - 3,3% - 50%
- Oprogramowanie i licencje komputerowe - 30% - 100%
- Pozostałe - 5% - 30%

Utrata wartości niefinansowych aktywów trwałych

Testowi na utratę wartości podlegają następujące składniki aktywów:

· wartość firmy, przy czym po raz pierwszy test na utratę wartości przeprowadza się do końca okresu, w którym miało miejsce połączenie,

· wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania (w przypadku pojawienia się symptomów utraty wartości zgodnie z msr36)

oraz

· wartości niematerialne, które jeszcze nie są użytkowane.

W odniesieniu do pozostałych składników wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych dokonywana jest coroczna ocena, czy wystąpiły przesłanki, które mogą świadczyć o utracie ich wartości. W razie

stwierdzenia, że jakieś zdarzenia lub okoliczności mogą wskazywać na trudność w odzyskaniu wartości bilansowej

danego składnika aktywów, przeprowadzany jest test na utratę wartości.

Dla potrzeb przeprowadzenia testu na utratę wartości aktywa grupowane są na najniższym poziomie, na jakim generują przepływy pieniężne niezależnie od innych aktywów lub grup aktywów (tzw. ośrodki wypracowujące przepływy pieniężne). Składniki aktywów samodzielnie generujące przepływy pieniężne testowane są indywidualnie.

Wartość firmy jest alokowana do tych ośrodków wypracowujących środki pieniężne, z których oczekuje się korzyści

synergii wynikających z połączenia jednostek gospodarczych, przy czym ośrodkami wypracowującymi przepływy pieniężne są co najmniej segmenty operacyjne.

Jeżeli wartość bilansowa przekracza szacowaną wartość odzyskiwalną aktywów bądź ośrodków wypracowujących środki pieniężne, do których aktywa te należą, wówczas wartość bilansowa jest obniżana do poziomu wartości odzyskiwalnej.

Wartość odzyskiwalna odpowiada wyższej z następujących dwóch wartości: wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży lub wartości użytkowej. Przy ustalaniu wartości użytkowej, szacowane przyszłe przepływy pieniężne są dyskontowane do wartości bieżącej przy zastosowaniu stopy dyskontowej odzwierciedlającej aktualne oceny rynkowe wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z danym składnikiem aktywów.

Odpis z tytułu utraty wartości w pierwszej kolejności przypisywany jest do wartości firmy. Pozostała kwota odpisu obniża proporcjonalnie wartość bilansową aktywów wchodzących do ośrodka wypracowującego przepływy.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości są ujmowane w wyniku okresu w pozycji pozostałych kosztów operacyjnych.

Odpisy aktualizujące wartość firmy nie podlegają odwróceniu w kolejnych okresach. W przypadku pozostałych składników aktywów, na kolejne dni bilansowe oceniane są przesłanki wskazujące na możliwość odwrócenia odpisów aktualizujących. Odwrócenie odpisu ujmowane jest w sprawozdaniu z dochodów w pozycji pozostałych przychodów operacyjnych.

Wartość firmy z tytułu przejęcia jednostki jest początkowo ujmowana według ceny nabycia stanowiącej kwotę nadwyżki

- sumy:

- przekazanej zapłaty,

- kwoty wszelkich niekontrolujących udziałów w jednostce przejmowanej oraz

- w przypadku połączenia jednostek realizowanego etapami wartości godziwej na dzień przejęcia udziału w kapitale jednostki przejmowanej, należącego poprzednio do jednostki przejmującej.

- nad wartością godziwą netto ustaloną na dzień przejęcia wartości możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów i przejętych zobowiązań.

Po początkowym ujęciu, wartość firmy jest wykazywana według ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Test na utratę wartości przeprowadza się raz na rok lub częściej, jeśli wystąpią ku temu przesłanki. Wartość firmy nie podlega amortyzacji.

Na dzień przejęcia nabyta wartość firmy jest alokowana do każdego z ośrodków wypracowujących środki pieniężne, które mogą skorzystać z synergii połączenia. Każdy ośrodek, lub zespół ośrodków, do którego została przypisana wartość firmy:

· odpowiada najniższemu poziomowi w Grupie, na którym wartość firmy jest monitorowana na wewnętrzne potrzeby zarządcze oraz

· jest nie większy niż jeden segment operacyjny określony zgodnie z MSSF 8 Segmenty operacyjne.

Odpis z tytułu utraty wartości ustalany jest poprzez oszacowanie odzyskiwalnej wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego została alokowana dana wartość firmy. W przypadku, gdy odzyskiwalna wartość ośrodka wypracowującego środki pieniężne jest niższa niż wartość bilansowa oszacowanej wartości firmy, ujęty zostaje odpis z tytułu utraty wartości. W przypadku, gdy wartość firmy stanowi część ośrodka wypracowującego środki pieniężne i dokonana zostanie sprzedaż części działalności w ramach tego ośrodka, przy ustalaniu zysków lub strat ze sprzedaży takiej działalności wartość firmy związana ze sprzedaną działalnością zostaje włączona do jej wartości bilansowej. W takich okolicznościach sprzedana wartość firmy jest ustalana na podstawie względnej wartości.

Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia

Aktywa trwałe (i grupy aktywów netto przeznaczonych do zbycia) zaklasyfikowane jako przeznaczone do zbycia wyceniane są po niższej z dwóch wartości: wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonych o koszty związane ze sprzedażą.

Aktywa trwałe i grupy aktywów netto klasyfikowane są jako przeznaczone do zbycia, jeżeli ich wartość bilansowa będzie odzyskana raczej w wyniku transakcji sprzedaży niż w wyniku ich dalszego ciągłego użytkowania. Warunek ten uznaje się za spełniony wyłącznie wówczas, gdy wystąpienie transakcji sprzedaży jest bardzo prawdopodobne, a składnik aktywów (lub grupa aktywów netto przeznaczonych do zbycia) jest dostępny w swoim obecnym stanie do natychmiastowej sprzedaży. Klasyfikacja składnika aktywów jako przeznaczonego do zbycia zakłada zamiar kierownictwa spółki do zakończenia transakcji sprzedaży w ciągu roku od momentu zmiany klasyfikacji.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszaną o opusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienialne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło" (FIFO).

Środki pieniężne

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne w banku i kasie oraz lokaty krótkoterminowe o pierwotnym okresie zapadalności nie przekraczającym trzech miesięcy.

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe

Zobowiązania finansowe oraz instrumenty kapitałowe są klasyfikowane w zależności od ich treści ekonomicznej wynikającej z zawartych umów. Instrument kapitałowy to umowa dająca prawo do udziału w aktywach Spółki pomniejszonych o wszystkie zobowiązania.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako:

- wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy
- pozostałe zobowiązania finansowe.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy - do tej kategorii zalicza się zobowiązania finansowe przeznaczone do zbycia lub zdefiniowane jako wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zobowiązanie finansowe klasyfikuje się jako przeznaczone do zbycia, jeżeli:

- zostało podjęte przede wszystkim w celu odkupu w krótkim terminie;

- stanowi część określonego portfela instrumentów finansowych, którymi Spółka zarządza łącznie zgodnie z bieżącym i faktycznym wzorcem generowania krótkoterminowych zysków lub

- jest instrumentem pochodnym niesklasyfikowanym i niedziałającym jako zabezpieczenie.

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy wykazuje się w wartości godziwej, a wynikające z nich zyski lub straty finansowe ujmuje się w rachunku zysków i strat z uwzględnieniem odsetek zapłaconych od danego zobowiązania finansowego.

Kredyty bankowe

Oprocentowane kredyty bankowe (w tym również kredyty w rachunku bieżącym) księgowane są w wartości uzyskanych wpływów powiększonych o koszty bezpośrednie pozyskania środków. Koszty finansowe, łącznie z prowizjami płatnymi w momencie spłaty lub umorzenia oraz kosztami bezpośrednimi zaciągnięcia kredytów, ujmowane są w rachunku zysków i strat przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej i zwiększają wartość księgową instrumentu z uwzględnieniem spłat dokonanych w bieżącym okresie.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług na dzień ich powstania są wykazywane w wartości bieżącej przewidywanej zapłaty i ujmowane w okresach późniejszych według zamortyzowanego kosztu.

Instrumenty pochodne

W związku z prowadzoną działalnością Grupa narażona jest na ryzyka finansowe związane ze zmianami kursów walutowych oraz stóp procentowych. W celu zabezpieczenia przed tym ryzykami, Grupa może korzystać z walutowych kontraktów terminowych.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń. Zmiany wartości godziwej finansowych instrumentów pochodnych zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

Zmiany wartości godziwej instrumentów pochodnych nie będących instrumentami zabezpieczającymi ujmowane są w rachunku wyników okresu sprawozdawczego, w którym nastąpiło przeszacowanie.

Instrumenty pochodne wbudowane w inne instrumenty finansowe lub umowy nie będące instrumentami finansowymi traktowane są jako oddzielne instrumenty pochodne, jeżeli charakter wbudowanego instrumentu oraz ryzyka z nim związane nie są ściśle powiązane z charakterem umowy zasadniczej i ryzykami z niej wynikającymi i jeżeli umowy zasadnicze nie są wyceniane według wartości godziwej, której zmiany są ujmowane w rachunku wyników.

Kapitały

- **Kapitał zakładowy**

  Kapitał podstawowy obejmuje akcje zwykłe i jest wykazywany według wartości nominalnej zgodnej ze statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

- **Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej**

  Kapitał tworzony jest ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej. Wartość tej pozycji kapitału pomniejszana jest o koszty związane z emisją akcji.

- **Akcje własne**

  W przypadku zakupu własnych instrumentów kapitałowych kwota zapłacona, wraz z kosztami bezpośrednio związanymi z zakupem, pomniejsza kapitał własny przypisany akcjonariuszom Spółki i jest prezentowana oddzielnie w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako „Akcje własne", do momentu gdy akcje są umorzone lub zbyte.

- **Pozostałe kapitały**

  W pozycji pozostałych kapitałów ujmowany jest kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej oraz inne pozostałe kapitały m.in. zyski z lat poprzednich przeznaczone do ujęcia w tej pozycji przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

- **Zyski zatrzymane**

  Zyski zatrzymane obejmują wynik okresu oraz wynik niepodzielony.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń, jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne Grupy oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy Grupa ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji.

Zasady konsolidacji

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu do których Grupa ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Grupa kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę do dnia ustania kontroli. W przypadku podwyższenia kapitału w spółkach zależnych przyjmuje się, że do objęcia nowych udziałów lub akcji dochodzi w momencie wpisu tego podwyższenia w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich wartości godziwej. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie.

Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Sprawozdania finansowe jednostek zależnych są sporządzane za ten sam okres sprawozdawczy co sprawozdanie Jednostki Dominującej, przy wykorzystaniu spójnych zasad rachunkowości, w oparciu o jednolite zasady rachunkowości zastosowane dla transakcji i zdarzeń gospodarczych o podobnym charakterze.

Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to wszelkie jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje. Znaczący wpływ wywiera na jednostkę ma zwykle miejsce w przypadku posiadania od 20% do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych rozlicza się metodą praw własności i ujmuje początkowo według kosztu. Inwestycja w jednostkach stowarzyszonych obejmuje wartość firmy pomniejszoną o ewentualne skumulowane odpisy z tytułu utraty wartości, określoną w dniu nabycia.

Udział Grupy w wyniku finansowym jednostek stowarzyszonych od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach stanu innych kapitałów od dnia nabycia w innych kapitałach. O łączne zmiany stanu od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji. Gdy udział Grupy w stratach jednostki stowarzyszonej staje się równy lub większy od wartości udziału Grupy w tej jednostce, Grupa zaprzestaje ujmować dalsze straty, chyba że wzięła na siebie obowiązki lub dokonuje płatności w imieniu danej jednostki stowarzyszonej.

Zyski i straty wynikające z transakcji pomiędzy Grupą a podmiotem stowarzyszonym podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym zgodnie z udziałem Grupy w kapitałach podmiotu stowarzyszonego. Straty ponoszone przez jednostkę stowarzyszoną mogą świadczyć o utracie wartości jej aktywów co powoduje konieczność rozpoznania odpisu aktualizującego na odpowiednim poziomie.

Skonsolidowane sprawozdania finansowe zawierają sprawozdanie finansowe jednostki dominującej oraz sprawozdania jednostek kontrolowanych przez jednostkę dominującą sporządzone na dzień 31 grudnia każdego roku.

Wyniki finansowe jednostek nabytych lub sprzedanych w ciągu roku są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od/do momentu odpowiednio ich nabycia lub zbycia.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Okresy, za które prezentowane jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz porównywalne dane finansowe:

Dane bilansowe przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2018 roku zaprezentowane zostały w odniesieniu do dnia bilansowego 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w skonsolidowanym zestawieniu zmian w kapitale własnym zawierające informacje o zmianach poszczególnych pozycji kapitału własnego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Dane zawarte w zestawieniu zmian w skonsolidowanym rachunku przepływów pieniężnych obejmujące okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku zostały zaprezentowane w odniesieniu do danych porównywalnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku.

Ważne oszacowania i osądy księgowe

Oszacowania i osądy poddawane są nieustannej weryfikacji na podstawie aktualnych, dostępnych i wiarygodnych informacji. Wynikają one z dotychczasowych doświadczeń oraz innych czynników, w tym przewidywań co do przyszłych zdarzeń, które w danej sytuacji są zasadne.

W Grupie zastosowano szacunki w stosunku do ustalania następujących wartości:

- długości użytkowania składników aktywów trwałych (w szczególności wartości niematerialnych) przy wyznaczaniu stawek amortyzacyjnych,
- rezerw,
- odpisów aktualizujących,
- szacowanej wartości użytkowej aktywów.

Cele i zasady zarządzania ryzykiem

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, pożyczki, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały omówione poniżej.

Ryzyko stopy procentowej

Grupa posiada możliwość zaciągania kredytu w rachunku bieżącym, dla którego odsetki liczone są na bazie zmiennej stopy procentowej, w związku z czym występuje ryzyko wzrostu tych stóp w stosunku do momentu zawarcia umowy. Saldo kredytu na dzień 31 grudnia 2018 roku nie wystąpiło.

Niezależnie od obecnej sytuacji Grupa monitoruje stopień narażenia na ryzyko stopy procentowej oraz prognozy stóp procentowych i nie wyklucza podjęcia działań zabezpieczających w przyszłości.

Poniżej zaprezentowano zestawienie pozycji bilansowych na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku w podziale na instrumenty finansowe oparte na stałej oraz zmiennej stopie procentowej:

	31.12.2018	**31.12.2017**
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej		
Aktywa finansowe - pożyczki	0,00	1 749 380,83
Zobowiązania finansowe - pożyczki i leasing	-1 989 807,24	-10 965,29
Razem	**-1 989 807,24**	**1 738 415,54**
Instrumenty oparte na zmiennej stopie procentowej		
Zobowiązania finansowe- kredyt inwestycyjny	-1 590 000,00	0,00
Zobowiązania finansowe- kredyt w rachunku bieżącym	-144 306,84	-98 062,40
Razem	**-1 734 306,84**	**-98 062,40**

Ryzyko walutowe

Część rozrachunków handlowych Grupy wyrażona jest w walutach obcych. Na szczególne ryzyko narażona jest spółka zależna Program Sp. z o.o., która realizuje istotną część transakcji sprzedaży w walutach obcych (EUR i USD). Istnieje zatem ryzyko dotyczące niekorzystnego wpływu zmian kursu walut na wyniki finansowe osiągane przez Grupę Kapitałową Emitenta. Aby zminimalizować ewentualne skutki zmian kursowych Spółka zależna na bieżąco monitoruje kursy walut.

Szacowany wpływ na wynik finansowy Grupy potencjalnej niekorzystnej zmiany wartości PLN w stosunku do EUR, USD oraz GBP w odniesieniu do wartości bilansowych na dzień 31 grudnia 2018 oraz 31 grudnia 2017 roku przy pominięciu wpływu pochodnych instrumentów finansowych przedstawiono poniżej:

	Stan na 31.12.2018 w walucie	**Stan na 31.12.2018 w PLN**	**Szacowana zmiana kursu w %**	**Skutki zmiany kursów walut w PLN**
Należności w walucie:				
EUR	49 048,28	210 908,00	-5%	-10 545,40
USD	24 074,29	90 512,11	-5%	-4 525,61
GBP	10,16	48,66	-5%	-2,43
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	20 275,60	87 185,08	-5%	-4 359,25
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-26 816,42	-115 274,87	-5%	5 763,74
GBP	-3 500,00	-16 763,25	-5%	838,16
Razem wpływ na wynik finansowy				-12 830,79

	Stan na 31.12.2017 w walucie	**Stan na 31.12.2017 w PLN**	**Szacowana zmiana kursu w %**	**Skutki zmiany kursów walut w PLN**
Należności handlowe w walucie:				
EUR	26 560,95	110 783,07	-5%	-5 539,15
USD	6 717,85	23 386,85	-5%	-1 169,34
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:				
EUR	83 178,49	346 929,16	-5%	-17 346,46
USD	25 450,70	88 601,52	-5%	-4 430,08
Zobowiązania handlowe w walucie:				
EUR	-2 600,00	-10 811,16	-5%	540,56
Razem wpływ na wynik finansowy				-27 944,47

Inne ryzyko cenowe

Grupa nie jest narażona na istotne inne ryzyko cenowe w porównaniu z innymi uczestnikami rynku.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzaniu wiarygodności odbiorców oraz monitorowaniu sytuacji.

Uwzględniając powyższe, w ocenie Zarządu Spółki dominującej, ryzyko kredytowe zostało ujęte w sprawozdaniu finansowym poprzez utworzenie odpisów aktualizujących.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi, instrumentami pochodnymi i innymi inwestycjami uznaje się za nieistotne, ponieważ Grupa zawiera transakcje z instytucjami o ugruntowanej pozycji finansowej.

Ryzyko kredytowe związane z udzielonymi pożyczkami zostało ograniczone poprzez zastosowanie dodatkowych zabezpieczeń dla pożyczek udzielanych innym jednostkom niż jednostki zależne.

Poniższa tabela przedstawia maksymalne ryzyko kredytowe, na które narażona jest Spółka na dzień 31 grudnia 2018 oraz 31 grudnia 2017 roku.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe	**31.12.2018**	**31.12.2017**
Należności handlowe	11 306 434,62	14 618 511,52
Pozostałe należności	1 216 954,93	1 016 501,41
Pożyczki krótkoterminowe	0,00	1 749 380,83
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 386 279,28	4 152 324,44
Razem	**19 909 668,83**	**21 536 718,20**

Należności handlowe klasyfikowane są w dwustopniowym modelu utraty wartości. Stopień 2 obejmuje należności, dla których zastosowano uproszczone podejście do wyceny oczekiwanych strat kredytowych. Stopień 3 obejmuje należności zidentyfikowane jako niespłacalne.

W przypadku środków pieniężnych oraz pożyczek udzielonych stosowany jest 3 stopniowy model utraty wartości. Stopień 1 obejmuje salda, dla których ryzyko nie wzrosło od momentu początkowego ujęcia. Stopień 2 obejmuje salda, dla których nastąpił wzrost ryzyka kredytowego, ale brak jest przesłanek do utraty wartości. Stopień 3 obejmuje salda ze zidentyfikowaną przesłanką utraty wartości.

	Stopień 1	**Stopień 2**	**Stopień 3**	**Razem**
Pożyczki udzielone	0,00	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	7 386 279,28	0,00	0,00	7 386 279,28
Należności handlowe brutto	0,00	13 968 605,72	143 021,70	14 111 627,42
Odpisy aktualizujące		0,00	143 021,70	143 021,70
Wartość bilansowa na dzień 31.12.2018	**7 386 279,28**	**13 968 605,72**	**0,00**	**21 354 885,00**

	Stopień 1	**Stopień 2**	**Stopień 3**	**Razem**
Pożyczki udzielone	1 749 380,83	0,00	0,00	1 749 380,83
Środki pieniężne	4 152 324,44	0,00	0,00	4 152 324,44
Należności handlowe brutto	0,00	14 618 511,52	328 386,03	14 946 897,55
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00	328 386,03	328 386,03
Wartość bilansowa na dzień 01.01.2018	**5 901 705,27**	**14 618 511,52**	**0,00**	**20 520 216,79**

Ryzyko związane z płynnością

Grupa jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako ryzyko utraty zdolności do regulowania zobowiązań w określonych terminach. Grupa utrzymuje zasoby środków pieniężnych wystarczające do regulowania wymagalnych zobowiązań. Zarząd monitoruje przewidywane przepływy pieniężne Grupy z szczególnym uwzględnieniem wydatków inwestycyjnych czy wypłat dywidendy. Grupa ma możliwość korzystania z kredytu w rachunku bieżącym.

2. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów

	Nota	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	1,2	60 933 795,39	49 201 413,11
Koszt własny sprzedaży	3	38 937 227,36	32 086 269,02
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		**21 996 568,03**	**17 115 144,09**
Koszty sprzedaży	3	5 368 422,30	3 621 579,37
Koszty ogólnego zarządu		6 664 211,80	4 747 240,23
Pozostałe przychody operacyjne	4	137 034,53	179 118,20
Pozostałe koszty operacyjne	5	807 476,84	199 968,15
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		**9 293 491,62**	**8 725 474,54**
Przychody (koszty) finansowe - netto	6	-826 194,70	281 936,76
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		**8 467 296,92**	**9 007 411,30**
Podatek dochodowy	7	551 018,68	1 249 521,15
Zysk (strata) netto		**7 916 278,24**	**7 757 890,15**
przypadający na:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		7 512 572,11	7 431 210,96
Udziały niekontrolujące		403 706,13	326 679,19
Zysk (strata) na jedną akcję			
Podstawowy	8	1,79	1,83
Rozwodniony	8	1,79	1,83
Sprawozdanie z całkowitych dochodów			
Całkowite dochody przypadające na:		7 916 278,24	7 757 890,15
- Akcjonariuszy podmiotu dominującego		7 512 572,11	7 431 210,96
- Udziały niekontrolujące		403 706,13	326 679,19
Inne całkowite dochody		0,00	0,00
Całkowite dochody razem		**7 916 278,24**	**7 757 890,15**

3. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31.12.2018	31.12.2017
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	10	7 244 045,88	5 534 949,42
Wartości firmy	11	24 526 303,01	20 837 507,89
Inne wartości niematerialne	12	4 338 375,50	4 105 003,28
Nakłady na wartości niematerialne i środki trwałe		936 869,22	711 633,36
Inwestycje w jednostkach powiązanych		6 517,00	15 017,00
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	9	0,00	485 896,33
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7,3	1 411 655,93	216 617,28
		38 463 766,54	**31 906 624,56**
Aktywa obrotowe			
Zapasy	13	226 414,58	0,00
Należności handlowe	14	13 968 605,72	14 618 511,52
Pozostałe należności	14	1 216 954,93	1 016 501,41
Należności z tytułu podatku dochodowego		87 002,00	142 012,00
Pożyczki udzielone	15	0,00	1 749 380,83
Rozliczenia międzyokresowe	16	2 857 006,13	805 829,49
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17	7 386 279,28	4 152 324,44
		25 742 262,64	**22 484 559,69**
Aktywa razem		**64 206 029,18**	**54 391 184,25**

	Nota	31.12.2018	31.12.2017
Kapitał własny			
Kapitał podstawowy	18	4 238 962,00	4 119 374,00
Akcje własne	19	-969 615,71	-865 902,74
Pozostałe kapitały		30 923 961,89	28 608 979,41
Zyski zatrzymane		6 778 827,29	3 861 294,26
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego		**40 972 135,47**	**35 723 744,93**
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	20	**1 967 181,55**	**690 417,51**
		42 939 317,02	**36 414 162,44**
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki i kredyty bankowe	21	1 011 800,00	0,00
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	21	1 649 580,91	453,29
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7,4	754 785,38	758 903,05
		3 416 166,29	**759 356,34**
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe		9 481 744,52	8 498 521,44
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń		340 492,88	161 145,13
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		171 094,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego	21	340 226,33	10 512,00
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	21	723 023,75	98 062,40
Pozostałe zobowiązania		3 530 094,68	5 576 036,07
Pozostałe rezerwy krótkoterminowe		3 263 869,71	2 873 388,43
		17 850 545,87	**17 217 665,47**
Pasywa razem		**64 206 029,18**	**54 391 184,25**

4. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej		
Zysk netto	**7 916 278,24**	**7 757 890,15**
Korekty:	**1 847 018,75**	**2 472 421,83**
Podatek dochodowy	551 018,68	1 249 521,15
Amortyzacja	2 905 178,77	2 756 445,89
Koszty/przychody z tytułu odsetek	-39 351,71	-51 033,14
Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	989 092,66	-412 866,64
Zmiana stanu zapasów	-226 414,58	0,00
Zmiana stanu należności handlowych oraz pozostałych należności	-10 233,08	-1 470 932,38
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	0,00	214 103,67
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych zobowiązań	-854 131,60	-666 690,92
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i rezerw krótkoterminowych	-1 903 440,39	853 874,20
Inne korekty	435 300,00	0,00
Wpływy pieniężne z działalności operacyjnej	**9 763 296,99**	**10 230 311,98**
Podatek dochodowy zapłacony/zwrócony	-1 524 071,00	-1 036 176,15
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	**8 239 225,99**	**9 194 135,83**
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Wpływy ze sprzedaży majątku trwałego	62 726,82	0,00
Pożyczki udzielone	0,00	-1 700 000,00
Środki pieniężne nabywanych/zbywanych jednostek zależnych	848 448,60	435 190,00
Wydatki na zakup majątku trwałego	-2 104 568,20	-2 110 232,19
Zwrot udzielonych pożyczek	1 700 000,00	32 467,35
Zakup udziałów	-4 210 316,10	-1 590 153,32
Odsetki otrzymane	110 049,90	542,52
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	**-3 593 658,98**	**-4 932 185,64**
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Dywidendy wypłacone	-2 441 970,60	-1 017 487,75
Zakup/sprzedaż akcji własnych	-103 712,97	0,00
Wpłata kapitału	220 000,00	0,00
Pożyczki- spłata	-40 000,00	0,00
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	-644 684,01	-10 512,00
Spłata odsetek z tytułu leasingu finansowego	-19 280,81	-994,80

Odsetki	-0,43	0,00
Środki uzyskane z emisji akcji pomniejszone o koszty emisji	119 588,00	0,00
Zmiana stanu kredytów	1 498 448,65	-701,70
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	**-1 411 612,17**	**-1 029 696,25**
Zmiana netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**3 233 954,84**	**3 232 253,94**
Saldo otwarcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**4 152 324,44**	**920 070,50**
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	**3 233 954,84**	**3 232 253,94**
Saldo zamknięcia środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	**7 386 279,28**	**4 152 324,44**

5. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Akcje własne	Pozostałe kapitały	Zyski zatrzymane	**Kapitał własny ogółem**	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	**Razem kapitały własne**
Kapitał własny na dzień 01.01.2018	**4 119 374,00**	**-865 902,74**	**28 608 979,41**	**3 861 294,26**	**35 723 744,93**	**690 417,51**	**36 414 162,44**
Emisja akcji program managerski	119 588,00	0,00	435 300,00	0,00	**554 888,00**	**0,00**	**554 888,00**
Zakup / sprzedaż udziałów spółek zależnych	0,00	0,00	-273 386,00	0,00	**-273 386,00**	**873 057,91**	**599 671,91**
Zakup akcji własnych	0,00	-103 712,97	0,00	0,00	**-103 712,97**	**0,00**	**-103 712,97**
Podział zysku netto	0,00	0,00	2 153 068,48	-2 153 068,48	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-2 441 970,60	**-2 441 970,60**	**0,00**	**-2 441 970,60**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	7 512 572,11	**7 512 572,11**	**403 706,13**	**7 916 278,24**
Kapitał własny na dzień 31.12.2018	**4 238 962,00**	**-969 615,71**	**30 923 961,89**	**6 778 827,29**	**40 972 135,47**	**1 967 181,55**	**42 939 317,02**

Kapitał własny na dzień 01.01.2017	**4 119 374,00**	**-865 902,74**	**28 089 379,35**	**-1 658 346,88**	**29 684 503,73**	**519 808,63**	**30 204 312,36**
Emisja akcji program managerski	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	**0,00**
Zakup akcji spółka zależna	0,00	0,00	-374 482,01	0,00	**-374 482,01**	-156 070,31	**-530 552,32**
Podział zysku netto	0,00	0,00	894 082,07	-894 082,07	**0,00**	0,00	**0,00**
Wypłata dywidendy	0,00	0,00	0,00	-1 017 487,75	**-1 017 487,75**	0,00	**-1 017 487,75**
Suma dochodów całkowitych	0,00	0,00	0,00	7 431 210,96	**7 431 210,96**	326 679,19	**7 757 890,15**
Kapitał własny na dzień 31.12.2017	**4 119 374,00**	**-865 902,74**	**28 608 979,41**	**3 861 294,26**	**35 723 744,93**	690 417,51	**36 414 162,44**

6. Dodatkowe informacje i objaśnienia do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1. Segmenty działalności

Grupa wyróżnia segment operacyjny, gdy stanowi on część składową jednostki:

a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki),

b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez Zarząd oraz wykorzystywane przy decydowaniu o alokacji zasobów do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu, a także

c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Identyfikowalne segmenty operacyjne łączone są w jeden segment, gdy posiadają podobną charakterystykę ekonomiczną, w szczególności mają podobny charakter sprzedawanych produktów i usług, klientów, sposobów dystrybucji i obowiązujących regulacji.

Na podstawie powyższych kryteriów Grupa wyróżniła następujące podstawowe segmenty działalności operacyjnej:

- nadawanie i produkcja telewizyjna,
- dystrybucja kanałów tematycznych,
- działalność agencji reklamowych,
- reklama zewnętrzna,
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu,
- Działalność portali internetowych,
- Działalność produkcyjna (print-on-demand).

Segment nadawania i produkcji telewizyjnej obejmuje produkcję i emisję programów w ramach poszczególnych kanałów telewizyjnych nadawanych przez Grupę. Przychody tego segmentu dotyczą głównie przychodów z emisji reklam oraz usług interaktywnych.

Segment dystrybucji kanałów tematycznych obejmuje usługi związane z dystrybucją tematycznych kanałów telewizyjnych, badaniem rynku telewizji płatnych, działalnością marketingową i promocyjną na rzecz klientów. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od nadawców kanałów tematycznych.

Segment działalności agencji reklamowych obejmuje usługi związane z tworzeniem koncepcji oraz realizacją kampanii reklamowych na rzecz klientów.

Segment reklamy zewnętrznej obejmuje usługi związane z emisją reklam na nośnikach Digital Out of Home. Przychody segmentu dotyczą głównie opłat pobieranych od reklamodawców.

Segment sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu obejmuje działalność serwisów internetowych sprzedających towary.

Segment działalność portali internetowych obejmuje prowadzenie portali internetowych. Przychody w tym segmencie dotyczą przede wszystkim wpływów ze sprzedaży reklam oraz sponsoringu i lokowania produktów.

Segment produkcja Print-on-demand dotyczy usług nadruku na tkaninach oraz szycia. Usługi realizowane są głównie na rzecz klientów komercyjnych.

Poniżej zostały zaprezentowane podstawowe dane finansowe dla każdego z segmentów działalności Grupy.

Przychody i koszty segmentów

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Przychody segmentu		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	23 745 796,15	27 396 441,94
Dystrybucja	1 250 263,81	1 048 128,25
Działalność agencji reklamowych	10 621 321,50	7 568 374,58
Reklama zewnętrzna	27 244 823,29	15 452 810,28
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 295 266,42	0,00
Działalność portali internetowych	857 457,69	0,00
Działalność produkcyjna	1 142 974,91	0,00
Wyłączenia przychodów między segmentami	-6 224 108,38	-2 264 341,94
Razem	**60 933 795,39**	**49 201 413,11**
Koszty operacyjne		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	21 772 113,21	22 734 534,14
Dystrybucja	801 388,21	750 861,10
Działalność agencji reklamowych	8 857 385,33	6 480 331,76
Reklama zewnętrzna	20 115 660,36	12 753 703,56
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	3 824 958,14	0,00
Działalność portali internetowych	589 471,77	0,00
Działalność produkcyjna	1 232 992,82	0,00
Wyłączenia	-6 224 108,38	-2 264 341,94
Razem	**50 969 861,46**	**40 455 088,62**
Amortyzacja		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	1 046 684,68	1 219 224,43
Dystrybucja	16 130,35	9 190,31
Działalność agencji reklamowych	124 541,17	76 511,62
Reklama zewnętrzna	1 584 655,98	1 451 519,53
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	58 760,30	0,00
Działalność portali internetowych	2 485,79	0,00
Działalność produkcyjna	71 920,50	0,00
Razem	**2 905 178,77**	**2 756 445,89**

EBITDA		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	3 009 659,84	5 788 158,83
Dystrybucja	465 164,59	294 037,98
Działalność agencji reklamowych	1 799 944,40	1 310 170,44
Reklama zewnętrzna	8 296 970,24	4 089 553,18
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	-1 612 794,14	0,00
Działalność portali internetowych	257 688,66	0,00
Działalność produkcyjna	-17 963,20	0,00
Wyłączenia	0,00	0,00
Razem	**12 198 670,39**	**11 481 920,43**

Aktywa segmentów

	31.12.2018	**31.12.2017**
Aktywa trwałe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	33 847 103,56	29 012 967,57
Dystrybucja	14 875,22	28 346,79
Działalność agencji reklamowych	334 379,90	292 646,23
Reklama zewnętrzna	9 782 622,45	9 461 468,57
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	755 090,92	0,00
Działalność portali internetowych	61 850,56	0,00
Działalność produkcyjna	2 803 565,84	0,00
Wyłączenia	-9 135 721,91	-6 888 804,60
Aktywa obrotowe		
Nadawanie i produkcja telewizyjna	7 430 941,10	10 120 669,61
Dystrybucja	919 018,35	1 239 229,01
Działalność agencji reklamowych	8 553 440,81	7 302 439,82
Reklama zewnętrzna	9 516 937,68	7 064 096,30
Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	1 326 573,70	0,00
Działalność portali internetowych	1 100 711,94	0,00
Działalność produkcyjna	933 264,58	0,00
Wyłączenia	-4 038 625,52	-3 241 875,05
Razem aktywa	**64 206 029,18**	**54 391 184,25**

2. Przychody ze sprzedaży

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów		0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	59 542 934,18	48 364 345,11
- Reklama	20 931 174,72	23 096 584,51
- Usługi Interaktywne	53 434,56	40 509,26
- Usługi Dystrybucyjne	1 238 263,81	933 224,25
- Działalność agencji reklamowych	10 535 162,61	7 318 154,87
- Reklama zewnętrzna	21 710 281,58	13 427 422,55
- Sprzedaż towaru za pośrednictwem Internetu	2 288 313,35	0,00
- Działalność portali internetowych	832 424,04	0,00
- Działalność produkcyjna	492 113,49	0,00
- Pozostałe	1 461 766,02	3 548 449,67
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 390 861,21	837 068,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	**60 933 795,39**	**49 201 413,11**

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży przedstawia się następująco:

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00
2. Przychody netto ze sprzedaży usług	59 461 208,94	48 364 345,11
- kraj	55 717 423,11	44 866 864,39
- UE	3 707 380,68	3 497 480,72
- poza UE	36 405,15	0,00
3. Przychody ze sprzedaży towarów	1 472 586,45	837 068,00
4. Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży razem	**60 933 795,39**	**49 201 413,11**

3. Koszty według rodzaju

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Amortyzacja	2 905 178,77	2 756 445,89
Materiały i energia	2 744 647,40	1 950 846,92
Usługi obce	33 117 000,63	25 681 615,12
Podatki i opłaty	1 064 292,26	1 326 699,69
Wynagrodzenia	5 918 459,65	3 933 686,27
Świadczenia na rzecz pracowników	453 977,32	291 653,80
Reprezentacja i reklama	2 574 239,64	3 274 798,02
Pozostałe koszty	1 058 237,67	1 239 342,91
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 133 828,12	0,00
Razem koszty według rodzaju	**50 969 861,46**	**40 455 088,62**
Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
Koszty w układzie kalkulacyjnym	**50 969 861,46**	**40 455 088,62**
z tego :		
Koszt własny sprzedaży	**38 937 227,36**	**32 086 269,02**
Koszty sprzedaży	**5 368 422,30**	**3 621 579,37**
Koszty ogólnego zarządu	**6 664 211,80**	**4 747 240,23**

4. Pozostałe przychody operacyjne

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Otrzymane odszkodowania	1 245,00	0,00
spisanie zobowiązań przedawnionych	0,00	19 231,25
zysk ze sprzedaży niefinansowych aktywów trwałych	72 701,94	0,00
Pozostałe przychody	63 087,59	159 886,95
Razem pozostałe przychody operacyjne	**137 034,53**	**179 118,20**

5. Pozostałe koszty operacyjne

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Likwidacja niefinansowych aktywów trwałych	292 412,75	39 493,54
Odpisy aktualizujące niefinansowe aktywa trwałe	114 584,77	90 967,00
Odpisy aktualizujące należności	56 023,81	24 816,25
Utworzone rezerwy	84 600,00	0,00
Pozostałe koszty	259 855,51	44 691,36
Razem pozostałe koszty operacyjne	**807 476,84**	**199 968,15**

6. Przychody i koszty finansowe

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Zyski z tytułu różnic kursowych	16 923,17	0,00
Zysk na nabyciu jednostek zależnych	0,00	507 762,39
Odsetki od rachunków bankowych i lokat	3 751,27	4 938,02
Pozostałe odsetki	110 531,55	115 476,41
Pozostałe przychody finansowe	99 465,28	0,00
Razem przychody finansowe	**230 671,27**	**628 176,82**
Kredyty bankowe odsetki i opłaty	72 837,97	28 071,80
Otrzymane pożyczki	10 392,48	0,00
Odsetki leasingowe	16 846,02	994,80
Pozostałe odsetki	48 804,06	72 408,50
Straty z tytułu różnic kursowych	28 489,77	30 171,46
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek wycenianych metodą praw własności	466 031,10	214 103,67
Inne koszty	413 464,57	489,83
Razem koszty finansowe	**1 056 865,97**	**346 240,06**
Przychody (koszty) finansowe netto	**-826 194,70**	**281 936,76**

7. Podatek dochodowy

7.1 Podatek dochodowy wykazany w sprawozdaniu z całkowitych dochodów

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Podatek bieżący	1 750 175,00	956 442,92
Podatek odroczony	-1 199 156,32	293 078,23
Razem	**551 018,68**	**1 249 521,15**

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% lub 15% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

7.2 Efektywna stopa podatkowa

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Wynik finansowy brutto	**8 467 296,92**	**9 007 411,30**
Podatek przy stawce podatku 19%, 15%	**1 932 276,38**	**1 711 408,15**
Koszty/przychody netto niestanowiące kosztów/przychodów do opodatkowania	**198 904,87**	23 874,18
Pozycje nieujęte w podatku odroczonym	**-1 580 162,57**	-519 869,10
Korekty deklaracji z lat poprzednich	**0,00**	34 107,92
Podatek dochodowy	**551 018,68**	**1 249 521,15**
Efektywna stopa podatkowa	**7%**	**14%**

7.3 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2018	31.12.2017
straty podatkowe do rozliczenia	3 467 267,77	0,00
różnica w wartości podatkowej i bilansowej wartości niematerialnych	1 468 551,45	0,00
rezerwy i niezapłacone zobowiązania	2 179 337,84	881 495,86
niewypłacone wynagrodzenia	313 639,88	187 073,13
inne różnice	396 223,02	74 874,17
Razem różnice przejściowe ujemne	**7 825 019,96**	**1 143 443,16**
Stawka podatku	19%/9%	19%/15%
Razem aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**1 411 655,93**	**216 617,28**

7.4 Zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego

	31.12.2018	31.12.2017
różnica między umorzeniem bilansowym i podatkowym	3 894 963,78	3 511 807,23
niezrealizowane różnice kursowe	0,00	89,88
przychody niezafakturowane	279 288,60	200 000,00
odsetki naliczone i inne różnice	83 867,76	289 907,20
Razem różnice przejściowe dodatnie	**4 258 120,14**	**4 001 804,31**
Stawka podatku	19%/9%	19%/15%
Razem zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego	**754 785,38**	**758 903,05**

8. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję wylicza się jako iloraz zysku przypadającego na akcjonariuszy Jednostki Dominującej – spółki 4fun Media S.A. oraz średniej ważonej liczby akcji zwykłych w trakcie roku, z wyłączeniem akcji zwykłych nabytych przez Spółkę i wykazywanych jako akcje własne. Spółka nie posiada potencjalnych akcji zwykłych, więc rozwodniony zysk na akcję jest równy podstawowemu zyskowi na akcję.

	01.01.2018 31.12 2018	01.01.2017 31.12 2017
Zysk przypadający na akcjonariuszy	7 512 572,11	7 431 210,96
Średnia ważona liczba akcji zwykłych	4 188 221	4 069 951
Podstawowy zysk na akcję (w PLN na jedną akcję)	**1,79**	**1,83**

Podział wyniku finansowego

W dniu 5 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie 4fun Media S.A postanowiło o przeznaczeniu zysku netto za rok 2017 w wysokości 3.948.728,20 złotych na kapitał zapasowy w wysokości 1.506.757,60 złotych oraz wypłatę dywidendy w wysokości 2.441.970,60 złotych.

Zarząd 4fun Media S.A. nie podjął do tej pory decyzji w sprawie podziału zysku wypracowanego przez spółkę w 2018 roku.

9. Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności

Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności wykazane na dzień 31 grudnia 2017 roku w kwocie 485.896,33 złotych dotyczyły inwestycji w udziały spółki Cupsell Sp. z o.o. Spółka ta została włączona do konsolidacji metodą pełną od września 2018 roku.

10. Rzeczowe aktywa trwałe

	31.12.2018	31.12.2017
Grunty, budynki i budowle	44 015,56	65 143,04
Środki transportu	200 389,53	80 100,41
Urządzenia	6 675 494,07	5 008 687,25
Wyposażenie i inne aktywa trwałe	324 146,72	381 018,72
Razem rzeczowe aktywa trwałe	**7 244 045,88**	**5 534 949,42**

	Budynki i budowle	Środki transportu	Urządzenia	Wyposażenie i inne aktyw trwałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2018	**84 509,90**	**408 549,50**	**23 842 508,14**	**684 940,77**	**25 020 508,31**
Zwiększenia	0,00	209 343,08	4 888 470,95	85 206,89	5 183 020,92
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	95 025,39	1 027,64	96 053,03
Zmniejszenia	0,00	155 349,57	3 334 548,43	0,00	3 489 898,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2018	**84 509,90**	**462 543,01**	**25 491 456,05**	**771 175,30**	**26 809 684,26**
Umorzenie na dzień 1.01.2018	**19 366,86**	**328 449,09**	**18 833 820,89**	**303 922,05**	**19 485 558,89**
Zwiększenia	21 127,48	73 600,66	2 078 837,04	142 078,89	2 315 644,07
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	72 005,22	1 027,64	73 032,86
Zmniejszenia	0,00	139 896,27	2 168 701,17	0,00	2 308 597,44
Umorzenie na dzień 31.12.2018	**40 494,34**	**262 153,48**	**18 815 961,98**	**447 028,58**	**19 565 638,38**
Wartość netto na dzień 1.01.2018	**65 143,04**	**80 100,41**	**5 008 687,25**	**381 018,72**	**5 534 949,42**
Wartość netto na dzień 31.12.2018	**44 015,56**	**200 389,53**	**6 675 494,07**	**324 146,72**	**7 244 045,88**
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	**0,00**	**408 549,50**	**16 721 301,14**	**715 267,88**	**17 845 118,52**
Zwiększenia	84 509,90	0,00	1 542 713,31	206 759,51	1 833 982,72
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	6 836 787,21	62 938,81	6 899 726,02
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 258 293,52	300 025,43	1 558 318,95
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	**84 509,90**	**408 549,50**	**23 842 508,14**	**684 940,77**	**25 020 508,31**
Umorzenie na dzień 1.01.2017	**0,00**	**273 304,10**	**11 597 613,68**	**369 361,78**	**12 240 279,56**
Zwiększenia	19 366,86	55 144,99	1 710 442,90	80 679,28	1 865 634,03
Środki trwałe jednostki przejętej	0,00	0,00	6 535 181,07	62 939,42	6 598 120,49
Zmniejszenia	0,00	0,00	1 009 416,76	209 058,43	1 218 475,19
Umorzenie na dzień 31.12.2017	**19 366,86**	**328 449,09**	**18 833 820,89**	**303 922,05**	**19 485 558,89**
Wartość netto na dzień 1.01.2017	**0,00**	**135 245,40**	**5 123 687,46**	**345 906,10**	**5 604 838,96**
Wartość netto na dzień 31.12.2017	**65 143,04**	**80 100,41**	**5 008 687,25**	**381 018,72**	**5 534 949,42**

11. Wartość firmy

Wartość firmy powstała w momencie nabycia poszczególnych spółek dotyczy następujących jednostek zależnych:

Program Sp. z o.o.	8 281 991,02
Screen Network S.A.	8 026 269,93
PRN Polska Sp. z o.o.	4 529 246,94
CupSell Sp. z o.o.	1 588 194,93
NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.	2 100 600,19
Razem wartość firmy	**24 526 303,01**

W 2018 roku wzrost wartości firmy spowodowany był objęciem kontroli nad CupSell Sp. z o.o. oraz NAEKRANIE.PL Sp. z o.o.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2018 roku przeprowadzono test na trwałą utratę wartości wartości firmy alokowaną do ośrodków wypracowujących środki pieniężne w spółkach Cupsell Sp. z .o.o., Program Sp. z o.o., PRN Polska Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o. oraz Screen Network S.A. Przeprowadzony test oparty na przewidywanych zdyskontowanych przyszłych przepływach pieniężnych nie wykazał trwałej utraty wartości wartościfirmy związanej z tymi ośrodkami. Prognozowane wyniki finansowe na rok 2018 oraz lata kolejne są w ocenie Zarządu realne do zrealizowania a Jednostka dominująca zamierza utrzymywać posiadane udziały przez okres przyjęty w modelu wyceny. Zarząd ocenia, iż polityka inwestycyjna przyniesie Jednostce dominującej oczekiwane korzyści.

12. Wartości niematerialne

	31.12.2018	**31.12.2017**
Autorskie prawa majątkowe	3 772 718,99	3 573 053,42
Oprogramowanie i licencje	520 975,37	492 844,82
Pozostałe	44 681,14	39 105,04
Razem inne wartości niematerialne	**4 338 375,50**	**4 105 003,28**

	Autorskie prawa majątkowe	Oprogramowanie i licencje komputerowe	Pozostałe	Razem
Wartość brutto na dzień 1.01.2018	**17 981 095,65**	**1 696 863,22**	**2 912 458,41**	**22 590 417,28**
Zwiększenia	615 492,82	163 095,31	10 000,00	788 588,13
Wartości niematerialne jednostki przejętej	261 806,71	147 079,00	60 000,00	468 885,71
Zmniejszenia	0,00	5 993,55	0,00	5 993,55
Wartość brutto na dzień 31.12.2018	**18 858 395,18**	**2 001 043,98**	**2 982 458,41**	**23 841 897,57**
Umorzenie na dzień 1.01.2018	**9 640 002,42**	**1 204 018,40**	**1 989 278,36**	**12 833 299,18**
Zwiększenia-amortyzacja za rok	430 423,26	139 464,79	10 423,90	580 311,95
Wartości niematerialne jednostki przejętej	247 210,70	142 579,00	54 000,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	5 993,58	0,00	5 993,58
Umorzenie na dzień 31.12.2018	**10 317 636,38**	**1 480 068,61**	**2 053 702,26**	**13 851 407,25**
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2018	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2018	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
Wartość netto na dzień 1.01.2018	**3 573 053,42**	**492 844,82**	**39 105,04**	**4 105 003,28**
Wartość netto na dzień 31.12.2018	**3 772 718,99**	**520 975,37**	**44 681,14**	**4 338 375,50**
Wartość brutto na dzień 1.01.2017	**17 570 114,27**	**1 203 563,66**	**2 510 453,41**	**21 284 131,34**
Zwiększenia	410 981,38	108 560,16	2 005,00	521 546,54
Wartości niematerialne jednostki przejętej	0,00	384 739,40	400 000,00	784 739,40
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość brutto na dzień 31.12.2017	**17 981 095,65**	**1 696 863,22**	**2 912 458,41**	**22 590 417,28**
Umorzenie na dzień 1.01.2017	**8 873 203,81**	**768 826,06**	**1 579 849,46**	**11 221 879,33**
Zwiększenia-amortyzacja za rok	766 798,61	90 164,97	9 428,90	866 392,48
Wartości niematerialne jednostki przejętej	0,00	345 027,37	400 000,00	0,00
Umorzenie na dzień 31.12.2017	**9 640 002,42**	**1 204 018,40**	**1 989 278,36**	**12 833 299,18**
Odpisy aktualizujące na dzień 1.01.2017	4 538 850,81	0,00	884 075,01	5 422 925,82
Odpisy aktualizujące na dzień 31.12.2017	4 768 039,81	0,00	884 075,01	5 652 114,82
Wartość netto na dzień 1.01.2017	**4 158 059,65**	**434 737,60**	**46 528,94**	**4 639 326,19**
Wartość netto na dzień 31.12.2017	**3 573 053,42**	**492 844,82**	**39 105,04**	**4 105 003,28**

13. Zapasy

	31.12.2018	31.12.2017
Towary	225 867,30	0,00
pozostałe	547,28	0,00
Zapasy	**226 414,58**	**0,00**

14. Należności handlowe oraz pozostałe należności

	31.12.2018	31.12.2017
Należności handlowe	14 111 627,42	14 946 897,55
Odpis aktualizujący wartość należności	-143 021,70	-328 386,03
Razem należności handlowe netto	**13 968 605,72**	**14 618 511,52**

	31.12.2018	31.12.2017
Należności z tytułu podatków	602 403,85	290 565,38
Pozostałe należności od jednostek powiązanych	0,00	299 999,00
Kaucje krótkoterminowe	209 851,00	100 000,00
Pozostałe	404 700,08	325 937,03
Razem pozostałe należności	**1 216 954,93**	**1 016 501,41**

Struktura przeterminowania należności handlowych na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku została przedstawiona w tabeli poniżej:

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	11 832 191,31	0,00	11 832 191,31
Należności przeterminowane do 30 dni	1 170 802,72	0,00	1 170 802,72
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	417 703,24	0,00	417 703,24
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	690 930,15	143 021,70	547 908,45
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2018	**14 111 627,42**	**143 021,70**	**13 968 605,72**

	Wartość brutto	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Należności bieżące	10 462 392,85	0,00	10 462 392,85
Należności przeterminowane do 30 dni	2 315 616,28	0,00	2 315 616,28
Należności przeterminowane od 31 do 90 dni	147 850,16	0,00	147 850,16
Należności przeterminowane powyżej 90 dni	2 021 038,28	328 386,03	1 692 652,25
Razem należności handlowe na dzień 31.12.2017	**14 946 897,57**	**328 386,03**	**14 618 511,54**

Wartość odpisów aktualizujących należności na dzień 31 grudnia 2018 i 31 grudnia 2017 roku przedstawia poniższa tabela:

	31.12.2018	31.12.2017
Bilans otwarcia	**328 386,03**	**325 541,56**
Zwiększenie	56 003,81	24 816,25
Odwrócenie	0,00	0,00
Wykorzystanie	241 368,14	21 971,78
Bilans zamknięcia	**143 021,70**	**328 386,03**

15. Pożyczki krótkoterminowe

	31.12.2018	31.12.2017
Pożyczki dla akcjonariuszy i udziałowców	0,00	1 749 380,83
Pożyczki dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
Razem udzielone pożyczki krótkoterminowe	**0,00**	**1 749 380,83**

Pożyczka dla akcjonariusza Nova Group Cyprus Limited została w całości spłacona w 2018 roku wraz z należnymi odsetkami.

16. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2018	31.12.2017
VAT do rozliczenia	488 007,30	219 145,62
Ubezpieczenia	20 771,92	20 544,04
Przychody i koszty niefakturowane	356 778,60	184 666,04
Inne	1 991 448,31	381 473,79
Razem rozliczenia międzyokresowe	**2 857 006,13**	**805 829,49**

17. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	31.12.2018	31.12.2017
Środki pieniężne w kasie	15 134,36	11 728,44
Środki pieniężne na rachunkach bieżących	7 371 144,92	4 140 596,00
Razem środki pieniężne i ich ekwiwalenty	**7 386 279,28**	**4 152 324,44**

18. Kapitał podstawowy

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez żadnego uprzywilejowania co do uczestnictwa w podziale zysku. Wszystkie wyemitowane akcje zostały w całości opłacone.

	31.12.2018	31.12.2017
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
Liczba akcji	4 238 962	4 119 374
Wartość nominalna jednej akcji	1,00	1,00
Wartość nominalna wszystkich akcji	**4 238 962,00**	**4 119 374,00**

Struktura kapitału zakładowego Emitenta wg. serii akcji

	31.12.2018	31.12.2017
Liczba wyemitowanych akcji:		
Akcje serii A	1 956 500	1 956 500
Akcje serii B	470 000	470 000
Akcje serii C	837 000	837 000
Akcje serii D	800 000	800 000
Akcje serii E	55 874	55 874
Akcje serii F	119 588	0
Razem:	**4 238 962,00**	**4 119 374,00**

Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość serii
A	na okaziciela	brak	brak	1 956 500	1,00	1 956 500,00
B	na okaziciela	brak	brak	470 000	1,00	470 000,00
C	na okaziciela	brak	brak	837 000	1,00	837 000,00
D	na okaziciela	brak	brak	800 000	1,00	800 000,00
E	na okaziciela	brak	brak	55 874	1,00	55 874,00
F	na okaziciela	brak	brak	119 588	1,00	119 588,00
			Razem	**4 238 962**		**4 238 962,00**

Struktura właścicielska kapitału zakładowego

Na dzień 1 stycznia 2018 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
Nova Group (Cyprus) Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	55,06%
Pozostali Akcjonariusze	1 851 157	1,00	1 851 157	44,94%
Razem	**4 119 374**		**4 119 374**	**100,00%**

W dniu 9 maja 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał zawiadomienie dotyczące przekroczenia progu 5% przez VALUE Fundusz Inwestycyjny Zamknięty z wydzielonym Subfunduszem 1 reprezentowanego przez spółkę AgioFunds Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. Zgodnie z zawiadomieniem w wyniku transakcji nabycia 98 557 akcji Spółki zawartej na rynku regulowanym w dniu 26 kwietnia 2018 roku, zmianie uległa ogólna liczba głosów posiadanych przez Fundusz. Przed dokonaniem transakcji Fundusz posiadał bezpośrednio 179 985 akcji Spółki reprezentujących 4,37% kapitału zakładowego Spółki i dających prawo do 179 985 głosów z akcji, stanowiących 4,37% ogólnej liczby głosów na WZA Spółki. Po transakcji Fundusz posiada bezpośrednio 278 542 akcji Spółki, reprezentujących 6,76% kapitału zakładowego i dających prawo do 278 542 głosów z akcji, stanowiących 6,76% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 31 października 2018 roku Zarząd 4fun Media S.A. otrzymał dwa zawiadomienia dotyczące zmiany stanu posiadania akcji złożone przez Nova Group (Cyprus) Limited z siedzibą w Nikozji oraz Epicom Limited z siedzibą w Nikozji, w sprawie wniesienia tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Epicom – wchodzącej w skład tej samej grupy kapitałowej odpowiednio- 2.268.217 akcji 4fun Media S.A. stanowiących 55,06% kapitału zakładowego i uprawniających do 2.268.217 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki, co stanowi 55,06% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej Spółki.

Z dniem 6 grudnia 2018 roku zarejestrowane zostało w Krajowym Rejestrze Sądowym podwyższenie kapitału 4fun Media S.A. związane z emisją akcji serii F. W ramach realizacji programu opcji managerskich wyemitowano 119 588 sztuk akcji serii F.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku

	Ilość akcji	Wartość nominalna 1 akcji	Wartość nominalna	Procent w kapitale zakładowym
EPICOM Ltd	2 268 217	1,00	2 268 217	53,51%
AgioFunds TFI S.A.	278 542	1,00	278 542	6,57%
Pozostali Akcjonariusze	1 692 203	1,00	1 692 203	39,92%
Razem	**4 238 962**		**4 238 962**	**100,00%**

19. Akcje własne

	31.12.2018	**31.12.2017**
Stan na początek okresu sprawozdawczego	-865 902,74	-865 902,74
Zwiększenia: zakup/sprzedaż akcji własnych	-103 712,97	0,00
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**-969 615,71**	**-865 902,74**

Posiadane na dzień 31 grudnia 2018 roku akcje własne 4fun Media S.A. związane są z realizacją Programu Skupu Akcji. W ramach realizacji Programu w IV kwartale 2018 spółka nabyła 7 901 akcji własnych. Spółka posiada łącznie 57.324 sztuk akcji własnych.

20. Kapitał przypadający udziałom niekontrolującym

Wartość udziałów niekontrolujących dotyczy udziału akcjonariuszy mniejszościowych w następujących jednostkach zależnych:

Udziały niekontrolujące Screen Network S.A.	1 553 595,78
Udziały niekontrolujące Cupsell Sp. z o.o.	-211 712,28
Udziały niekontrolujące NAIMPREZE.PL	-25 397,26
Udziały niekontrolujące NAEKRANIE.PL	475 896,96
Udziały niekontrolujące Mustache Sp. z o.o.	-199 356,50
Udziały niekontrolujące Print Logistic	374 154,85
Udziały niekontrolujące RAZEM	**1 967 181,55**

Wartość wykazanych udziałów niekontrolujących związana jest z posiadaniem tylko części udziałów w spółkach zależnych. Zmiany udziałów niekontrolujących związane są z transakcjami nabycia/sprzedaży udziałów jednostek zależnych oraz z przypisaniem części wyniku tych jednostek udziałom niekontrolującym w danym okresie.

W 2018 roku 4fun Media S.A. objęła kontrolę nad Cupsell Sp. z o.o., NAIMPREZE.PL Sp. z o.o., NAEKRANIE.PL Sp. z o.o. oraz YRS Ventures 2 Sp. z o.o. (obecnie Print Logistic Sp. z o.o.) Spółki te konsolidowane są metodą pełną od momentu nabycia udziałów dających kontrolę nad spółką.

21. Kredyty i pożyczki oraz zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

	31.12.2018	**31.12.2017**
Kredyty inwestycyjne (część długoterminowa)	1 011 800,00	0,00
Długoterminowe kredyty razem	**1 011 800,00**	**0,00**
Kredyty inwestycyjne (część krótkoterminowa)	578 200,00	0,00
Salda debetowe rachunków bankowych	7 028,09	98 062,40
Pożyczki	137 795,66	0,00
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki razem	**723 023,75**	**98 062,40**
Kredyty i pożyczki razem	**1 734 823,75**	**98 062,40**

	31.12.2018	**31.12.2017**
PLN kredyty	1 734 823,75	98 062,40
EUR pożyczki	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**1 734 823,75**	**98 062,40**

	31.12.2018	**31.12.2017**
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie:		
do 12 miesięcy	723 023,75	98 062,40
Kredyty i pożyczki wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	1 011 800,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
Razem kredyty i pożyczki	**1 734 823,75**	**98 062,40**

	31.12.2018	**31.12.2017**
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie do 12 miesięcy	340 226,33	10 512,00
Zobowiązania z tytułu leasingu wymagalne w okresie od 1 do 5 lat	1 185 164,01	453,29
Zobowiązania z tytułu leasingu powyżej 5 lat	350 005,89	0,00
Razem zobowiązania z tytułu leasingu	**1 875 396,23**	**10 965,29**

22. Instrumenty finansowe

	31.12.2018	31.12.2017
Instrumenty finansowe - aktywa		
Wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy		
Instrumenty pochodne	0,00	0,00
Wyceniane według zamortyzowanego kosztu		
Krótkoterminowe pożyczki dla jednostek powiązanych	0,00	1 749 380,83
Należności z tytułu dostaw i usług	13 968 605,72	14 618 511,52
Pozostałe należności	1 216 954,93	1 016 501,41
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 386 279,28	4 152 324,44
Razem	**22 571 839,93**	**21 536 718,20**

	31.12.2018	31.12.2017
Instrumenty finansowe - pasywa		
Wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy		
Instrumenty pochodne	0,00	0,00
Wyceniane według zamortyzowanego kosztu		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	9 481 744,52	8 498 521,44
Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	1 734 823,75	98 062,40
Pozostałe zobowiązania	3 870 587,56	5 737 181,20
Razem	**27 231 071,45**	**14 333 765,04**

*pozostałe należności i zobowiązania nie obejmują rozrachunków z tyt. podatków

23. Zobowiązania warunkowe i rozliczenia podatkowe

Na dzień bilansowy Grupa 4fun Media S.A. nie posiada istotnych zobowiązań warunkowych.

Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności podlegające regulacjom (na przykład sprawy celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów administracyjnych, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i sankcji. Brak odniesienia do utrwalonych regulacji prawnych w Polsce powoduje występowanie w obowiązujących przepisach niejasności i niespójności. Często występujące różnice w opiniach co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych zarówno wewnątrz organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi i przedsiębiorstwami, powodują powstawanie obszarów niepewności i konfliktów.

Zjawiska te powodują, że ryzyko podatkowe w Polsce jest znacząco wyższe niż istniejące zwykle w krajach o bardziej rozwiniętym systemie podatkowym.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Zdaniem Spółki na dzień sprawozdawczy utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

24. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Należności/zobowiązania - jednostki powiązane

	31.12.2018	31.12.2017
Pozostałe należności od podmiotów powiązanych		
CupSell sp. z o.o.	0,00	299 999,00
Nova Group Cyprus Ltd.	500,00	0,00
Razem zobowiązania handlowe	**500,00**	**299 999,00**

	31.12.2018	31.12.2017
Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych		
Nova Group Cyprus Ltd.	0,00	9 285,86
NaEkranie.pl sp. z o.o.	0,00	137 145,00
CupSell sp. z o.o.	0,00	43 142,22
Dooh.Net sp. z o.o.	0,00	24 988,31
Razem zobowiązania handlowe	**0,00**	**214 561,39**

Pożyczki dla jednostek powiązanych

	31.12.2018	31.12.2017
Nova Group Cyprus Ltd	0,00	1 749 380,83
Stan na koniec okresu sprawozdawczego	**0,00**	**1 749 380,83**

Transakcje zakupu pomiędzy jednostkami powiązanymi

	01.01.2017 31.12 2017	01.01.2016 31.12 2016
Zakupy towarów i usług (koszty)		
Dooh.Net sp. z o.o.	60 000,00	240 600,00
Nova Group (Cyprus) Ltd.	45 740,04	5 846,26
Epicom Ltd.	15 468,12	
Razem	**121 208,16**	**246 446,26**

Niniejszy raport roczny został zatwierdzony do publikacji w dniu 25 kwietnia 2019 roku.

Ross Newens Prezes Zarządu	Rafał Baran Członek Zarządu	Aneta Parafiniuk Członek Zarządu
Tomasz Misiak Członek Zarządu	Mateusz Górecki Członek Zarządu	

Hanna Brodecka

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych

Warszawa, 25 kwietnia 2019 roku